

REDLAS Santiago 2012

*Posibilidades de inserción de los países de América Latina en CGV en servicios:
Un análisis de las políticas de promoción de exportaciones y atracción de inversiones*

Andrés López, Andrés Niembro y Daniela Ramos

cenit

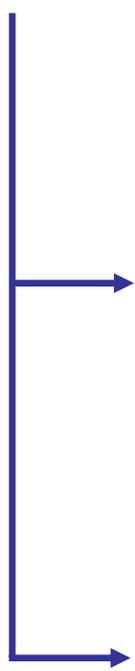
Presentación:

- 1. Oportunidades en CGV en servicios**
- 2. Evidencia sobre políticas de promoción**
- 3. Conclusiones y recomendaciones**

Offshoring y CGV en servicios

- Cuánto exporta un país?
- Qué exporta?
- Fundamentos de competitividad?
Sustentabilidad?
- Impactos económicos?
Externalidades?

Rol de las Políticas Públicas



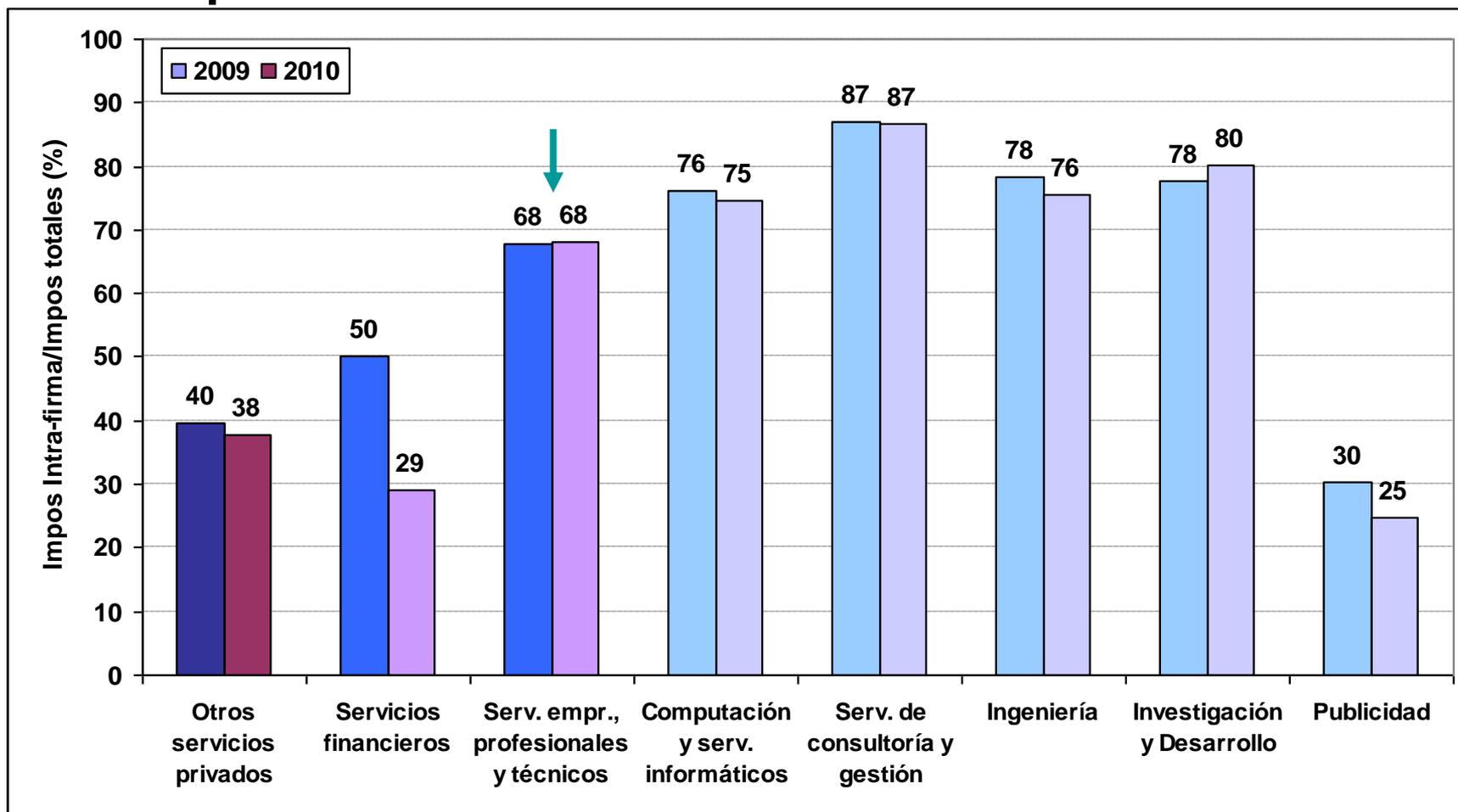
Alcanzar posición sostenible
y beneficiosa en CGV
(inserción y/o *upgrading*)

