

MERCADO GLOBAL (HTTP://WWW.ELDINERO.COM.DO/MERCADO-GLOBAL/)

Cepal: Mercado laboral, la llave para igualdad de las mujeres en América Latina y el Caribe

Columna de opinión de Alicia Bárcena, secretaria ejecutiva de la Cepal

Por: Redacción elDinero (http://www.eldinero.com.do/author/redaccion/)

Santiago de Chile ()

10 de Marzo, 2017

G+

(http://www

f mercado-
(http://www.eldinero.com.do/)

mercado-

laboral-

la- la- para-

llave-igualdad-

para-para-de-

igualdad-

de- de- mujeres-

las- las- en-

mujeres-america-

en- en- latina-

america-

latinael-

y- y- caribe/?

el- el- share=google

caribe/?share=

0 share=google

(<http://www.eldinero.com.do/>)
 WhatsApp (whatsapp://send?text=
<http://www.eldinero.com.do/38186/cepal-mercado-laboral-la-llave-para-igualdad-de-las-mujeres-en-america-latina-y-el-caribe/> via
<http://eldinero.com.do>)

Compartir
 (https://www.facebook.com/sharer/sharer.php?u=<http://www.eldinero.com.do/38186/cepal-mercado-laboral-la-llave-para-igualdad-de-las-mujeres-en-america-latina-y-el-caribe/>)
 Twitter (https://twitter.com/home?status=)
 G+ Compartir (https://plus.google.com/share?url=<http://www.eldinero.com.do/38186/cepal-mercado-laboral-la-llave-para-igualdad-de-las-mujeres-en-america-latina-y-el-caribe/>)



Alicia Bárcena, secretaria ejecutiva de Cepal

La Comisión Económica para América Latina (Cepal) ha mostrado en sus últimos estudios que el aumento de la mano de obra femenina disponible e inserta en el mercado contribuiría a la reducción de la pobreza en la región con casos paradigmáticos como el de El Salvador donde la pobreza se podría reducir hasta 12 puntos porcentuales de contar con ingresos laborales para las mujeres.

Así lo indica la secretaria ejecutiva de Cepal, Alicia Bárcena, en una columna de opinión colgada en la web de la entidad.

“Propuestas como la renta básica universal o la regulación y fiscalización del salario mínimo en determinados sectores altamente feminizados que hoy no tienen amparo legal alguno son herramientas que permitirían ampliar y mejorar el acceso de las mujeres a ingresos”, sostiene Bárcena. A continuación, el artículo:

Mercado laboral, la llave para igualdad de las mujeres en América Latina y el Caribe

América Latina y el Caribe es la única región del mundo donde, desde hace cuatro décadas y de manera ininterrumpida, los Estados se reúnen para debatir y comprometerse políticamente para erradicar la discriminación y la desigualdad de género y avanzar hacia la garantía del pleno ejercicio de la autonomía y los derechos humanos de las mujeres.

Desde la primera Conferencia Regional sobre la Mujer de América Latina y el Caribe, realizada en La Habana en 1977, la región ha transitado años de cambios en lo político, lo económico, lo social y en lo cultural, que han significado avances para las mujeres en la región pero que también han mostrado la persistencia de las desigualdades.

Hemos sorteado múltiples obstáculos generando colectivamente un proceso excepcional, pero aún persiste una amplia brecha salarial en la región, profundas deudas en materia de derechos sexuales y reproductivos y el desafío pendiente de otorgar una mayor participación política a todas las mujeres.

La meta de desarrollo sostenible con igualdad de género, nacida a partir de la sinergia entre la Agenda Regional de Género y la Agenda 2030, nos lleva a enfocar la mirada y la acción en los nudos estructurales de la desigualdad de nuestras sociedades.

Pensamos, en primer lugar, en la desigualdad socioeconómica y la pobreza y en la necesaria transformación del modelo de desarrollo imperante hacia uno que incorpore nuevos patrones de producción y consumo sostenible, de redistribución de la riqueza, del ingreso y del tiempo

(<http://www.eldinero.com.do/>)

1% de las mujeres que están ocupadas lo hacen en sectores definidos por la Cepal como de baja remuneración. Las mujeres tienen mayor contacto con las tecnologías y la innovación y en muchos casos empleos de alta remuneración.

