

La inversión extranjera en América Latina y el Caribe, 2006



NACIONES UNIDAS

José Luis Machinea

SECRETARIO EJECUTIVO

Comisión Económica para América Latina y el Caribe

www.cepal.org

C E P A L

Santiago, 3 de mayo de 2007



Estructura del informe

- I- Inversión extranjera directa y empresas transnacionales en América Latina y el Caribe**
- II- Políticas activas para atraer inversión extranjera directa: experiencia internacional y situación de América Latina y el Caribe**
- III- La inversión extranjera directa de la República de Corea en América Latina y el Caribe**
- IV- La inversión extranjera directa de Portugal en América Latina y el Caribe**



I- Inversión extranjera directa y empresas transnacionales en América Latina y el Caribe



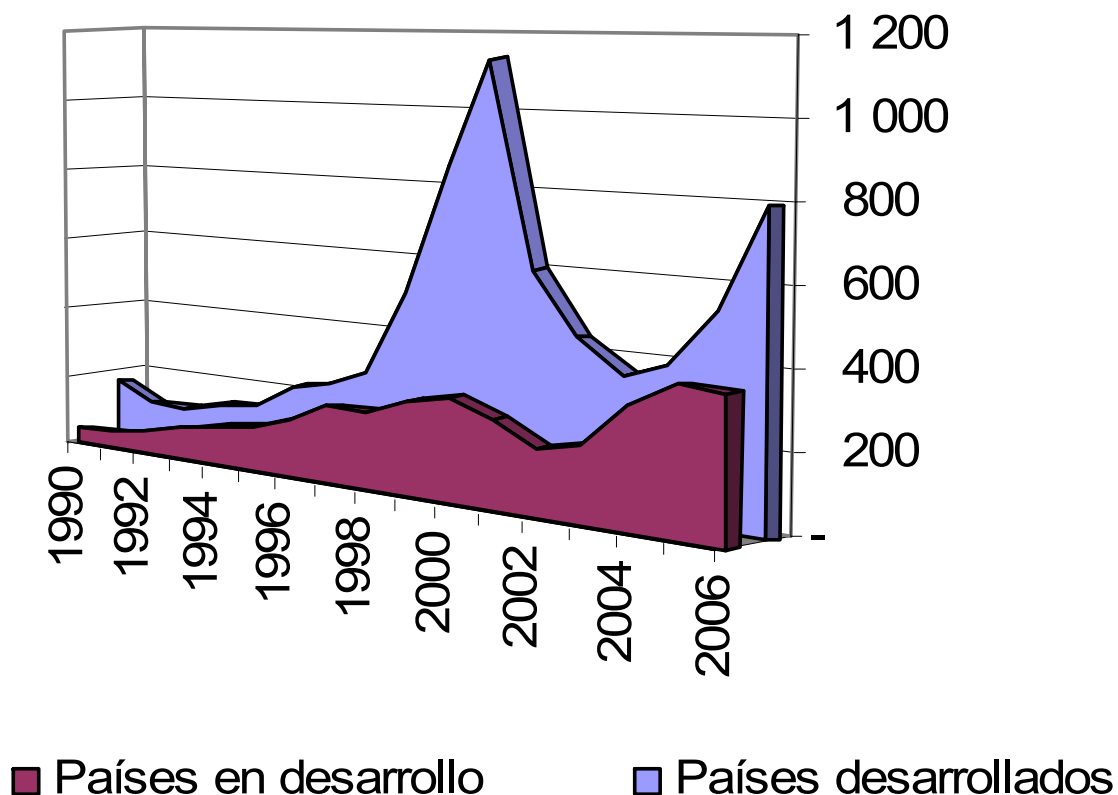
a. Consideraciones generales

Aumenta la inversión extranjera en el nivel mundial

- **En 2006 la IED en el mundo aumentó un 34%**
- **El crecimiento ha estado centrado en los países desarrollados (fusiones y adquisiciones)**
- **En los países en desarrollo:**
 - **Moderado dinamismo como receptores de IED (10%)**
 - **Fuerte aumento de su importancia como origen de IED**
- **Los ingresos de IED han permanecido estables en América Latina y el Caribe (1,5%)**

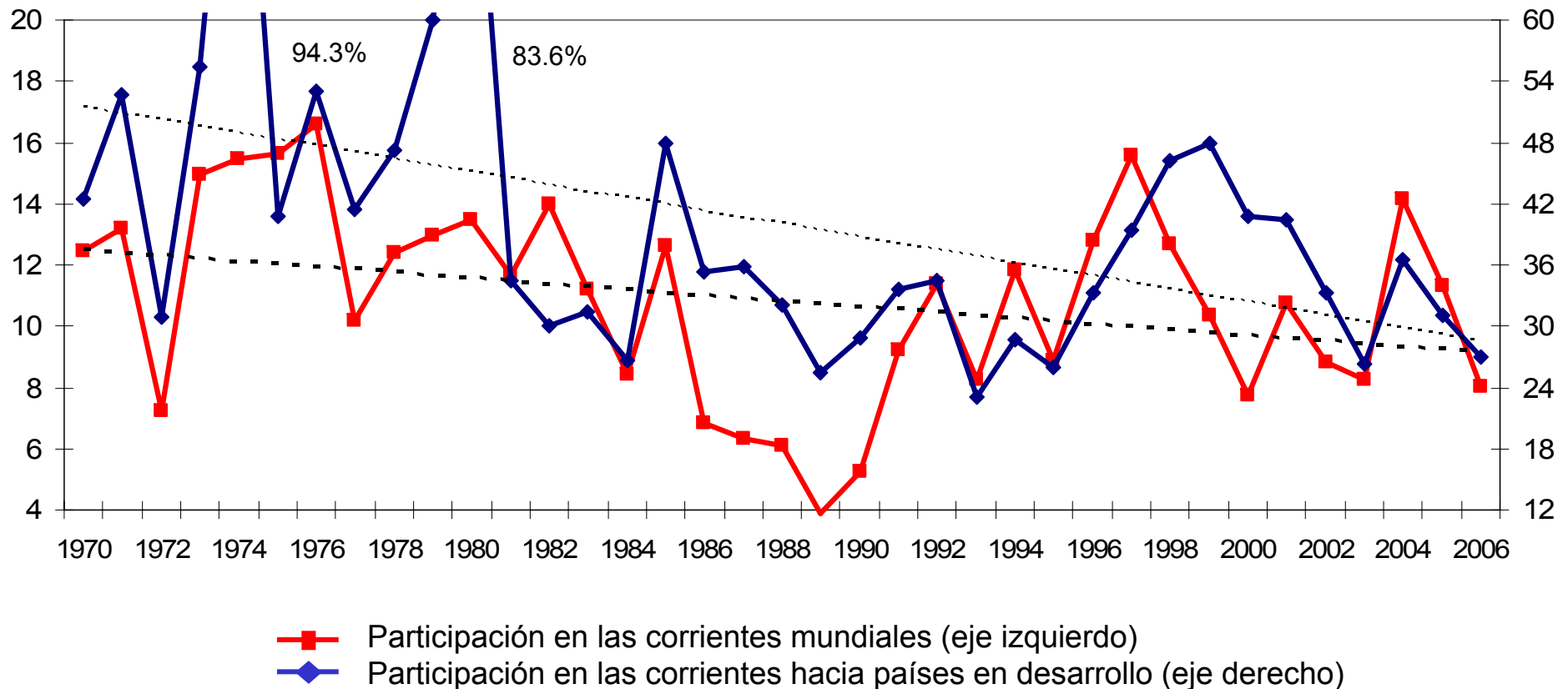
En un entorno dominado por las fusiones y adquisiciones, los países en desarrollo disminuyen su participación como receptores de IED