Potenciar derrames y
encadenamientos

CGV en servicios

- Cadenas (jerárquicas) con eje en TNC
 - ↳ Evidencia de comercio intra-firma

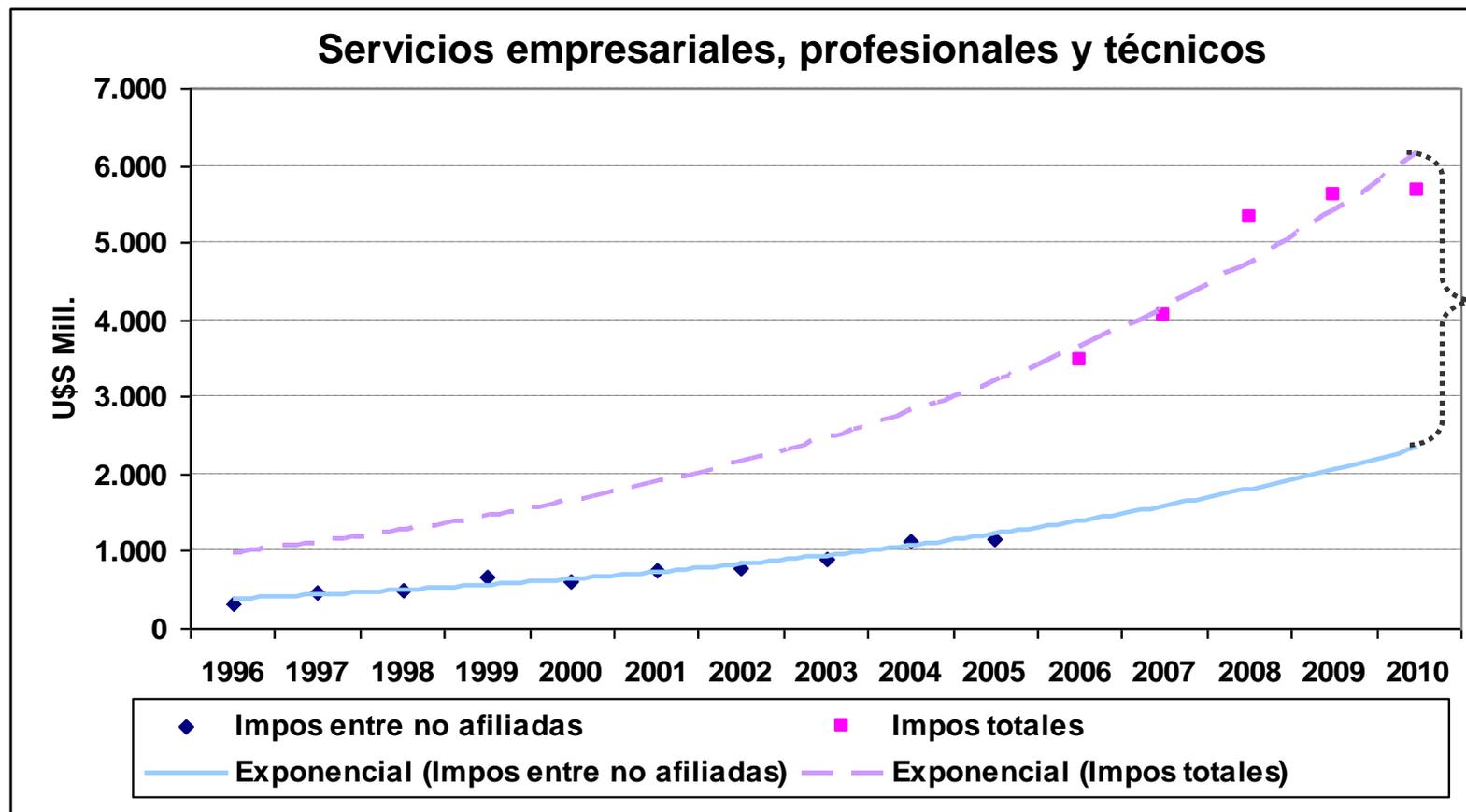
Importaciones intra-firma de EEUU



Fuente: Elaboración propia en base a datos de US Bureau of Economic Analysis.

Nota: "otros servicios privados" incluye a "servicios financieros" y "servicios empresariales, profesionales y técnicos", además de otras categorías no reportadas aquí. Por su parte, las últimas columnas del gráfico representan subcategorías de "servicios empresariales, profesionales y técnicos".

Importaciones intra-firma de EEUU desde América del Sur y Central



