



Jueves, 10 de Noviembre de 2011

ENVIAR A UN AMIGO

COMPARTIR: Like 293

Facebook

11 0

10/06/2011

Por un Salto de Calidad en la Relación China-América Latina

**"Ya no hay duda de que el gigante asiático se ha convertido en un socio comercial estratégico para América Latina y el Caribe, y existen amplias oportunidades para lograr acuerdos de exportación e inversión"**

La visita que está realizando el vicepresidente de la República Popular China, Xi Jinping, a varias naciones latinoamericanas, representa una oportunidad para poner en el centro del debate regional la urgencia de repensar el vínculo estratégico entre América Latina y el gigante asiático. Ya es hora de dar un salto de calidad en esa relación. Debemos diversificar las exportaciones a ese país, incorporándoles más valor y conocimientos, estimular alianzas empresariales, comerciales y tecnológicas, atraer más y mejores inversiones chinas y promover inversiones latinoamericanas en China y Asia-Pacífico. Todo esto se potenciaría si pudiésemos definir, de manera concertada, las prioridades regionales en las relaciones con China, superando las limitaciones propias de los esfuerzos nacionales que han prevalecido hasta el momento. América Latina y el Caribe podrían avanzar en los principales lineamientos de un acercamiento estratégico a China, tal como lo hizo ese país con su Libro Blanco, documento oficial que presenta su política exterior hacia nuestra región. Una renovada coordinación regional permitiría avanzar en una agenda compartida de iniciativas orientadas tanto a reforzar la relación económica y comercial con China como los propios esfuerzos de cooperación e integración regional. Sobre esa base, y apoyados inicialmente en mesas de diálogo técnico, podríamos ser testigos de una eventual Cumbre de Jefes de Estado China-América Latina durante los próximos años, instancia clave para atraer inversiones chinas y para diversificar el comercio con dicha nación. Desde hace varios años la CEPAL ha participado en distintos foros a favor de un reforzamiento de las relaciones económicas entre América Latina y el Caribe y la región de Asia-Pacífico, y particularmente China. Ya no hay duda de que el gigante asiático se ha convertido en un socio comercial estratégico para América Latina y el Caribe, y existen amplias oportunidades para lograr acuerdos de exportación e inversión en campos como la minería, energía, agricultura, infraestructura y ciencia y tecnología. Varios países latinoamericanos dependen significativamente de China como socio comercial, en especial Chile, Perú, Argentina, Costa Rica y Brasil. Sin embargo, la canasta exportadora de la región en su conjunto hacia China sigue concentrada en pocas materias primas y sus procesados, aunque varían los grados de especialización. La alta demanda china por alimentos, energía, metales y minerales ha mejorado particularmente los términos de intercambio de América del Sur, favoreciendo su crecimiento económico. En la medida en que se pueda mejorar la calidad del vínculo comercial y de inversión con China, será más viable insertarse en las cadenas productivas asiáticas que hoy se estructuran en torno a ese país, clave del dinamismo de Asia-Pacífico.



Alicia Bárcena, secretaria ejecutiva de la CEPAL

CATÁLOGO DE PRODUCTOS  
CARRO DE COMPRAS

REGISTRO DE USUARIOS

- > LA EMPRESA
- > ARCHIVO
- > ESTADÍSTICAS
- > ÍNDICES ECONÓMICOS
- > REVISTA GESTION
- > ESPECIALSES
- > @SECTORES
- > SEMINARIOS
- > CLUB DE NEGOCIOS
- > PUBLICIDAD
- > PREMIOS Y EVENTOS

DE SU INTERES

- > COLUMNISTAS
- > AGENDA DE NEGOCIOS
- > NEGOCIOS DE LA SEMANA
- > MOVIMIENTO EMPRESARIAL
- > EMPRESA Y SUS HOMBRES
- > EMPRESAS Y SUS NEGOCIOS
- > CARTAS AL DIRECTOR

ENTRETENCIÓN

- > CLUB DE NEGOCIOS
- > SE DIJO
- > SE COMENTA

SERVICIO AL CLIENTE

VOLVER SUBIR IMPRIMIR HOME PAGE

Sitios.cl

Noticias RSS