INGRESOS DE INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA
(En miles de millones de dólares)



Disminuye la participación de América Latina y el Caribe en las corrientes mundiales y hacia países en desarrollo, 1970-2006

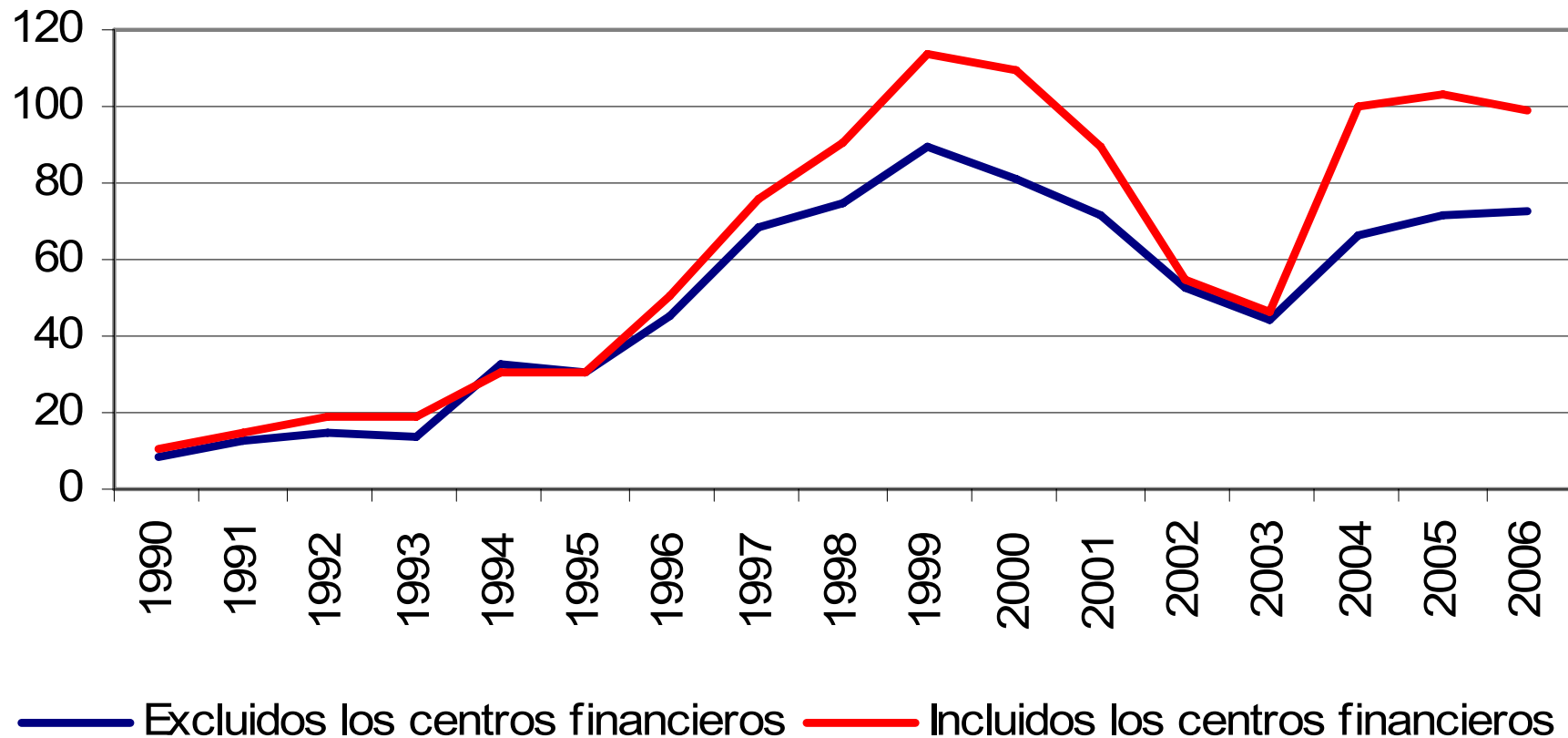
(En porcentajes)



Fuente: Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD)

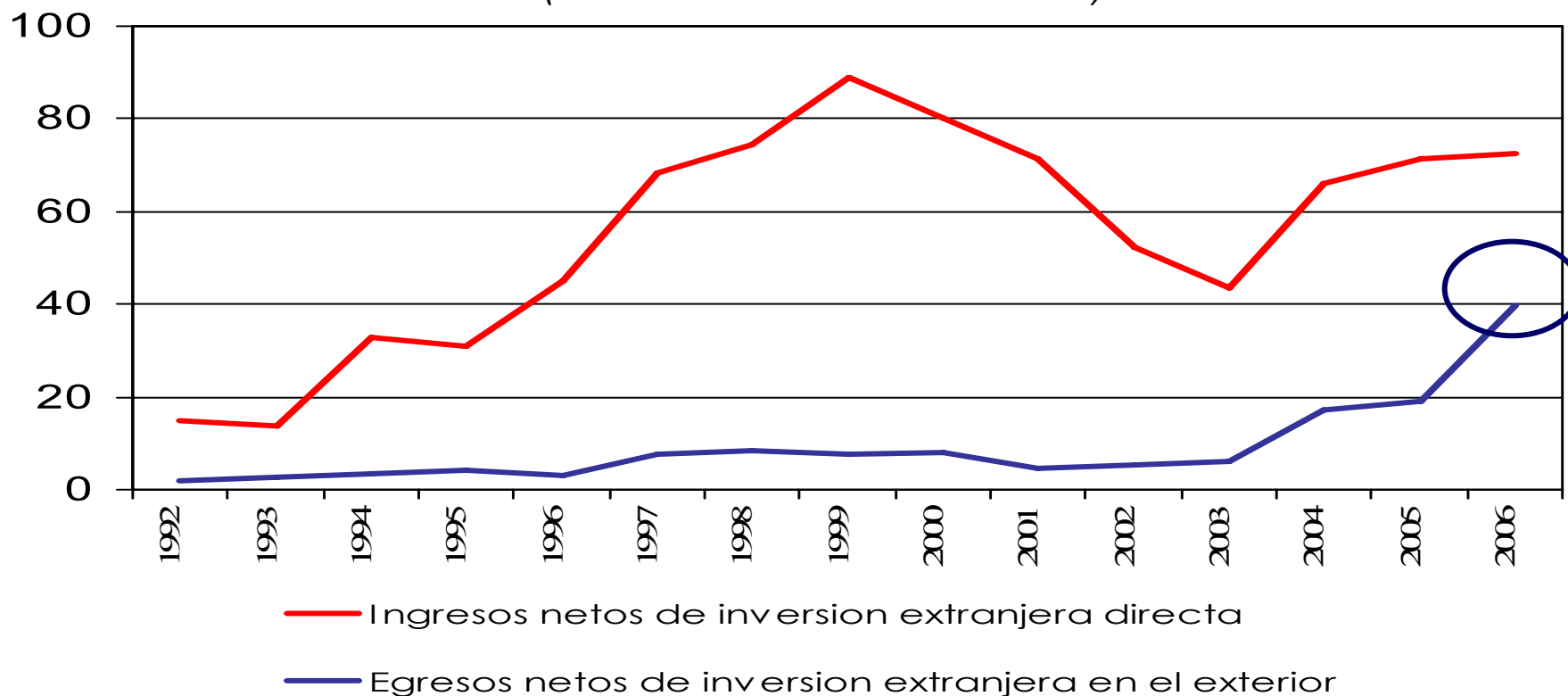
Importancia de los principales centros financieros en América Latina y el Caribe, 1990-2006