El mercado laboral es la llave maestra para la igualdad y desde allí es desde donde la redistribución de ingresos, pero también la garantía de derechos, se hace efectiva. Los países de la región han aumentado la proporción de mujeres en el mercado del trabajo, sin embargo, en los últimos 10 años la tasa de actividad femenina en la región se ha estancado en el entorno del 53%, denunciando un techo en la incorporación de las mujeres al trabajo remunerado.

En sus últimos estudios, la Cepal ha demostrado que el aumento de la mano de obra femenina disponible e inserta en el mercado contribuiría a la reducción de la pobreza en la región con casos paradigmáticos como el de El Salvador donde la pobreza se podría reducir hasta 12 puntos porcentuales de contar con ingresos laborales para las mujeres.

Para entender las barreras a las que se ven enfrentadas las mujeres es fundamental analizar dos dimensiones centrales de la autonomía económica. Por un lado, el acceso a recursos monetarios propios y por otro, la dimensión del uso del tiempo.

En la región, la proporción de mujeres sin ingresos propios asciende al 30% aproximadamente, es decir 1 de cada 3 mujeres en América Latina y el Caribe aún no tiene una fuente propia de ingresos. Esto sin duda es un gran desafío para la autonomía de las mujeres que dependen de otros miembros del hogar para la satisfacción de sus necesidades o las de sus familias. A esto se suma que el 26% de las mujeres mayores de 15 años de edad reciben menos de un salario mínimo resultando que más de la mitad de las mujeres de la región no tengan ingresos propios o reciban sumas mínimas que imposibilitan una verdadera autonomía económica.

Propuestas como la renta básica universal o la regulación y fiscalización del salario mínimo en determinados sectores altamente feminizados que hoy no tienen amparo legal alguno son herramientas que permitirían ampliar y mejorar el acceso de las mujeres a ingresos.

Respecto al uso del tiempo, se ha demostrado que las mujeres en todos los países de la región tienen una carga total de trabajo sistemáticamente mayor a la de los hombres. La tradicional división sexual del trabajo, muy presente en la región, asigna el trabajo no remunerado principalmente a las mujeres y lo hace una responsabilidad casi exclusiva de ellas. Esto constituye una de las principales barreras para incorporarse al mercado laboral y acceder al desarrollo personal y profesional. La reducción de la jornada laboral y las políticas de promoción de la corresponsabilidad del cuidado son instrumentos que pueden modificar y dar un mejor balance a la hoy desigual carga de trabajo que tienen hombres y mujeres.

Junto a los indicadores de uso del tiempo, la valorización monetaria de todo el volumen de trabajo doméstico y de cuidados no remunerados que se realiza en los hogares y su inclusión en las cuentas nacionales mediante una cuenta satélite de trabajo no remunerado han sido potentes herramientas para visibilizar el aporte de las mujeres a la economía de los países. Las estimaciones indican que este valor representó el 24.2% del PBI de México en 2014, el 20.4% del PIB de Colombia en 2012 y el 18.8% del PIB de Guatemala en 2014. Para Ecuador su cuenta satélite estima que el valor del trabajo no remunerado representa el 15.2% del PBI del año 2012.

Las cifras revelan que si el trabajo doméstico y de cuidados que se realiza en forma no remunerada tuviera precios de mercado, aproximadamente un quinto de la riqueza que hoy se contabiliza en las cuentas nacionales estaría siendo producida en los hogares, principalmente por las mujeres.

Toda esta información lleva inequívocamente a la necesidad de diseñar políticas públicas de igualdad que reconozcan el aporte de las mujeres a la economía a través del trabajo no remunerado y que promuevan la corresponsabilidad y una distribución más justa de las cargas de trabajo.

Se trata de políticas públicas que eviten reproducir estereotipos de género y que contemplen las diversas posiciones de las mujeres e impulsen su inserción laboral y desarrollo profesional al más alto nivel aprovechando sus niveles de calificación y habilidades en los sectores de mayor productividad. De esta forma se minan las bases de la segmentación horizontal y vertical que caracterizan hoy el mercado de empleo para ellas.









En octubre de 2016, los gobiernos de la región, reunidos en la XIII Conferencia Regional sobre la Mujer, alcanzaron un acuerdo para implementar la Estrategia de Montevideo y hacer efectivas las premisas establecidas en los consensos anteriores así como responder al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 para el Desarrollo sostenible.