Aproximación del comercio intra-firma para América Latina
≈60%

CGV en servicios

- Cadenas (jerárquicas) con eje en TNC
 - Relaciones puramente de mercado son poco frecuentes
- Multilatinas: internacionalización (especialmente, a nivel regional)

Competitividad y CGV en servicios

Costos laborales

- Si el proceso es exitoso, la ventaja puede desaparecer
- Sectores que tienden a estandarización y concentración
- Inversiones *foot-loose*

Otras fuentes

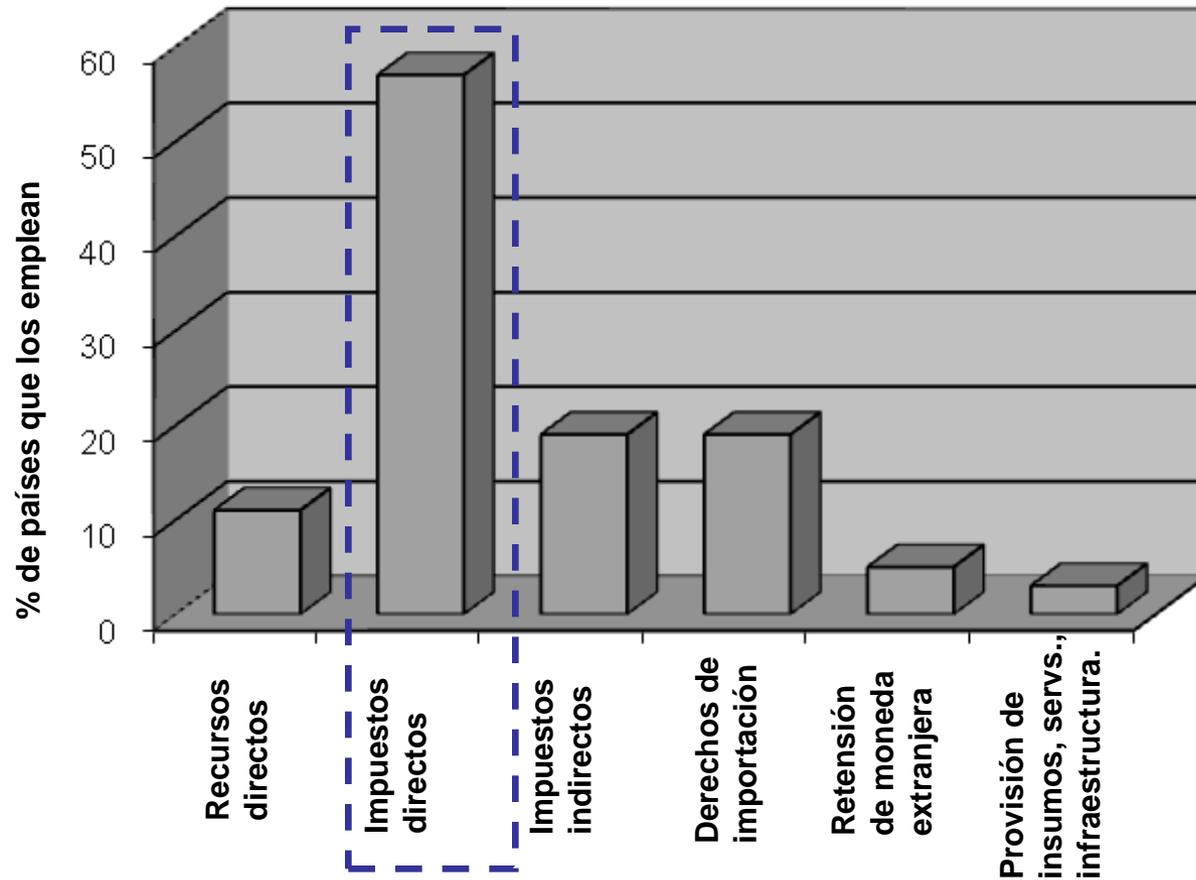
- Buscar factores de diferenciación
- Nichos de mercado más sustentables
- “Factor conocimiento”, derrames y encadenamientos