(Ingresos de IED en miles de millones de dólares)



América Latina y el Caribe: Inversión extranjera directa e inversión directa en el exterior, 1992-2006

(En miles de millones de dólares)



Nota: Excluidos los principales centros financieros

☉ Estabilidad de la IED: 72.440 millones de dólares (+ 1,5%)

☉ Fuerte aumento de la inversión directa en el exterior (+ 115%)

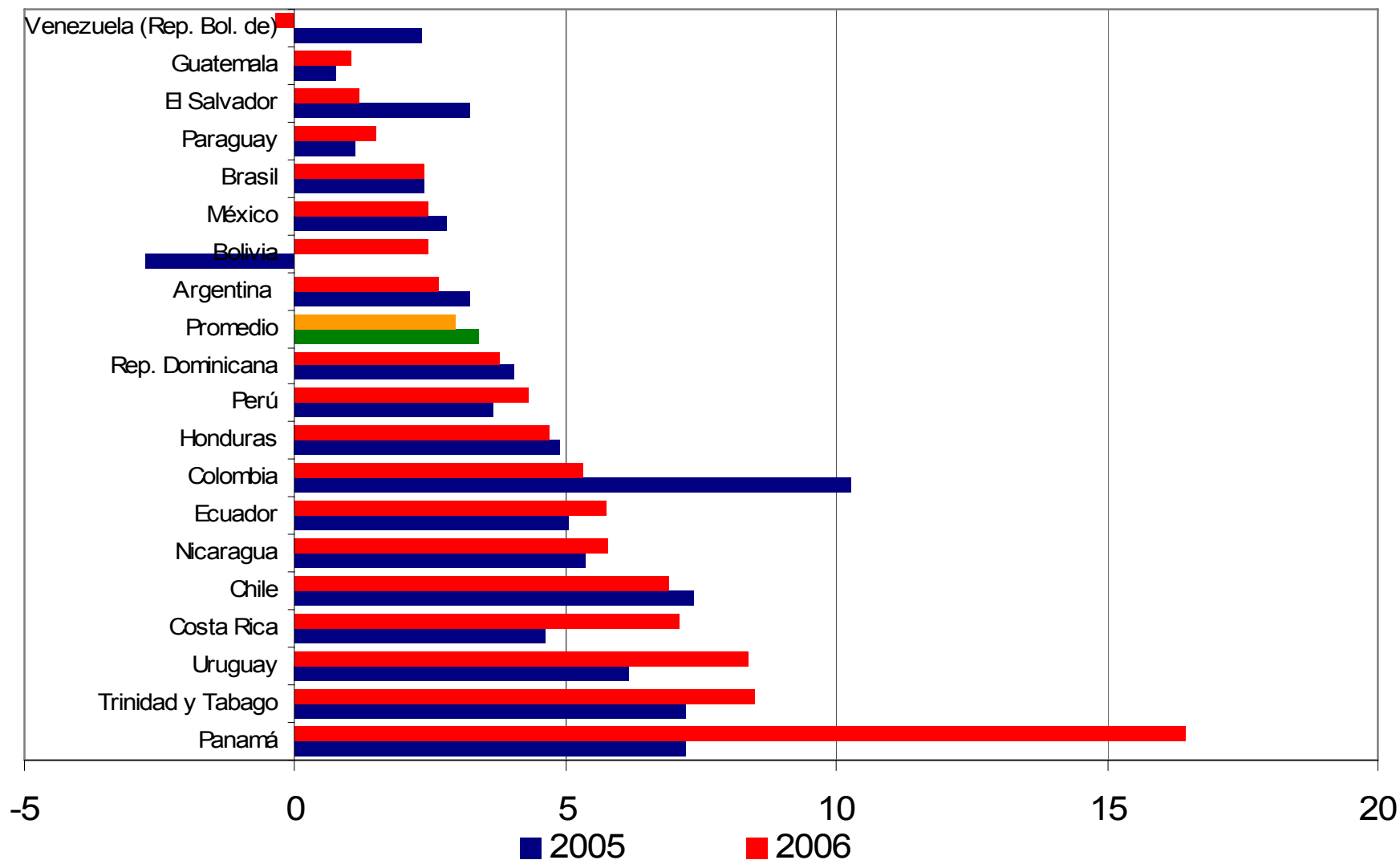
**AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE: PRINCIPALES PAÍSES
RECEPTORES DE INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA, 2005-2006**

(En millones de dólares)

	2005	2006
México	19.643	18.939
Brasil	15.067	18.782
Chile	6.960	8.053
Colombia	10.255	6.295
Argentina	5.008	4.809
Perú	2.579	3.467
Panamá	1.027	2.560
Ecuador	1.646	2.087
Costa Rica	861	1.436
Uruguay	847	1.374
República Dominicana	1.023	1.183
Trinidad y Tabago	940	883
Total	71.361	72.440

Relación entre los ingresos netos de inversión extranjera directa y el PIB, 2005-2006

(En porcentajes)

