

# PROMOVRIENDO EL USO DE LA VUCE

## Resultados de las Encuestas

**Keiji Inoue**

Director Adjunto

División de comercio internacional e integración  
CEPAL



NACIONES UNIDAS

CEPAL



The Government of  
the Republic of Korea

# *Los resultados de la encuesta son una primera aproximación*



Los resultados de la encuesta solo ofrecen una primera aproximación regional sobre la promoción del uso de la VUCE por parte de las empresas. Por ende, los resultados **PODRÍAN NO SER REPRESENTATIVOS**.



# PROMOVRIENDO EL USO DE LA VUCE

RESULTADOS DE LA ENCUESTA

*Los coordinadores tienen una tarea pendiente en relación a las PYMES*



**41%** | **59%**

---

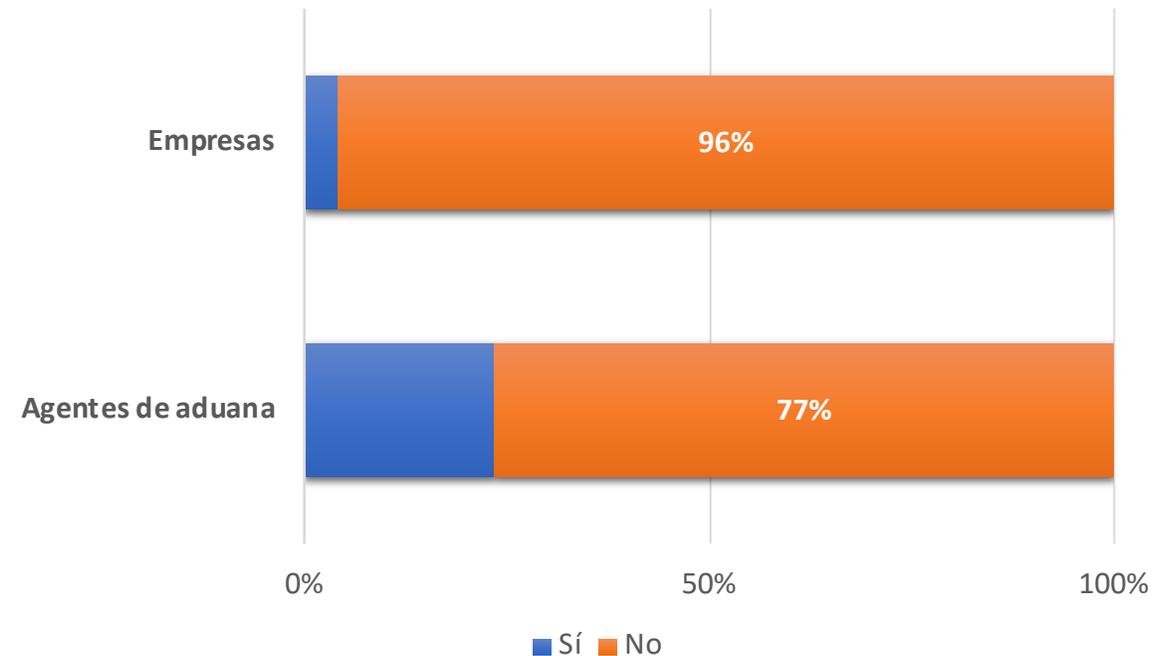
**La minoría de los coordinadores de la VUCE ha definido objetivos y metas para el uso de esta herramienta por las empresas y las PYMES.**