Esta sinergia nos plantea el desafío de implementar la igualdad de género como elemento fundamental, protagónico y transversal a todas las políticas públicas con miras al cumplimiento de la Agenda 2030.

<http://www.eldinero.com.do/>
 WhatsApp (whatsapp://send?text=
<http://www.eldinero.com.do/38186/cepal-mercado-laboral-la-llave-para-igualdad-de-las-mujeres-en-america-latina-y-el-caribe/> via
<http://eldinero.com.do>)

ma de género en nuestros países y terminar con el patriarcado como modelo de sociedad. Es el
 idad de los países. Los países de América Latina y el Caribe, de respetar y mirar a las mujeres más allá de su rol reproductivo. Por
 mercado laboral la llave para igualdad de las mujeres en América Latina y el Caribe y por nuestra lucha constante por la construcción de una sociedad más
 bién para todos.

Comparte esta noticia:

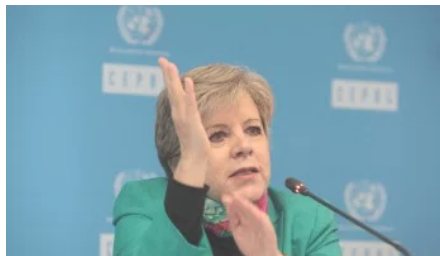
-  Facebook (<http://www.eldinero.com.do/38186/cepal-mercado-laboral-la-llave-para-igualdad-de-las-mujeres-en-america-latina-y-el-caribe/?share=facebook&nb=1>)
-  Twitter (<http://www.eldinero.com.do/38186/cepal-mercado-laboral-la-llave-para-igualdad-de-las-mujeres-en-america-latina-y-el-caribe/?share=twitter&nb=1>)
-  Google (<http://www.eldinero.com.do/38186/cepal-mercado-laboral-la-llave-para-igualdad-de-las-mujeres-en-america-latina-y-el-caribe/?share=google-plus-1&nb=1>)
-  Pinterest (<http://www.eldinero.com.do/38186/cepal-mercado-laboral-la-llave-para-igualdad-de-las-mujeres-en-america-latina-y-el-caribe/?share=pinterest&nb=1>)
-  LinkedIn (<http://www.eldinero.com.do/38186/cepal-mercado-laboral-la-llave-para-igualdad-de-las-mujeres-en-america-latina-y-el-caribe/?share=linkedin&nb=1>)
-  WhatsApp (whatsapp://send?
 text=Cepal%3A%20Mercado%20laboral%2C%20la%20llave%20para%20igualdad%20de%20las%20mujeres%20en%20Am%C3%A9rica%20Latina%20y%20el%20Caribe
<http://www.eldinero.com.do/38186/cepal-mercado-laboral-la-llave-para-igualdad-de-las-mujeres-en-america-latina-y-el-caribe/>)
-  Correo electrónico (<http://www.eldinero.com.do/38186/cepal-mercado-laboral-la-llave-para-igualdad-de-las-mujeres-en-america-latina-y-el-caribe/?share=email&nb=1>)
-  Imprimir (<http://www.eldinero.com.do/38186/cepal-mercado-laboral-la-llave-para-igualdad-de-las-mujeres-en-america-latina-y-el-caribe/#print>)

Relacionado



(<http://www.eldinero.com.do/38051/cepal-participacion-laboral-femenina-se-ha-estancado-en-53-en-america-latina/>)
 Cepal: Participación laboral femenina se ha estancado en 53% en América Latina
 (<http://www.eldinero.com.do/38051/cepal-participacion-laboral-femenina-se-ha-estancado-en-53-en-america-latina/>)
 8 Marzo, 2017

En "Laboral"



(<http://www.eldinero.com.do/25062/cepal-ayuda-al-desarrollo-debe-seguir-llegando-a-paises-de-renta-media-de-america-latina-y-el-caribe/>)
 CEPAL: Ayuda al desarrollo debe seguir a países de renta media de la región
 (<http://www.eldinero.com.do/25062/cepal-ayuda-al-desarrollo-debe-seguir-llegando-a-paises-de-renta-media-de-america-latina-y-el-caribe/>)
 1 Julio, 2016

En "Mercado global"



(<http://www.eldinero.com.do/23329/cepal-y-oit-temen-aumento-del-desempleo-en-america-latina-y-el-caribe-en-2016/>)
 Cepal y OIT temen aumento del desempleo en América Latina y el Caribe en 2016
 (<http://www.eldinero.com.do/23329/cepal-y-oit-temen-aumento-del-desempleo-en-america-latina-y-el-caribe-en-2016/>)
 11 Mayo, 2016

En "Mercado global"

0 comentarios

Ordenar por **Más antiguos**



Agregar un comentario...