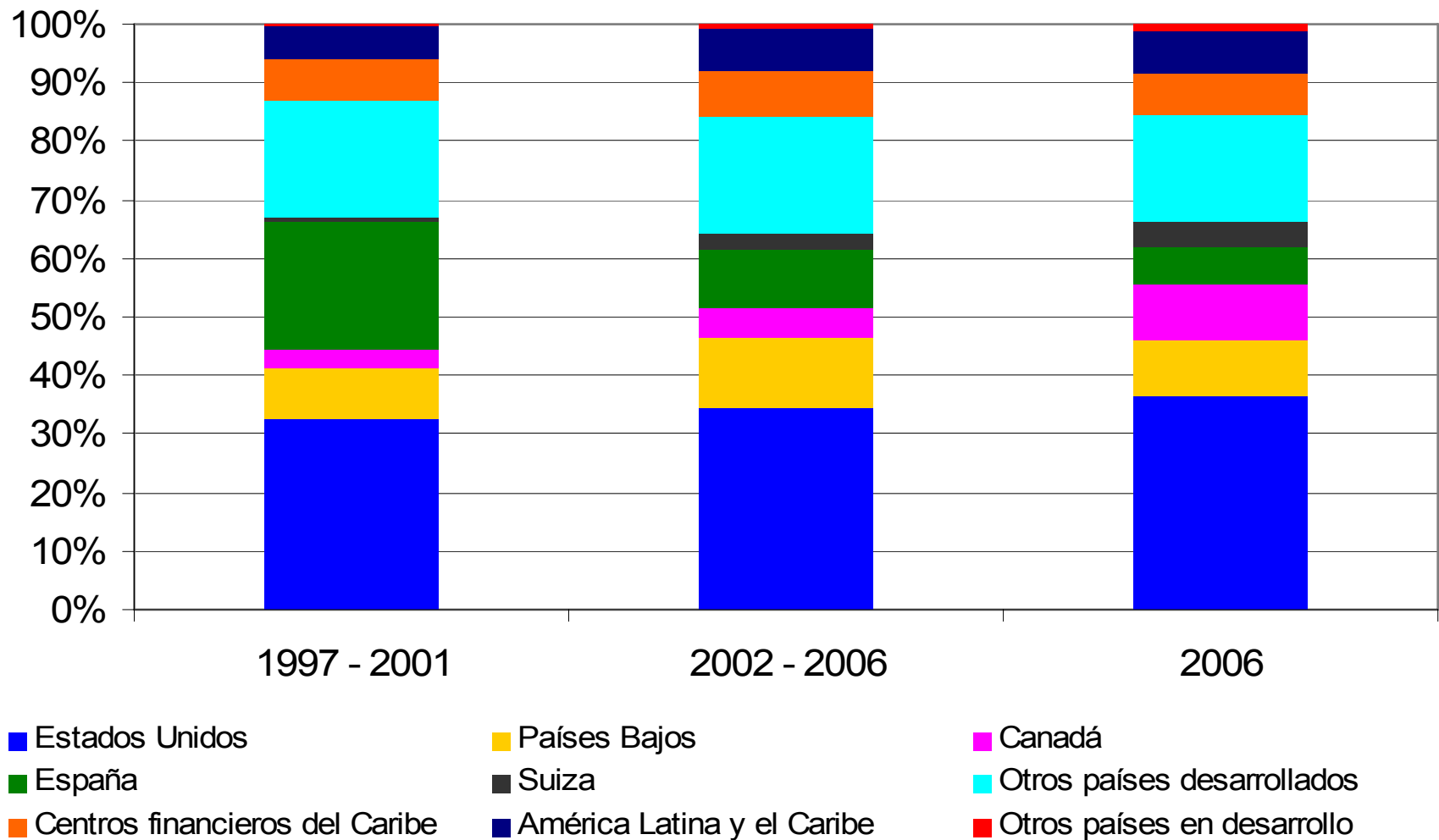




**b) La inversión extranjera directa en
América Latina y el Caribe en 2006**

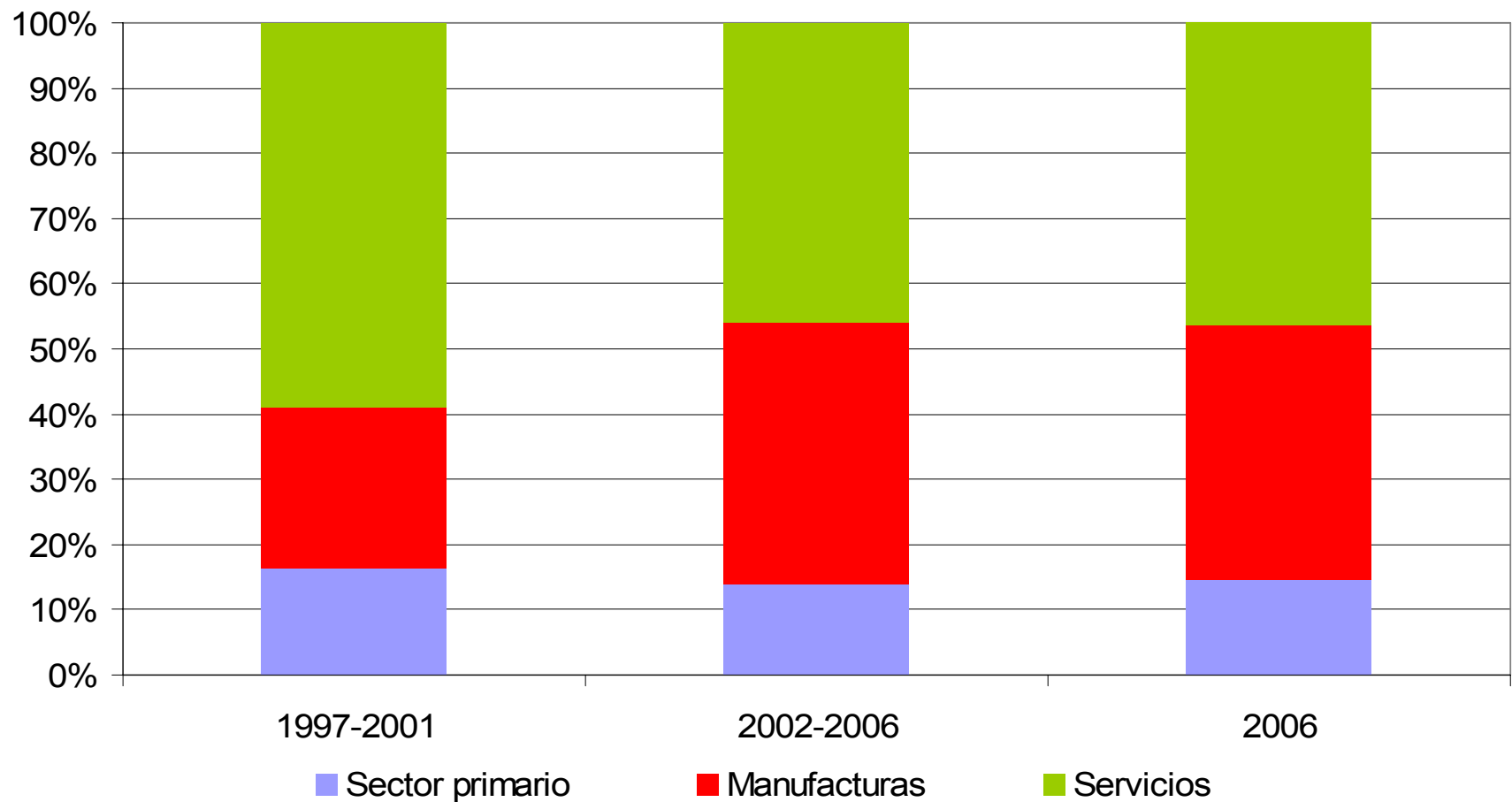
A pesar de la incipiente diversificación, el origen de inversión sigue concentrado

IED POR PAÍS DE ORIGEN, 1997-2006
(En porcentajes)



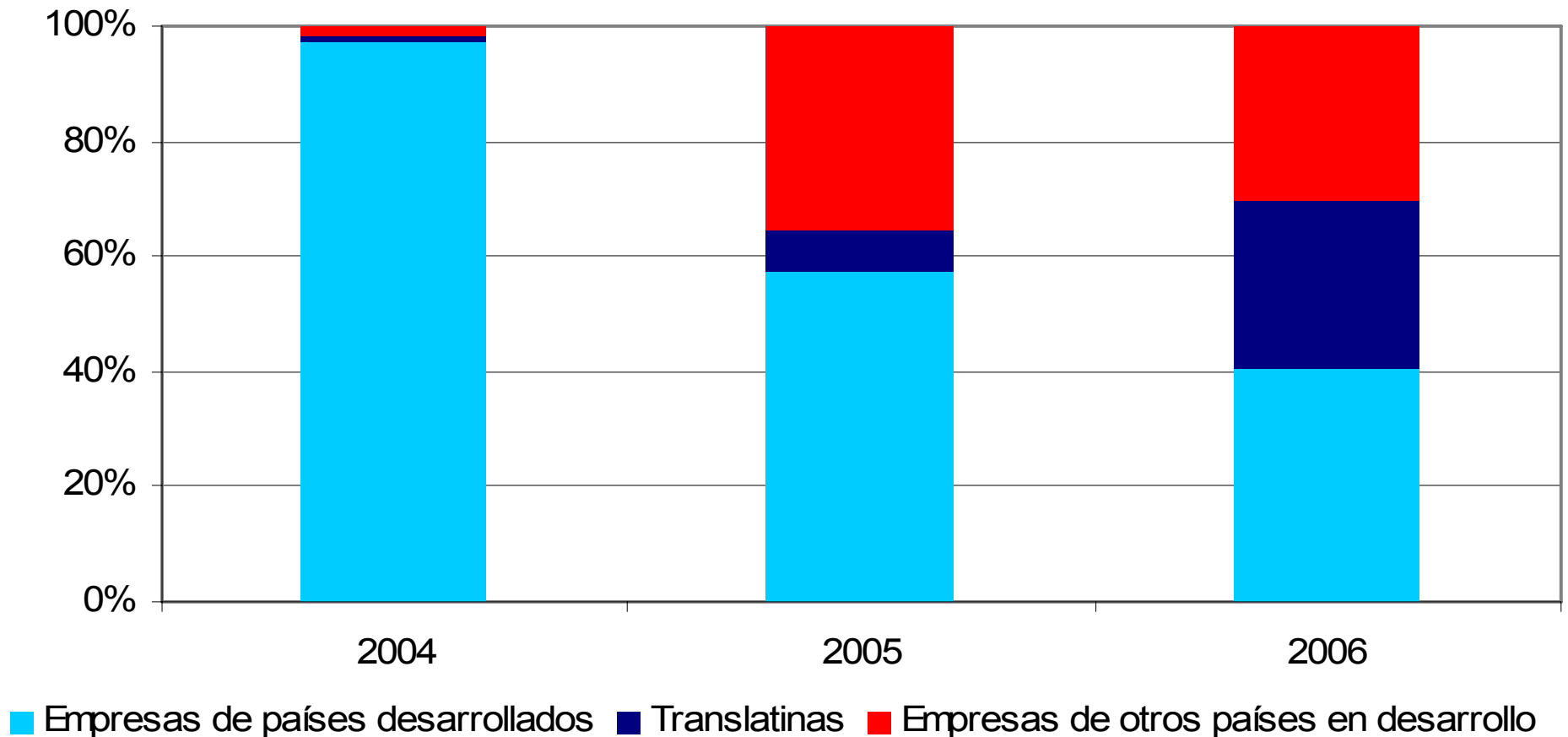
Disminuye la importancia de los servicios