Presentación:

1. Oportunidades en CGV en servicios
2. Evidencia sobre políticas de promoción
3. Conclusiones y recomendaciones

Estudio de Geloso (2008)

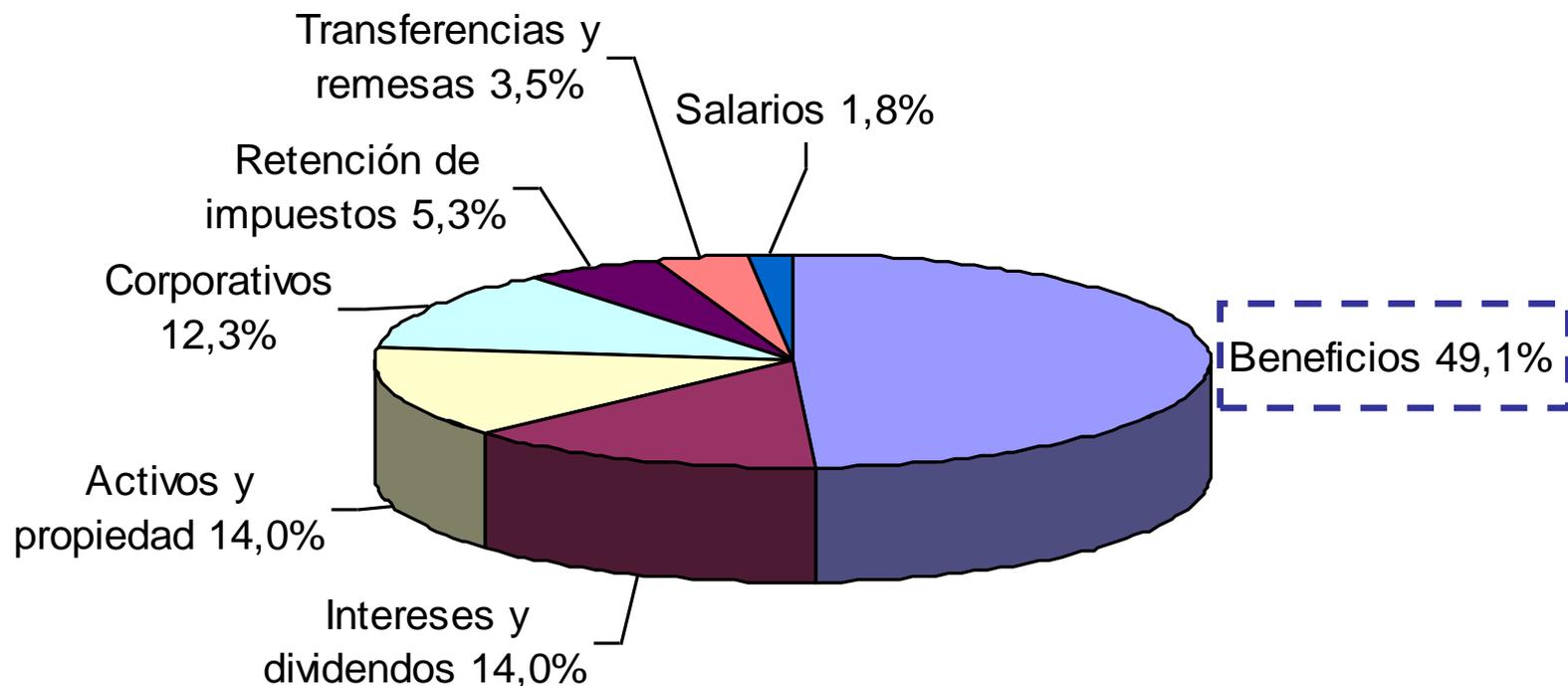
Incentivos más comunes



Análisis de incentivos de 106 países miembro de OMC a partir de *Trade Policy Reviews* en 1998-2007

Estudio de Geloso (2008)

Tipos de impuestos directos con exenciones



Análisis de 40 países en desarrollo

- Diversas formas de promoción de exportaciones e inversiones en servicios
- Varias medidas son extensión de beneficios para comercio de bienes
 - No siempre se adaptan al sector servicios
 - Posible generación de enclaves (ej. ZF)

- Política de atracción de IED
- Mecanismos de promoción sectorial (Software, Audiovisual)
- Desarrollo de infraestructura (parques tecnológicos)
- Generación de factores diferenciadores
 - Incentivos/promoción de I+D+i
 - Certificaciones de calidad
 - Capacitación de RRHH / Política educativa
 - Proveedores locales y encadenamientos

Presentación:

1. Oportunidades en CGV en servicios
2. Evidencia sobre políticas de promoción
3. Conclusiones y recomendaciones

No es fácil exportar
por fuera de CGV  Atracción de **TNC**
(áreas de BPO / ITO)

...Pero hay espacio para
expos de **empresas locales**

- Identificar **nichos**
- Generar **elementos distintivos**
(calidad, innovación) o alianzas
estratégicas



Interés en
funciones
de alto VA
(ej. KPO)