Facebook Comments Plugin

Noticias relacionadas

Menos carga en el hogar y más acceso a empleo, claves para la mujer según ONU (<http://www.eldinero.com.do/38102/menos-carga-en-el-hogar-y-mas-acceso-a-empleo-claves-para-la-mujer-segun-onu/>)

Cepal: Participación laboral femenina se ha estancado en 53% en América Latina (<http://www.eldinero.com.do/38051/cepal-participacion-laboral-femenina-se-ha-estancado-en-53-en-america-latina/>)

Directora FMI defiende "cuotas de género" para acelerar inclusión de las mujeres (<http://www.eldinero.com.do/38028/directora-fmi-defiende-cuotas-de-genero-para-acelerar-inclusion-de-las-mujeres/>)

 (<http://www.eldinero.com.do/>)

<http://www.eldinero.com.do/> <https://www.facebook.com/sharer/sharer.php?u=http://www.eldinero.com.do/38186/cepal-mercado-laboral-la-llave-para-igualdad-de-las-mujeres-en-america-latina-y-el-caribe/> <https://twitter.com/home?status=medina-exhorta-a-mujeres-a-seguir-mercado-laboral-la-llave-para-igualdad-de-las-mujeres-en-america-latina-y-el-caribe/> <https://plus.google.com/share?url=http://www.eldinero.com.do/38186/cepal-mercado-laboral-la-llave-para-igualdad-de-las-mujeres-en-america-latina-y-el-caribe/>

ALICIA BÁRCENA CEPAL MUJERES

Suscríbese al boletín

om/es/?template=colorbox&utm_source=eldinero&utm_medium=referral&utm_content=thumbnails-rr:Right Rail Thumbnails:) Desde La Web

(http://www.descuentocity.cl/como-ahorrar-en-compras-online-13?utm_source=taboola&landingType=explainer&utm_source=taboola&utm_medium=referral)

¡Descubre como ahorrar en la mejor comida! Descuentocity.cl

(http://www.descuentocity.cl/como-ahorrar-en-compras-online-13?utm_source=taboola&landingType=explainer&utm_source=taboola&utm_medium=referral) (https://go.babbel.com/spamag-rt-la-tb/1_spa_tab_cd?utm_source=taboola&utm_medium=CON&utm_campaign=cd_spaall_ges_cla_retargeting&utm_term=eldinero)

¡Aprende cualquier idioma fácil y con solo 10 min al día con la mejor app del mercado! Babbel

(https://go.babbel.com/spamag-rt-la-tb/1_spa_tab_cd?utm_source=taboola&utm_medium=CON&utm_campaign=cd_spaall_ges_cla_retargeting&utm_term=eldinero) (http://salvaticabello.com/video?aff_id=3320&subid=tbcl2&utm_source=taboola&utm_medium=referral)

Increíble Método Para Recuperar Tu Cabello en 90 Días Regenerador de Cabello

(http://salvaticabello.com/video?aff_id=3320&subid=tbcl2&utm_source=taboola&utm_medium=referral) (https://www.sponsorboost.com/clic.php?idc=7423&idv=0&type=1&cand=913683&mydata=interface&utm_source=taboola&utm_medium=referral)

Aprende a invertir online y usa tu capital para generar tus propios beneficios. cronica-exitosa.com

(https://www.sponsorboost.com/clic.php?idc=7423&idv=0&type=1&cand=913683&mydata=interface&utm_source=taboola&utm_medium=referral)

(http://popup.taboola.com/es/?template=colorbox&utm_source=eldinero&utm_medium=referral&utm_content=thumbnails-rr:Right Rail Thumbnails:) por Taboola (http://popup.taboola.com/es/?template=colorbox&utm_source=eldinero&utm_medium=referral&utm_content=thumbnails-rr:Right Rail Thumbnails:)

Seguir a @eldinero 4.015 seguidores