DISTRIBUCIÓN DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA, POR SECTOR DE DESTINO, 1997-2006
(En porcentajes)



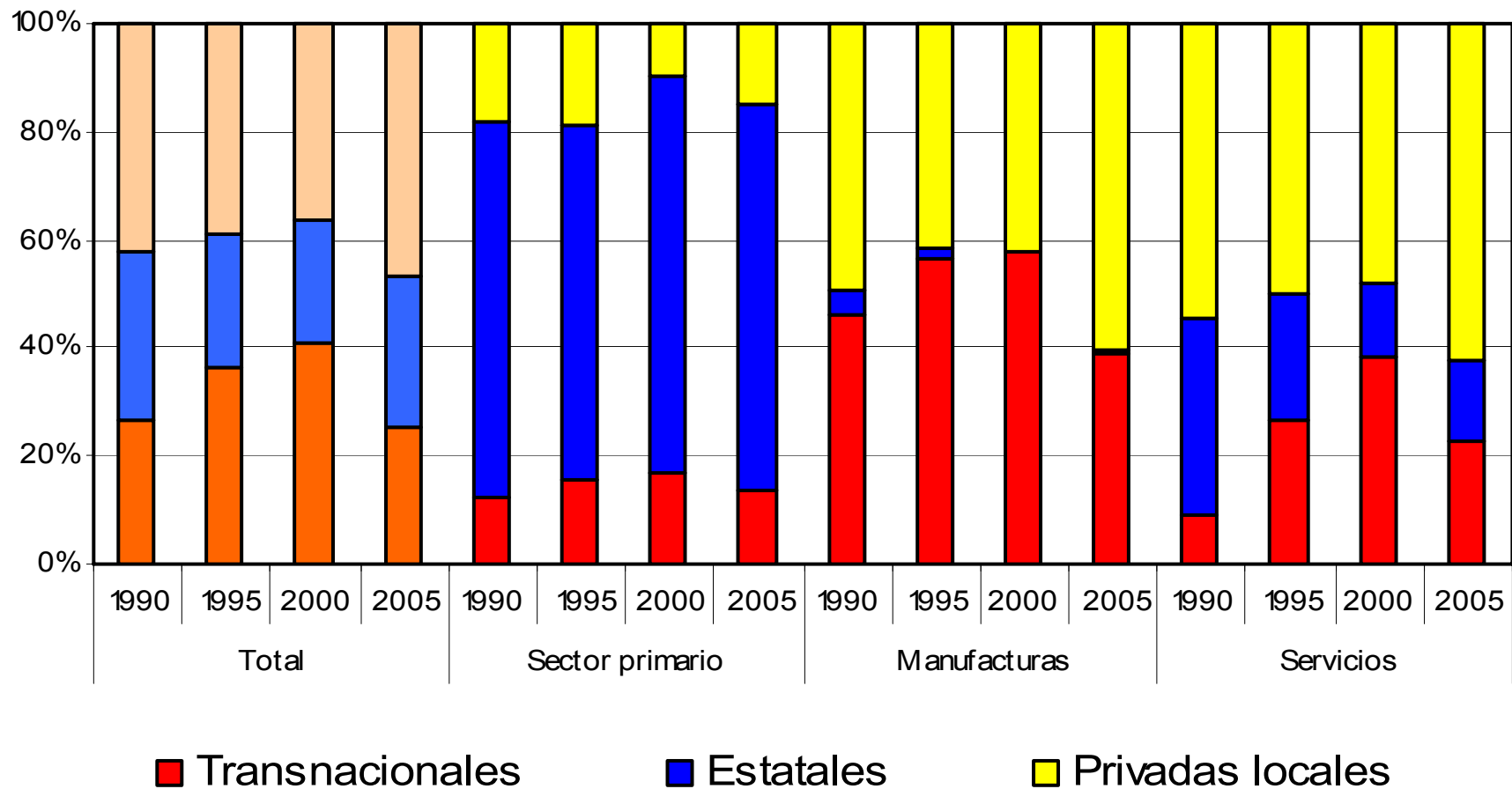
Aumenta la importancia de las translatinas

COMPOSICIÓN DE LAS MAYORES ADQUISICIONES EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE
VINCULADAS A NUEVA IED, 2004-2006
(En porcentajes)