# Más de la mitad de los coordinadores ha considerado la perspectiva de las PYMES

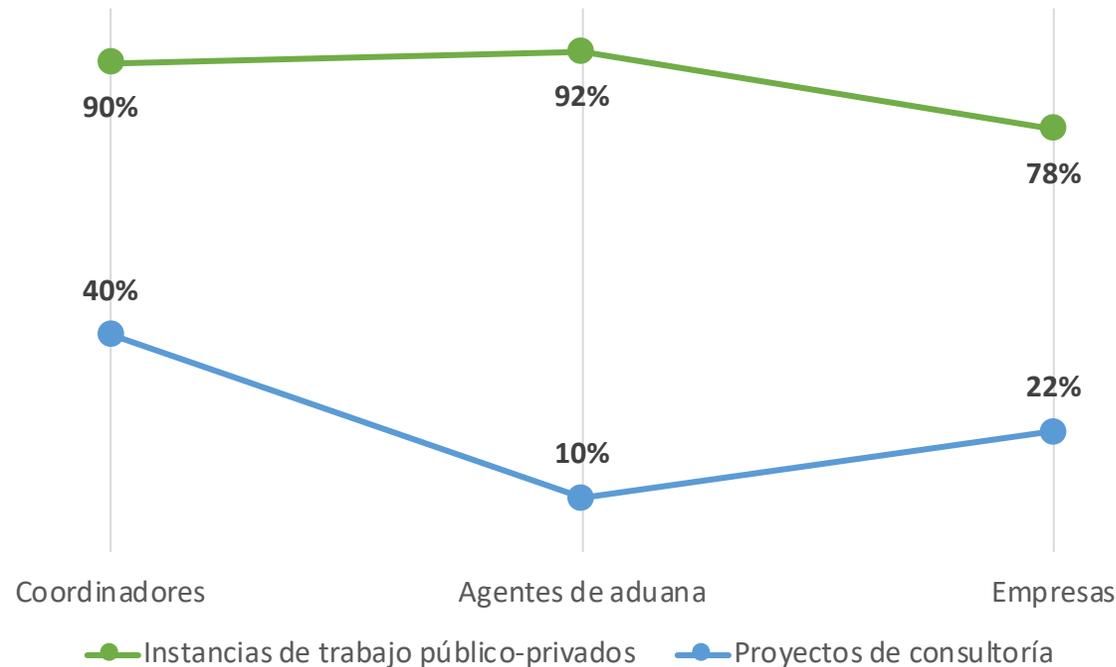


El **59%** de los coordinadores manifestó que las PYMES han hecho parte del diseño, desarrollo e implementación de la VUCE.

¿Ha participado en los procesos de diseño, desarrollo e implementación de la VUCE?



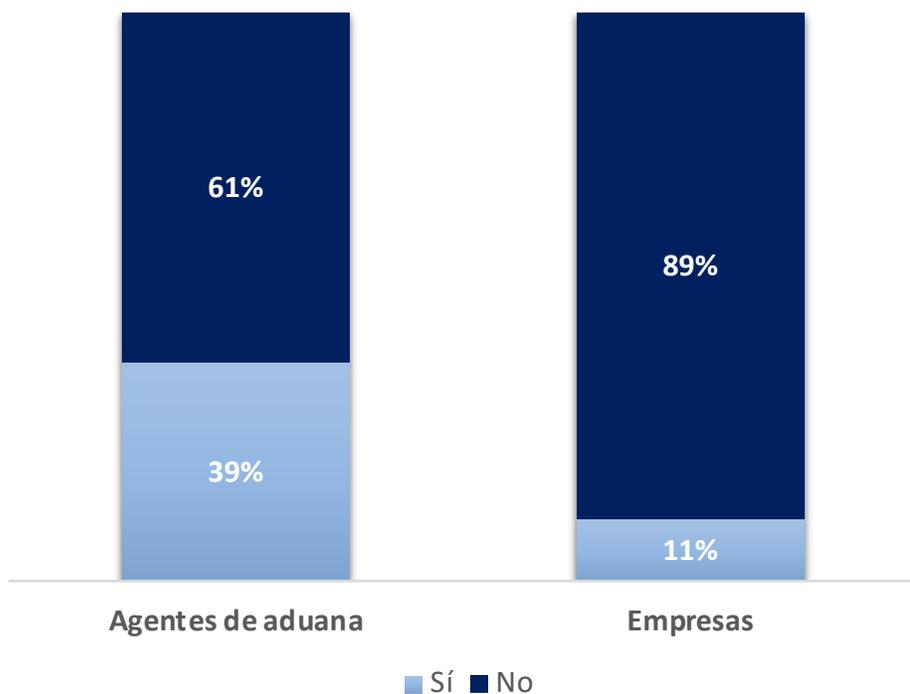
# Las instancias de trabajo público-privadas son el mecanismo predilecto para involucrar a las PYMES



Cuando las empresas, y las PYMES en especial, son consideradas dentro del diseño, desarrollo e implementación de la VUCE, estas participan comúnmente a través de instancias de trabajo público-privadas.

