

Santiago Perry Corporación PBA



***INNOVACION PARTICIPATIVA
CON AGRICULTORES
FAMILIARES Y DESARROLLO
RURAL CON ENFOQUE
TERRITORIAL***

Entidad sin ánimo de lucro que busca contribuir al **mejoramiento del nivel y la calidad de vida** y a la **superación de las condiciones de pobreza** de los pequeños productores rurales con base en el fomento de *procesos participativos de innovación* tendientes a **lograr el desarrollo sostenible y pacífico** de sus comunidades y la preservación del medio ambiente

- Más de 350 comunidades en 22 departamentos y Bogotá
 - Principalmente en la región Caribe, la zona Andina y el Magdalena Medio.
- Magdalena Medio.
- Lidera el Consorcio Andino de Innovación con trabajos en 5 países.

La estrategia de acompañamiento: Innovación Rural Participativa

- **Énfasis en los procesos**
- **Integralidad de los procesos**
 - *Cohesión social y fortalecimiento organizativo*
 - *Empoderamiento*
 - *Mejoramiento tecnológico y productivo participativo*
 - *Desarrollo empresarial y vinculación a mercados*
- **Desarrollo de capacidades**
- **Trabajo en redes y alianzas**

- **Proceso gradual que va de lo comunitario a lo territorial en tres etapas:**
 1. *Comunidades construyendo e iniciando sus rutas de innovación*
 2. *Comunidades en consolidación y crecimiento*
 3. *Comunidades incidiendo en el desarrollo territorial y de sus cadenas productivas*

La aplicación de la estrategia de Innovación Rural Participativa (IRP)

- Primeros laboratorios de cultivo de tejidos de propiedad y manejados por los pequeños productores San Jacinto Bolívar y Carmen de Carupa





**El Sistema
Territorial
de Innovación en
Agrobiodiversidad en la
provincia de Márquez (Boyacá)**



Estrategia de trabajo para conformar el STI

- Diez organizaciones trabajando juntas
- Visión conjunta del territorio y lineamientos de un **plan de desarrollo rural territorial** (producción e ingresos diversificados)
- Mapeo de Actores
- Identificación de áreas de trabajo con los actores
- Definición de actividades a realizar con los diferentes actores
- Construcción del plan de trabajo



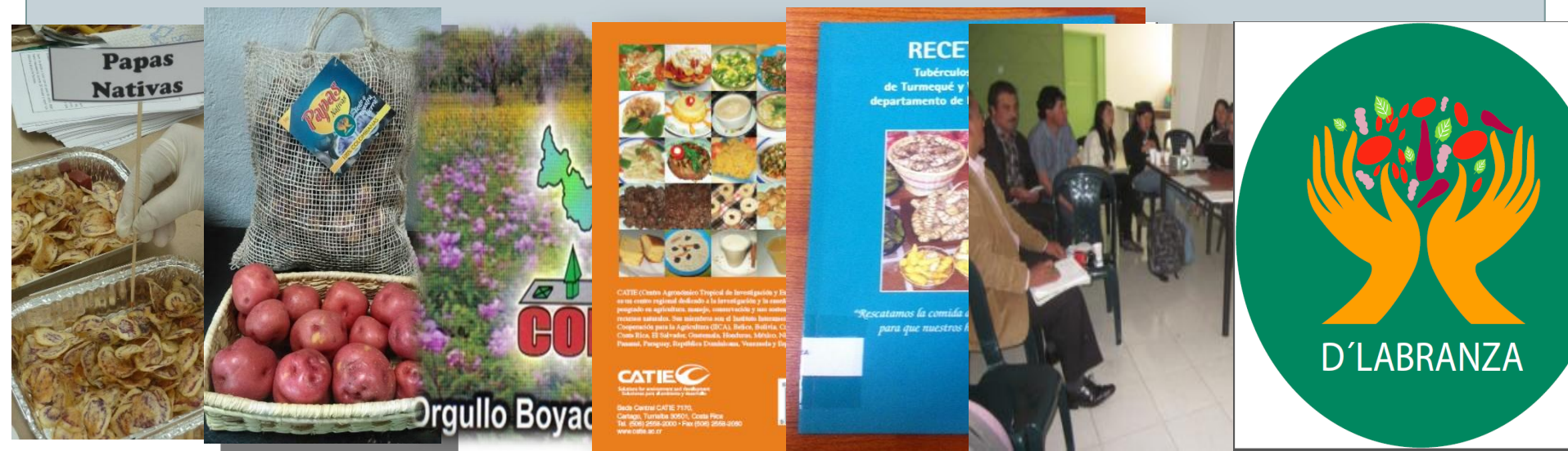
El proceso adelantado

- Giras de intercambio
- Primer Festival de Agrobiodiversidad de la Provincia de Márquez
- Alfabetización digital
- Alianzas con instituciones educativas
- Multiplicadores y comunicadores en acción