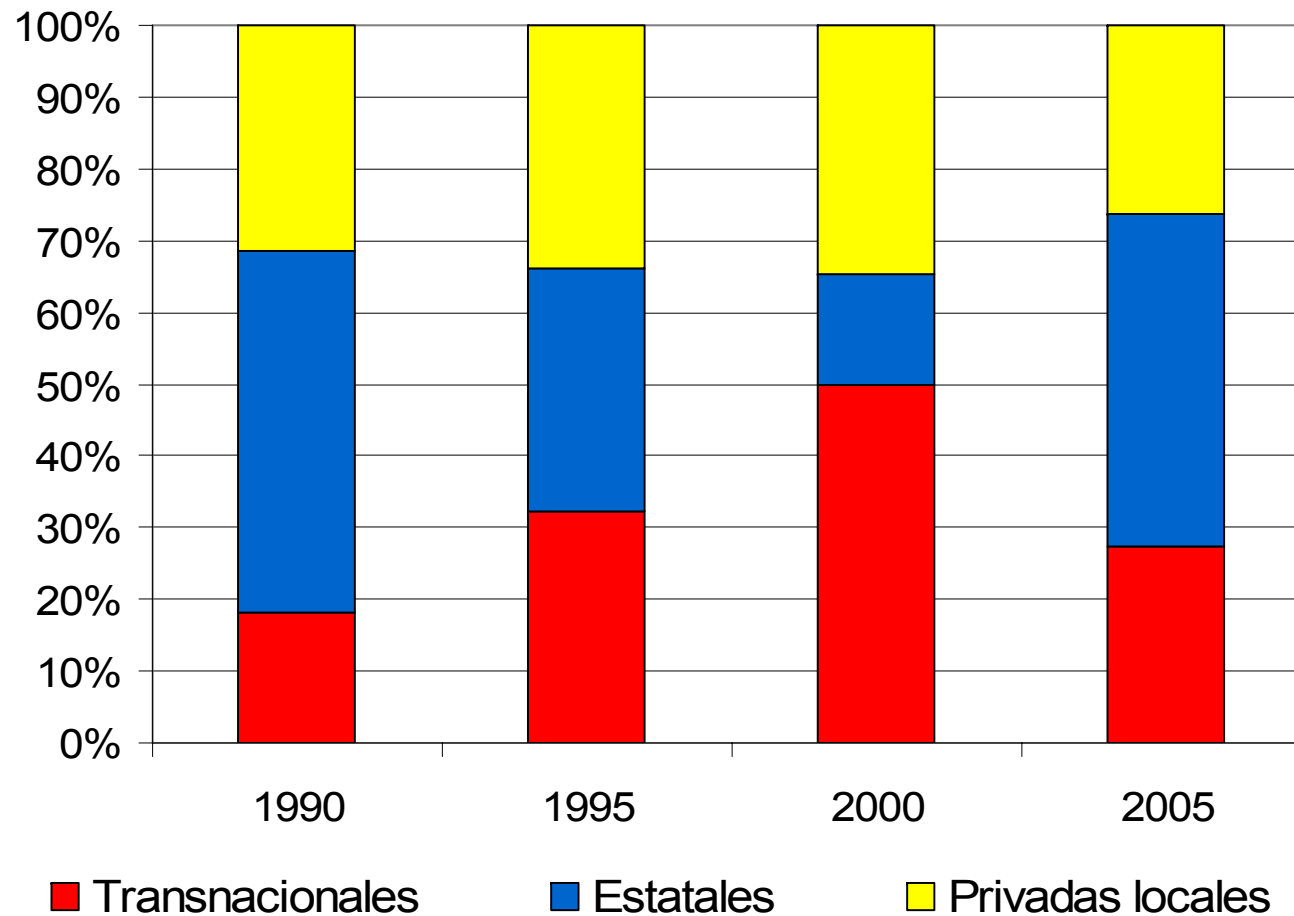
Aumenta la importancia de las empresas nacionales

VENTAS DE LAS 500 MAYORES EMPRESAS, 1990-2005
(En porcentajes)



En los últimos años aumenta la importancia de las empresas estatales en las exportaciones

200 MAYORES EMPRESAS EXPORTADORAS, 1990-2005
(En porcentajes)

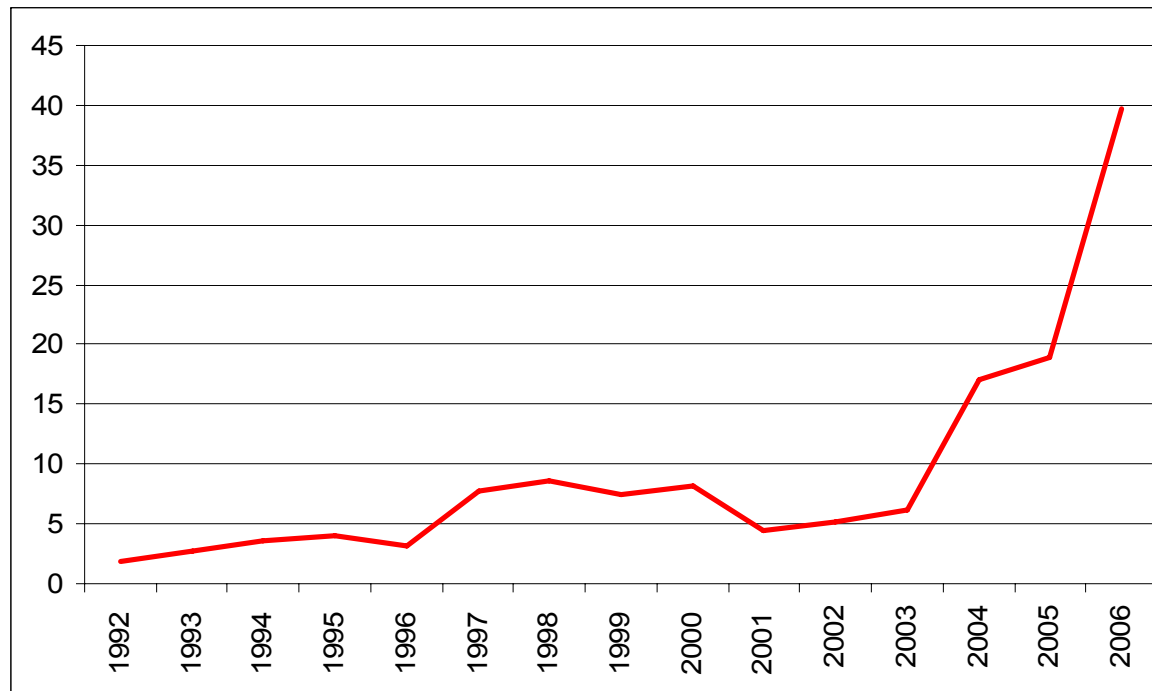




**c) Inversión directa en el exterior
desde países de América Latina y el
Caribe**

Fuerte incremento de la IED en el exterior

EGRESOS NETOS DE IED EN EL EXTERIOR, 1992-2006
(En miles de millones de dólares)



- América Latina sigue la tendencia de los países en desarrollo
- En 2006, las mayores adquisiciones se registraron fuera de la región
- Las mayores adquisiciones por parte de las translatinas superan en monto a cualquier fusión o adquisición realizada por empresas transnacionales en América Latina y el Caribe

Inversión directa en el exterior

PRINCIPALES INVERSIONISTAS, 2006 (En millones de dólares)

	2005	2006
Brasil	2.517	28.202
México	6.474	3.897
Chile	2.209	2.797
Venezuela (Rep. Bol. de)	1.183	2.089
Argentina	1.151	2.008
Colombia	4.662	1.098

⇒ Fuerte influencia de la adquisición de Inco (Canadá) por parte de CVRD por 16.727 millones de dólares

⇒ En 2006, en Brasil la inversión directa en el exterior supera a la inversión extranjera directa

