

“Aumentar la contribución de los Acuerdos Comerciales Preferenciales al comercio incluyente y equitativo”

**Abril 20 y 21 Hotel (Hotel Howard Johnson)
Guayaquil-Ecuador**

Día 1: jueves 20 de abril

14H00 a 14H30 *Registro de participantes*

14H30 a 14H45 Inauguración Sr. José Durán, Jefe de la Unidad de Integración Regional - CEPAL

14H45 a 15H00 Palabras Andrés Briones, Director de la Oficina en Guayaquil – FEDEXPOR

15h00 a 16h30 MÓDULO 1

“Teorías de Comercio Internacional y Negociaciones Comerciales”

¿Por qué comercian los países? ¿Las negociaciones comerciales inciden en la política social?

1. Las teorías del comercio internacional

- a. Ventajas comparativas y dotación de factores (Ricardo y Hecksher)
- b. Nuevas teorías del comercio internacional (Krugman y Melitz)

2. Patrones de especialización emergentes: las cadenas globales de valor y el comercio en “tarear”

- a. Cadenas globales de valor y comercio en valor agregado.;
- b. Cadenas de valor (CdV) en esquemas de integración
- c. Empleo y agentes económicos en CdV.

16h30 a 17h00 *Pausa Café*

17h00 a 18h30 MÓDULO 1

3. Política comercial: negociaciones de acuerdos preferenciales

- a. Vías posibles: Multilateral, plurilateral y bilateral
- b. Marco legislativo derivado de las negociaciones comerciales (capítulos de una negociación)

4.- Política comercial: efectos económicos y sociales

- a. Efectos económicos (producción, comercio e inversión)
- b. Efectos sociales (bienestar, empleo, salarios y distribución del ingreso)
- c. Otros efectos conexos (medio ambiente, género, y otros)

Día 2: viernes 21 de abril

07H30 a 08H00 *Registro de participantes*

08H00 a 10H00 MÓDULO 2

“Evidence-based policymaking”: métodos cuantitativos para el análisis de los efectos de los PTA”

1. Bases de datos necesarios para la aplicación de métodos cuantitativos

- a. Bases de comercio (Aduanas, oficinas de estadística, y bancos centrales)
- b. Bases de protección (aranceles, barreras no arancelarias)
- c. Microdatos (comercio, inversión, ventas, empleo, encuestas de hogares)
- d. Información macroeconómica (Matrices de Insumo Producto, Matrices de Contabilidad)

2. Introducción sobre indicadores básicos de comercio y de política comercial

- a. Ventaja comparativa revelada (patrón comercial)
- b. Índices de similitud (competencia y/o complementariedad productiva)
- c. Índice de concentración/diversificación (patrón comercial)
- d. Índice de comercio intraindustrial (proxy comercio de doble vía – CdV)

10h00 a 10H30 *Pausa Café*

10h30 a 13h00 MÓDULO 2

3. Uso de microdatos operacionales y de comercio para análisis de CdV

- a. Identificación de agentes económicos;
- b. Vinculo producción y comercio;
- c. Indicadores CdV a partir de una matriz de insumo producto (MIP)

4. Métodos cuantitativos para el análisis del comercio internacional

- a. Modelos econométricos (series de tiempo y ecuación de gravedad)
- b. Modelos de equilibrio (parcial y general)
- c. Micro simulaciones (efecto recaudación, pobreza, empleo y desigualdad)
- d. Otros métodos de evaluación ex post: diferencias de diferencias

13H00 a 14H00 *Almuerzo*

14H00 a 16H00 MÓDULO 3

Presentación de Ejercicios prácticos del país

1. Ejemplos prácticos sobre relaciones bilaterales con países de EFTA y Centroamérica (países seleccionados): Similitud exportadora, concentración, vínculo producción – comercio.
2. Caso Evaluación ex ante de Negociación Comercial Ecuador-Unión Europea

16h00 a 16h30 Pausa Café

16H30 a 17H30 MÓDULO 3

3. Caso Cadenas de Valor entre Ecuador y la Comunidad Andina de Naciones.
4. Caso: Análisis de efectos de cambios de las políticas públicas comerciales de Ecuador vinculadas al sector cacao y sus efectos sobre empleo y pobreza y distribución del ingreso en cuatro cantones de Manabí (presentación)

17H30 a 18H00 Preguntas y cierre del Taller