# Los agentes de aduana participan más en las iniciativas para promover el uso de la VUCE

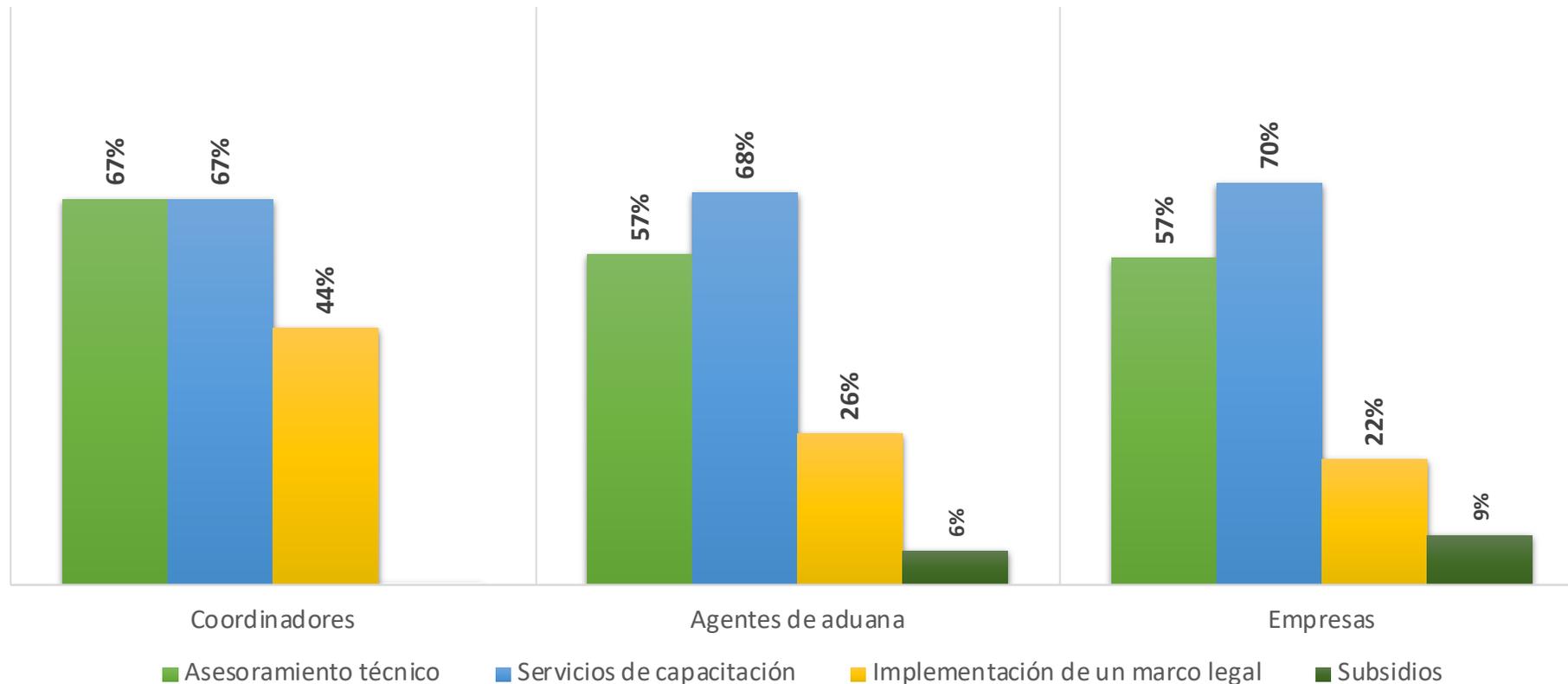
¿Ha participado en iniciativas que promueven el uso de la VUCE?



A pesar de que las PYMES tienen limitadas capacidades y recursos, solo el **53%** de los coordinadores de la VUCE informó que ha tomado acciones para hacer más accesible la VUCE para estas empresas.

# La capacitación ha sido fundamental para promover el uso de la VUCE

Los servicios de capacitación y el asesoramiento técnico son las actividades más utilizadas por los coordinadores de la VUCE.



