

“Comercio, industrialización y crecimiento verde. Explorando oportunidades de colaboración entre la República de Korea y America Latina”



Andrés Sastre Portela
AHCIET

Santiago - Enero 2015

**CONECTIVIDAD DIGITAL EN
AMÉRICA LATINA**

AHCIET

- Asociación Iberoamericana de Centros de Investigación y Empresas de Telecomunicaciones, creada en 1982
- Reúne a más de las empresas de telecomunicaciones de América Latina - públicas y privadas-
- **Objetivo:** apoyar y fomentar el desarrollo de las telecomunicaciones en América Latina a través del diálogo público-privado



Cooperación entre Gobierno, Empresas y Academia mediante:

CONGRESO LATINOAMERICANO DE TELECOMUNICACIONES (JUNTO A LA CAF, GSMA, UIT, LACNIC, ISOC, ICANN)

ENCUENTRO IBEROAMERICANO DE CIUDADES DIGITALES

Evento que este año ha cumplido ya su segunda edición y que reúne a los principales *policy makers* de la región en materia de telecomunicaciones, desde los principales responsables de gobiernos en materia de telecomunicaciones, pasando por la participación de la academia presentando los principales estudios que en materia de telecomunicaciones se han realizado en América Latina.



Cooperación entre Gobierno, Empresas y Academia mediante:

Centro de Estudios de Telecomunicaciones de América Latina

Con el objetivo de:

- Contribuir a elevar la calidad de las políticas públicas en América Latina
- Generar instancias de reflexión, debate e intercambio de visiones entre actores públicos y privados
- Impulsar la construcción de una Red Académica con las Universidades y Centros de Investigación de América Latina.

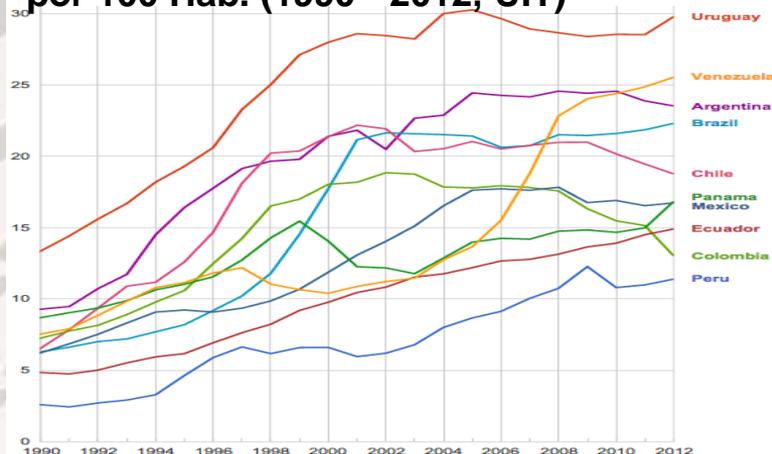




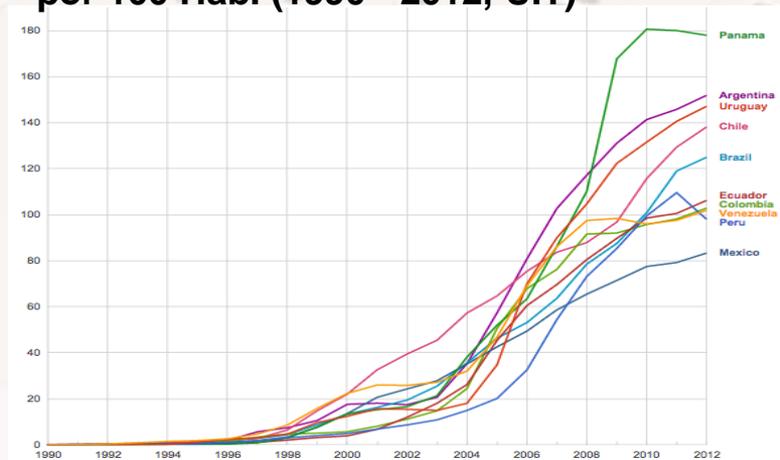
América Latina avanza...