Conclusiones

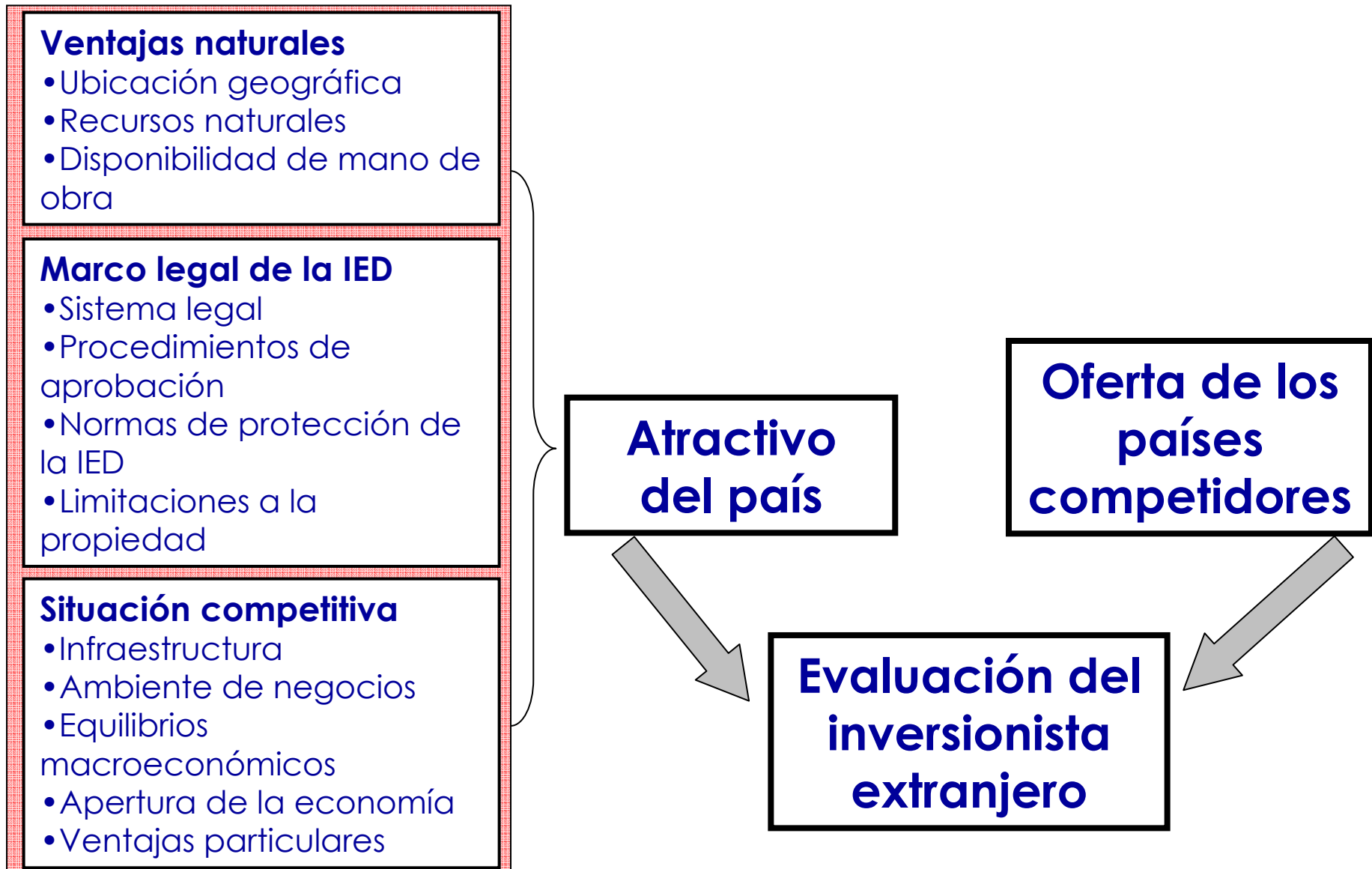
- La IED en América Latina y el Caribe permanece estable, pero pierde participación en el mundo
- Las empresas transnacionales pierden importancia frente a compañías locales (estatales y privadas)
- Las translatinas aumentan su grado de internacionalización, en especial fuera de la región

¿Se necesitan políticas más activas para atraer más y mejor IED?

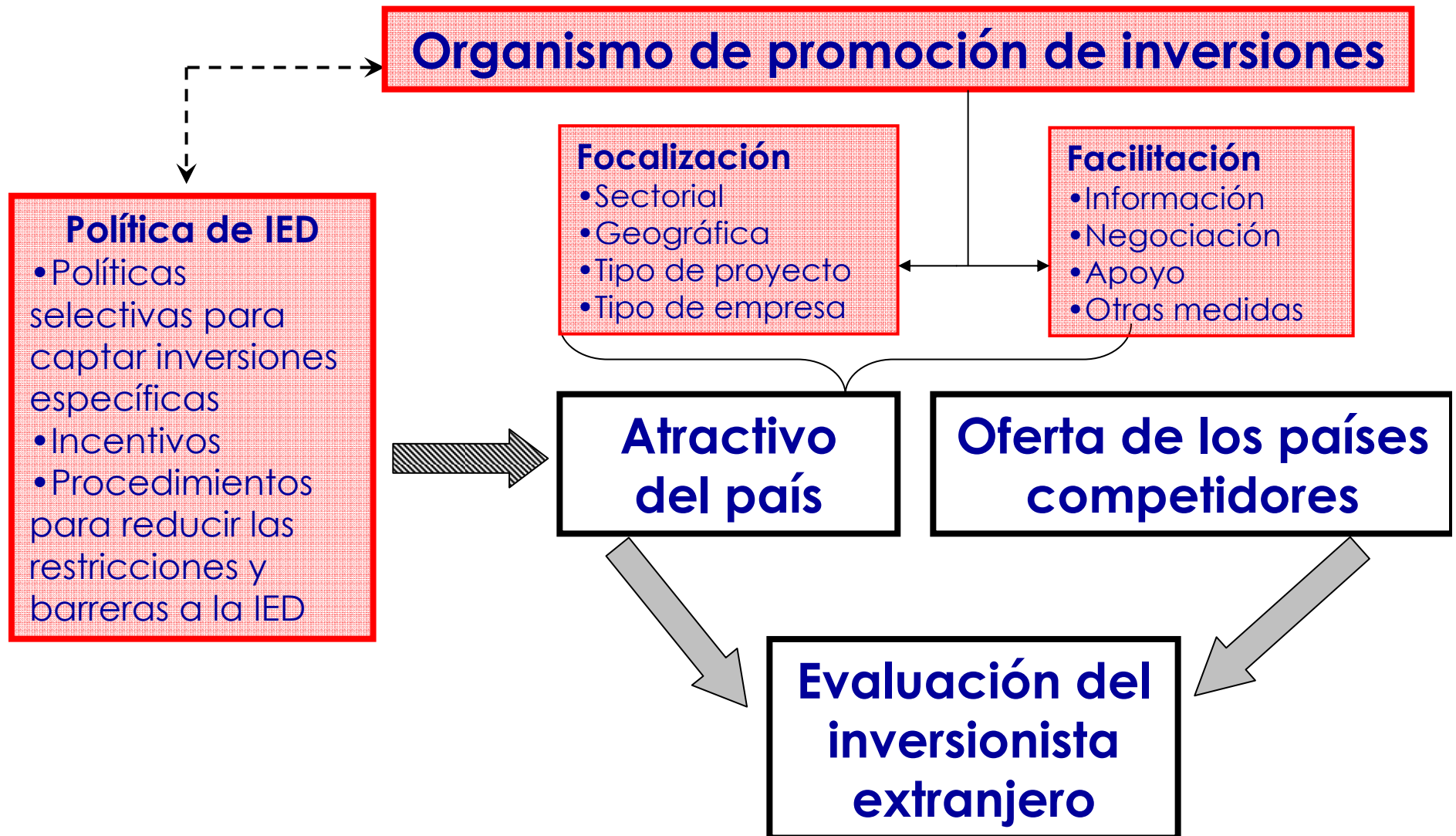


II- Políticas activas para atraer inversión extranjera directa: experiencia internacional y situación de América Latina y el Caribe