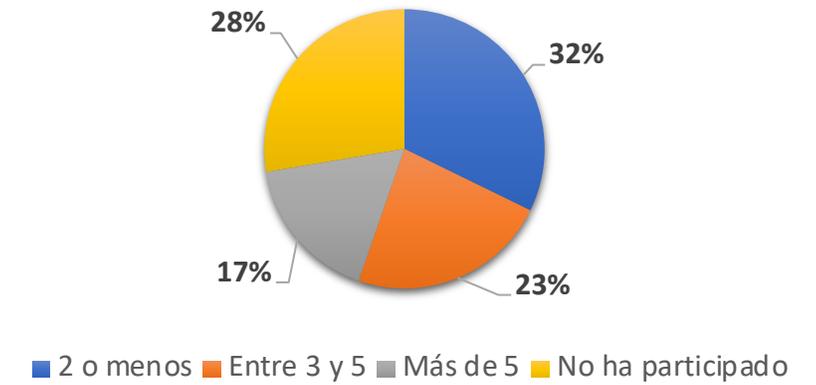
# Se requiere un mayor esfuerzo para capacitar a más empresas



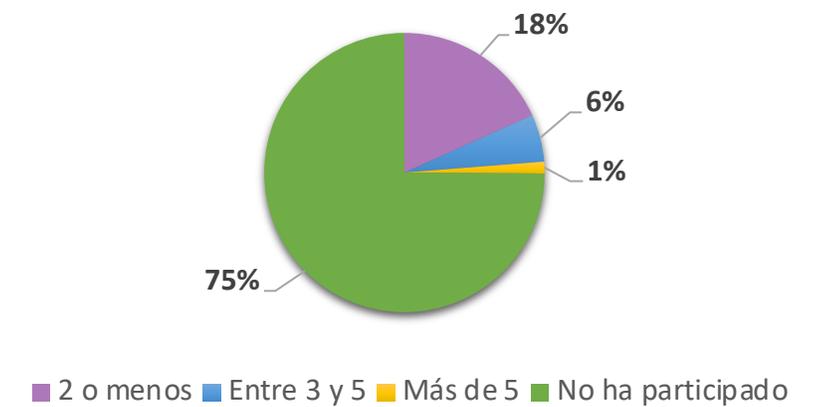
El **76%** de los coordinadores de la VUCE ha organizado actividades de capacitación en los últimos 2 años. No obstante, la asistencia de las empresas encuestadas es baja.

El **72%** de los agentes de aduana ha participado en, al menos, una actividad de capacitación y **25%** en el caso de las empresas.

Agentes de aduana



Empresas



# *¿Por qué las empresas no participan en estas actividades?*



Por diversos motivos:

“No requieren ningún servicio de la VUCE”

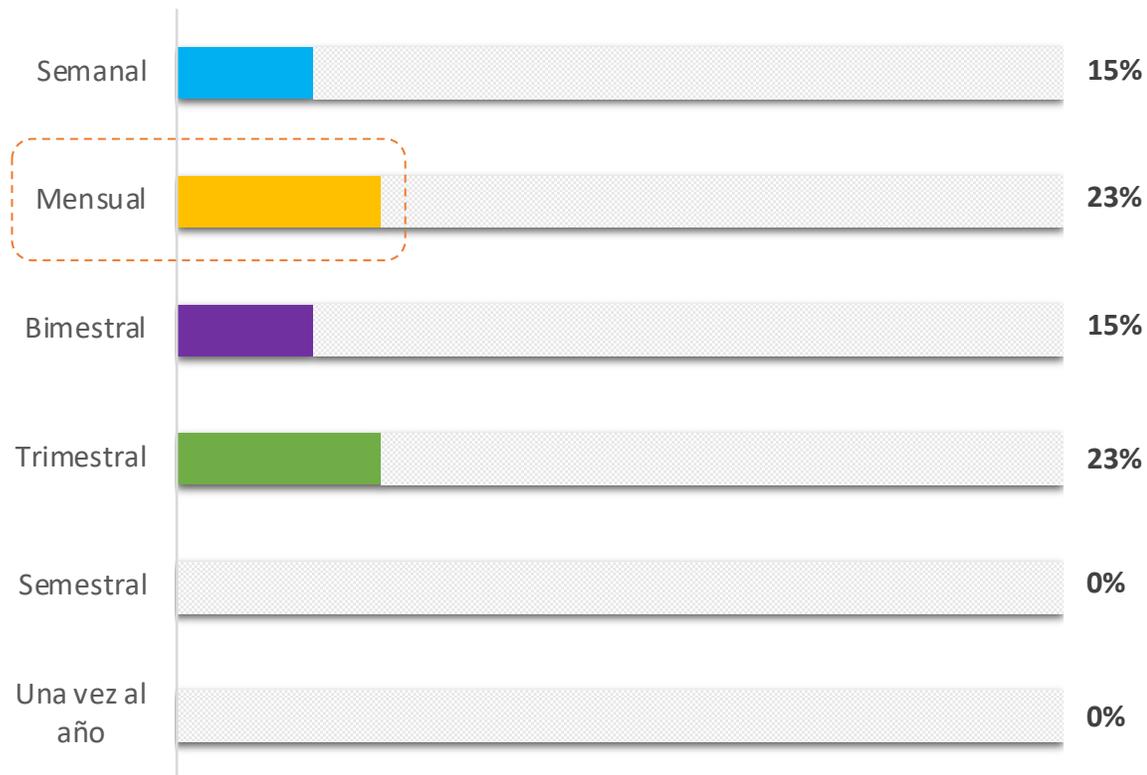
“No tienen operaciones de comercio exterior actualmente”