- En los últimos años hemos vivido una **revolución tecnológica** en la región
- **Años 90:** la telefonía era un servicio de lujo de pocas familias y empresas
- **Telefonía móvil con cobertura casi universal en poco más de 10 años**

Evolución suscripciones Telefonía fija por 100 Hab. (1990 - 2012, UIT)



Evolución suscripciones Telefonía móvil por 100 Hab. (1990 - 2012, UIT)

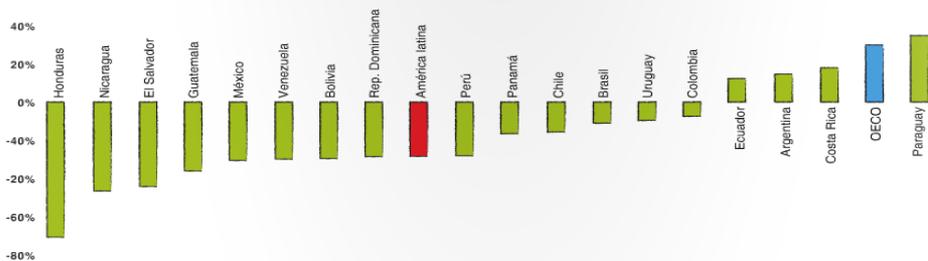


Luego... explosión de la conectividad



- Desde 1997 hasta la fecha, la **cantidad de usuarios** de internet se ha multiplicado por 87
- **Más ancho de banda:** velocidad promedio de conexión +118% desde 2010 (Akamai)
- **Descenso de precios** de acceso a Banda Ancha: precio mensual promedio de plan mas barato de BAF -30% entre 2010-2012 (Galperín, 2013)

VARIACIÓN EN EL PRECIO MENSUAL DEL PLAN MÁS BARATO DE BANDA ANCHA FIJA (USD PPP), 2010 VS. 2012



Fuente: Universidad de San Andrés, Documento de Trabajo N12, Precios y Calidad de la banda ancha en América latina: Benchmarking y tendencias, Hernan Galperin, Ph.D.

Las Telecomunicaciones en América Latina

- Telefonía móvil ha superado el 100% de penetración promedio en la región
- Cada vez más hogares tienen acceso a Banda Ancha fija en la región (34%)
- Banda Ancha móvil: numerosos países de la región ya ofrecen servicios LTE

Sin embargo, todavía tenemos grandes desafíos en América Latina

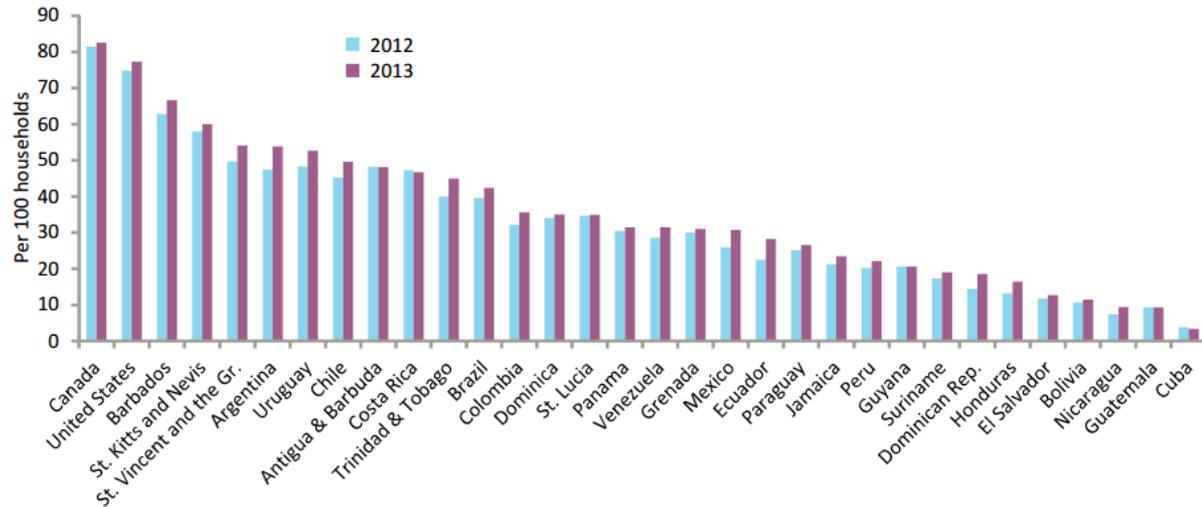
53% personas no
usa Internet

66% hogares no
tienen Internet



- Brecha de América Latina con los países más avanzados
- Brecha entre los países de América Latina
- Brecha al interior de cada uno de los países de América Latina

Chart 3.13: Proportion of households with Internet access, the Americas, 2012 and 2013



Source: ITU World Telecommunication/ICT Indicators database.