Estrategia de **Desarrollo Integral a LP** + “**ventajas de localización**” para IED (NO medidas de promoción aisladas)

- Calidad institucional / contexto macro
- “Marca país”
- Cantidad y calidad de RRHH
- Infraestructura tecnológica
- Fortalecer SNI y difusión de conocimiento
- Apoyo en certificaciones de calidad
- Capital de riesgo
- Uso estratégico de compras públicas
- Desarrollo de eslabonamientos

Un condicionante transversal:

Disponibilidad de **RRHH capacitados** y **Política educativa**

- Medidas a **Corto Plazo:**

- Capacitación en tópicos concretos
- Incentivos (exenciones, subsidios) para entrenamiento y certificación
- Generación de ofertas de formación, creación de centros de capacitación (junto con la industria)

Evitar **recalentamiento** del mercado laboral

- **Mediano Plazo:**

- Nuevas tecnicaturas secundarias y terciarias
- Requisito de formación en idioma (inglés)
- Readecuar programas universitarios y/o crear líneas de especialización
- Información sobre estudios/empleo + Becas

- **Largo Plazo:**

- Impulsar matemáticas, ciencias, informática e idiomas en todo el sistema educativo
- Actualización curricular permanente

Fenómenos recientes y en constante transformación...

...Amplio margen para innovar en Políticas

MUCHAS GRACIAS !!

Contactos:

Andrés López: anlopez@fund-cenit.org.ar

Andrés Niembro: aniembro@fund-cenit.org.ar

Daniela Ramos: danielaramos@fund-cenit.org.ar

cenit