“Son empresas nuevas”

Falta de interés

Sin embargo, el motivo más recurrente es el **DESCONOCIMIENTO**, la **FALTA DE INFORMACIÓN, DIFUSIÓN Y SOCIALIZACIÓN INAPROPIADA** de las capacitaciones, así como la **FALTA DE APOYO**.

# La frecuencia depende de las necesidades de los coordinadores o de los usuarios

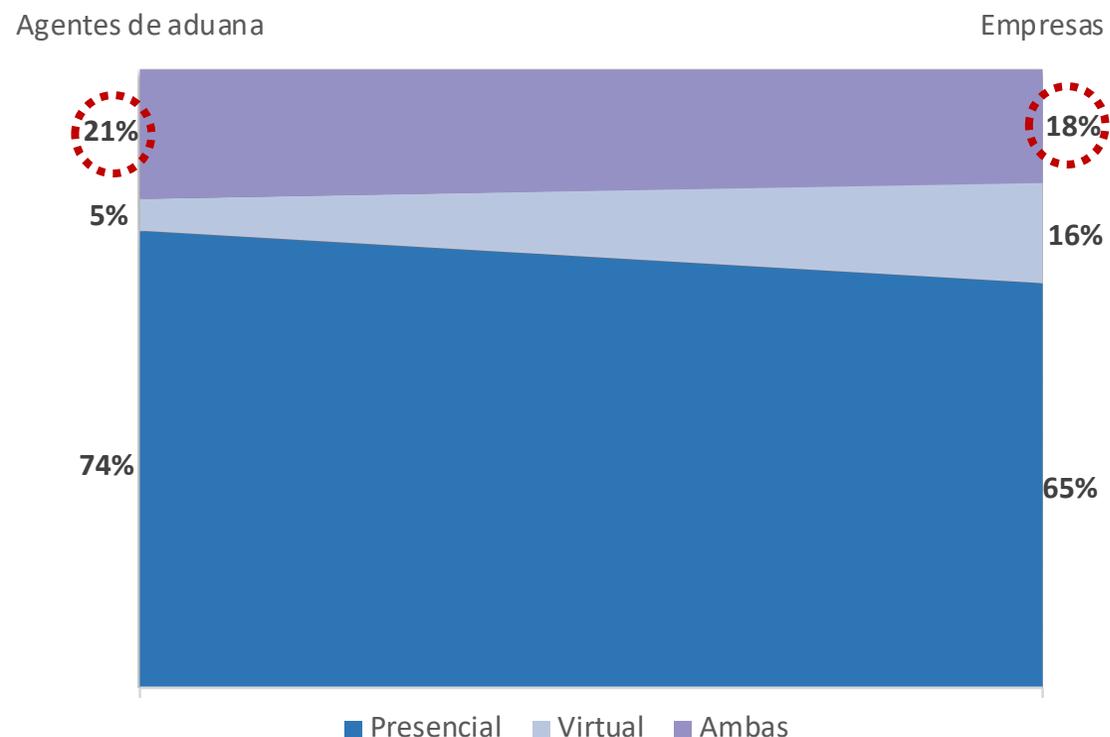


Cerca de una cuarta parte de los coordinadores de la VUCE que han organizado actividades de capacitación en los últimos 2 años las han llevado a cabo de manera mensual.