Internet debe ser un factor de progreso

América Latina se encuentra ante una oportunidad histórica, un desafío que no puede dejar pasar. **Es tarea de todos** el que tengamos un continente conectado inserto en la Sociedad del Conocimiento.

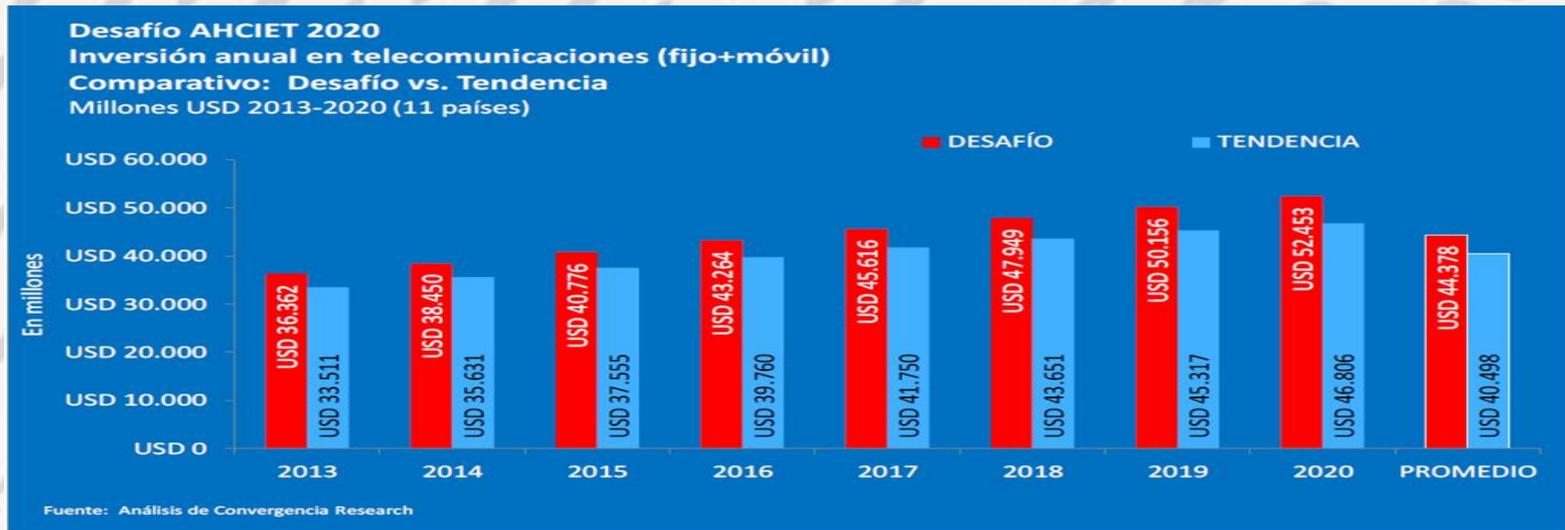
Una América Latina conectada es fundamental para:

- Una sociedad más justa
- Reducir la pobreza y las desigualdades sociales
 - Aumentar los niveles de educación
 - Fortalecer y mejorar las democracias
 - Mejorar las economías regionales
- Empresas latinoamericanas altamente competitivas



Desafío 2020: cerrar la brecha digital

América Latina puede y debe cerrar la brecha digital en la presente década **➔ +10% sobre crecimiento tendencial | 400 mil millones de dólares al 2020**



Las políticas públicas son fundamentales para generar condiciones propicias para las inversiones

FACTORES A TENER EN CUENTA PARA LOGRAR EL CIERRE DE LA BRECHA DIGITAL

- Estabilidad Regulatoria
- Seguridad Jurídica que promueva la inversión
- Disponibilidad del espectro radioeléctrico
- Políticas Impositivas razonables
- Legislación clara para el despliegue de infraestructura
- Regulación enfocada a los no conectados (Demanda)
- Flexibilidad para desarrollar planes comerciales
- Colaboración público privada

América Latina

- 3/4 partes de su población vive en ciudades
- Las grandes ciudades de América Latina van a generar el 65% del crecimiento económico en los próximos 15 años.
- Las 7 ciudades top de AL, de acuerdo con el último censo, son megaciudades:

	City	Population
	Ciudad de México	22,681.726
	Sao Paulo	20,534.112
	Buenos Aires	14,542.532
	Rio de Janeiro	12,058.824
	Lima	9,450.585
	Bogotá	8,493.675
	Santiago	7,003.122

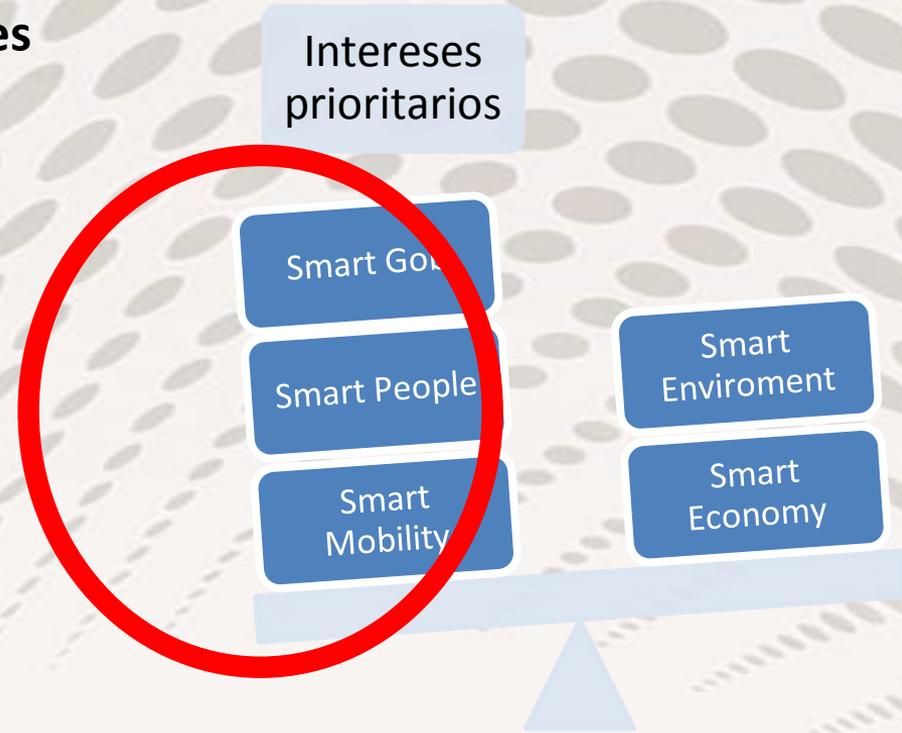
Desafíos

- Administración de la Ciudad
- Calidad y eficiencia de los servicios
- Crecimiento Sostenible
- Manejo eficiente de los recursos
- Mejora de la calidad de vida

El progreso de AL en Ciudades Inteligentes es el mayor reto para avanzar en la línea correcta

Top 5 Trends in AL relacionados con las Ciudades Inteligentes:

- Avanzar hacia sistemas unificados de atención al ciudadano.
- Desde Wireless gratuito hasta la entrega de dispositivos.
- Banda Ancha en la escuela.
- Sistemas inteligentes para la gestión del tráfico.
- Más cámaras de vigilancia se sumarán a las redes con aplicaciones para mejorar el uso de estos dispositivos.



Mejores prácticas en AL

Medellín Ciudad Digital, Colombia: Más allá de la Colaboración Público Privada



- Medellín Ciudad Digital es un proyecto de la alcaldía y la telco UNE EPM.
- Más allá de la provisión de infraestructura: Open Gov, Participación Ciudadana, Innovación Social y Sostenibilidad.

Pilares estratégicos:

- Apropiación
- Contenidos
- Innovación estratégica
- Comunicación Pública



Proyecto Destacado

"RUTA N"



- Corporación creada por la ciudad de Medellín y UNE EPM.
- Objetivo: Promover el desarrollo de empresas innovadoras de base tecnológica que aumenten la competitividad de la ciudad.

Key Lessons

- Más allá de la colaboración público-privada para el desarrollo de infraestructura.
- Creación de una Corporación para la promoción de empresas de base tecnológica.
- Liderazgo político. – Orientación Ciudadana
- Visión Política a largo plazo
- Herramientas de evaluación

Se debe trabajar con decisión...

Conectividad digital en América Latina Una oportunidad única basada en:

- Liderazgo Político con visión política a largo plazo
- Institucionalidad
- Inclusión Digital
- Coordinación de la colaboración publico-privada
- Integración de la Sociedad Civil
- Innovación e inversión en infraestructura de telecomunicaciones