El proceso adelantado

- Búsqueda de nuevos productos (diversificar oferta)
- Alianza con COPABOY para ampliación y búsqueda de nuevos canales de comercialización.
- Fomento al consumo (recetarios quinua, tubérculos andinos, etc.)
- Registro mercantil de la marca D' LABRANZA entre las organizaciones del sistema local de innovación



El proceso adelantado

- Alianzas comerciales con restaurantes tipo gourmet, como La Cigale, Abasto la Bodega, Wok y La Bifería, para la comercialización de papas nativas en fresco.
- Adecuación de espacios en la ciudad de Bogotá que permitan llegar directamente al consumidor.
- Apoyo e implementación de la ruta agroturística de la papa en el municipio de Ventaquemada.
- Productos innovadores pan de arracacha y chips de arracacha



Redes Virtuales



- Participan en las primeras redes sociales campesinas: 1.450 miembros, 236 videos, 2.610 fotos, 1.100 visitas mes
- Comunicadores y multiplicadores empoderados de su proceso

The screenshot displays the website for 'Consorcio Andino', which focuses on rural innovation through virtual networks. The page features a top navigation bar with links for 'principal', 'mi página', 'miembros', 'fotos', 'videos', 'eventos', 'chat', 'contacto', 'youtube', and 'grupos'. A central banner image shows a woman in a hat working in a field. Below the banner, the 'Acerca de' section describes the organization as an alliance of small agricultural producers from Bolivia, Colombia, Ecuador, and Peru, aimed at improving rural living conditions through participatory innovation. The 'Eventos' section lists the 'Congreso Internacional de Productividad Bovina Machachi 2012' held in Benavidez. The 'Chat' section shows an active conversation in the 'Sala principal'. On the right, a 'Grupos' sidebar lists several active groups: 'Comunicadores rurales' (92 members), 'Cambio Climático y Segur...' (112 members), 'Multiplicadores Andinos' (85 members), 'Red de Agronegocios' (114 members), 'Semilleristas' (97 members), and 'Bioinsumos' (138 members).

Programas de desarrollo rural con enfoque territorial

- Buscan la transformación productiva, institucional y social de los territorios rurales para mejorar el bienestar de sus pobladores, con base en el uso sostenible de la biodiversidad
- Cambian el concepto que desarrollo rural y agropecuario es lo mismo: contemplan todas las fuentes de generación de ingresos – no sólo las agropecuarias – y todos los componentes requeridos para el desarrollo de las áreas rurales – no sólo los productivos –, buscando fortalecer los vínculos entre todos ellos con base en una visión común e integral del territorio.
- Dan especial importancia al desarrollo humano, al fortalecimiento del tejido social, a la acumulación de capital básico, al cierre de las brechas (personas, zonas, etnias y géneros) y al fortalecimiento institucional
- Cambian la tradicional formulación de arriba hacia abajo, desde la capital: Son formulados por los actores rurales de cada subregión, con base en sus características, dinámicas y procesos, intereses y visiones, y en la necesidad de superar la pobreza rural. Construyen consensos sobre prioridades, estrategias y delimitación de su territorio

La ruta de la formulación



- Los actores del territorio reconstruyen la confianza y solidaridad entre ellos y trabajan juntos
- Identifican sus principales problemas y sus fortalezas (se diagnostican)
- Definen lo que quieren que su territorio sea en quince o veinte años (construcción de visión común del territorio, que debe ser realista)
- Establecen las principales líneas estratégicas para transitar de su situación actual a la visión futura (áreas y/o componentes y prioridades en ellas)
- Formulan participativamente proyectos que les permita recorrer esas líneas estratégicas
- Definen y/o construyen una organización que los represente a todos y pueda liderar ese plan o programa
- Gestionan conjuntamente los recursos para poner en práctica el programa y sus proyectos (recursos propios, del SGP, del SGR, de gobierno nacional y departamental, de cooperación, etc.).
- Definen mecanismos de control social al programa y sus proyectos