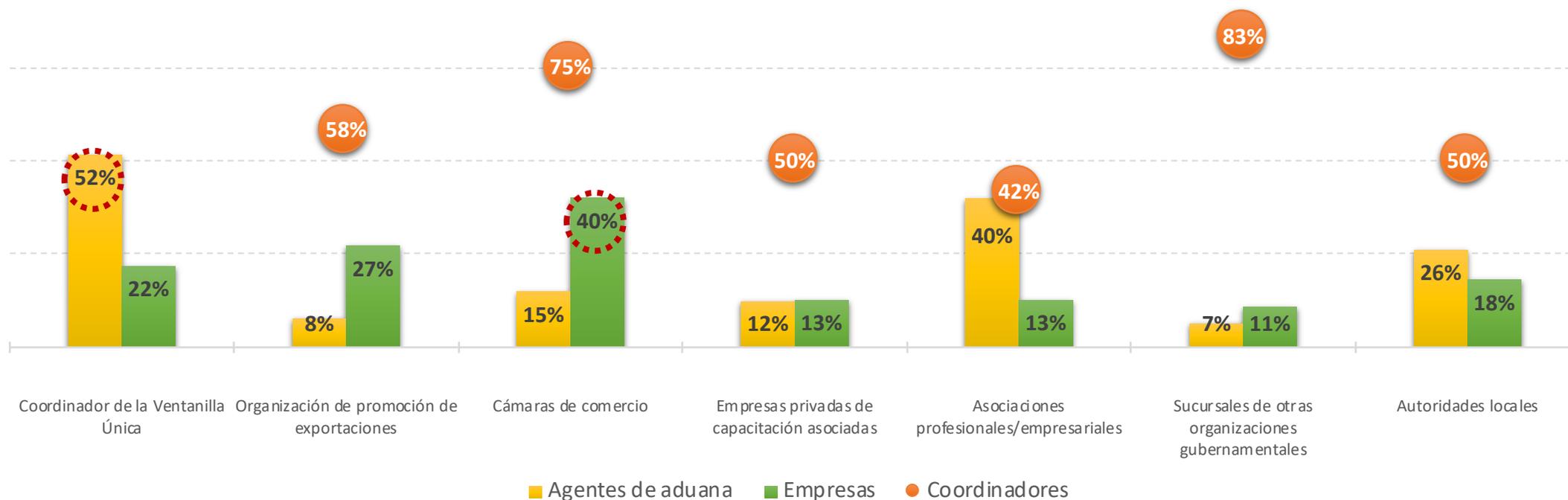
# La capacitación virtual ofrece una oportunidad para atender a más usuarios



Más de la mitad de los coordinadores de la VUCE (54%) organizan solamente actividades de capacitación presenciales.



# Los coordinadores se asocian con otras instituciones para capacitar



El **92%** de los coordinadores de la VUCE que organizó actividades de capacitación, ha realizado estas actividades en conjunto con otras instituciones del sector público o privado, especialmente las sucursales de otras organizaciones gubernamentales y las cámaras de comercio los socios.

# CONCLUSIONES



- ✓ Falta **definir objetivos y metas** para el uso de la VUCE por parte de las PYMES
- ✓ Falta **participación de las PYMES** en el diseño, implementación y desarrollo de la VUCE
- ✓ PYMES participan muy poco en capacitaciones y asesoramiento técnico, al contrario de los agentes de aduana
- ✓ Falta **aumentar la frecuencia** de las capacitaciones, más allá de sólo cuando se agregan funciones a la VUCE
- ✓ Las **alianzas con instituciones** que están relacionados con el público objetivo son importantes
- ✓ Existe una oportunidad para capacitar más empresas mediante cursos de manera **virtual**