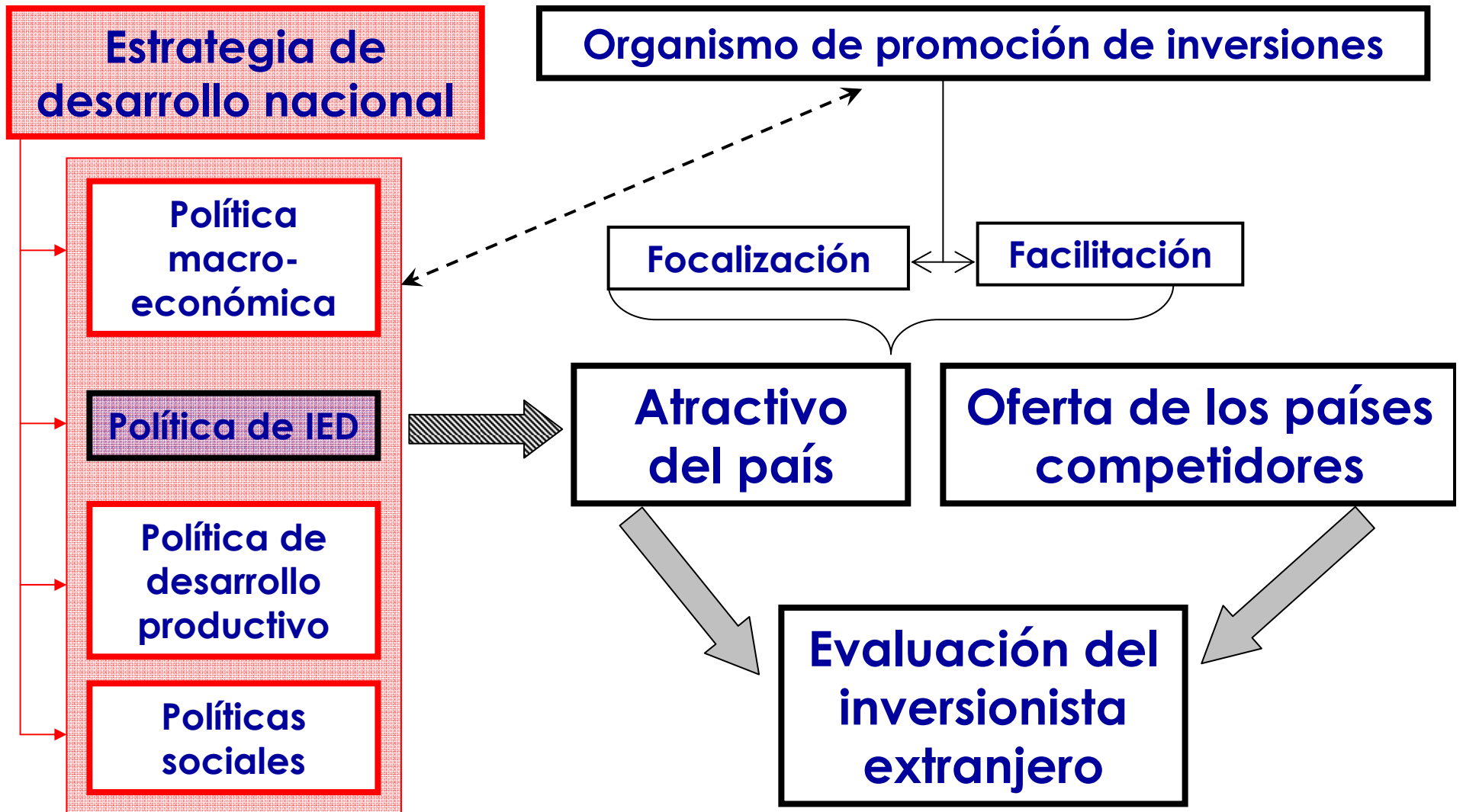
Tipos de políticas de IED: pasivas



Tipos de políticas de IED: activas



Tipos de políticas de IED: integradas



¿Como reducir la brecha en América Latina y el Caribe?

- Las políticas activas e integradas producen mejores resultados (como se observa en Asia y Europa)
- Las políticas exitosas combinan tres elementos: los objetivos de la estrategia de desarrollo, las ventajas del país huésped y las necesidades del inversionista (con sujeción a las restricciones presupuestarias y de políticas del país receptor)
- Una política activa de promoción debería contemplar la coordinación entre el sector privado y el aparato público y una institucionalidad (organismos de promoción de inversiones) que disponga de suficientes recursos financieros y humanos para articular el proceso



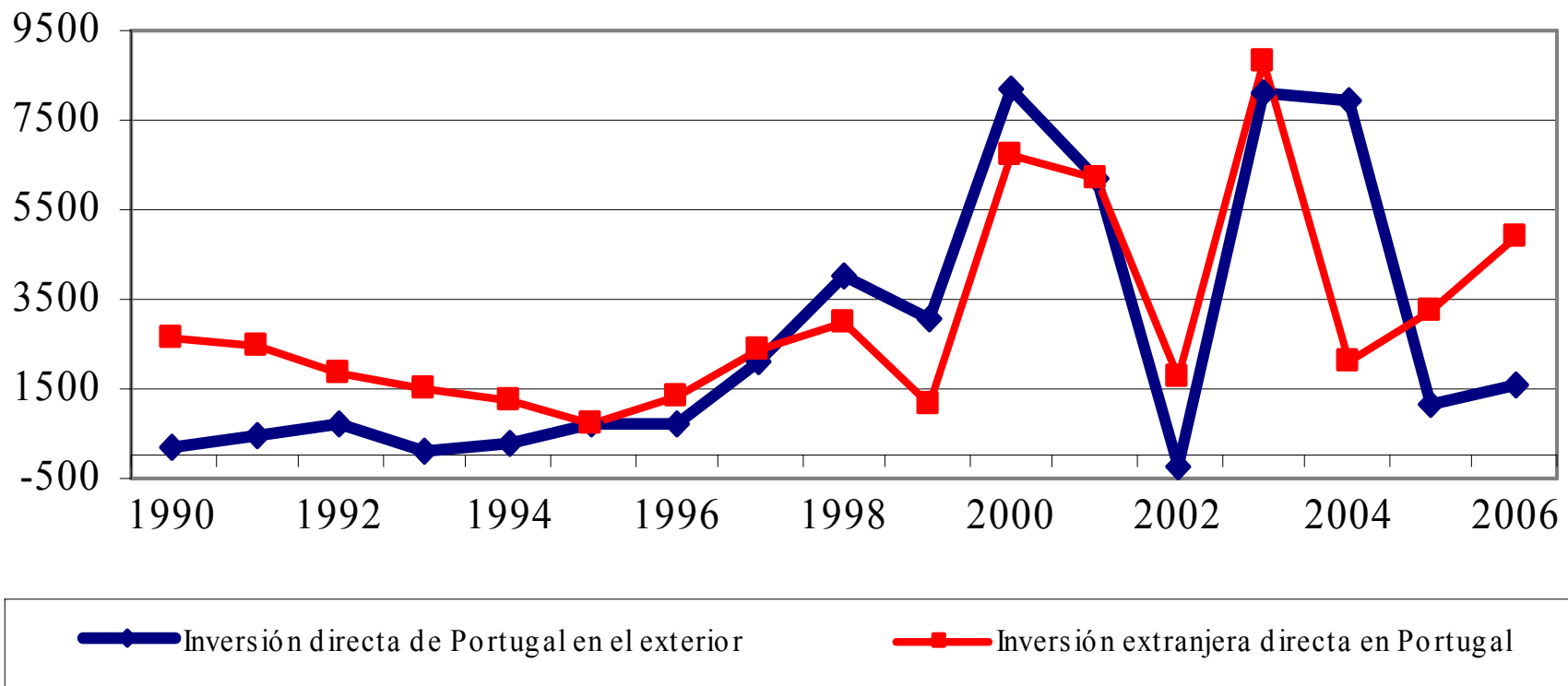
**III- La inversión extranjera directa
de la República de Corea en
América Latina y el Caribe
(Presentación especial: 4 de mayo de 2007)**



IV- La inversión extranjera directa de Portugal en América Latina y el Caribe

Portugal: Inversión directa en el exterior e inversión extranjera directa

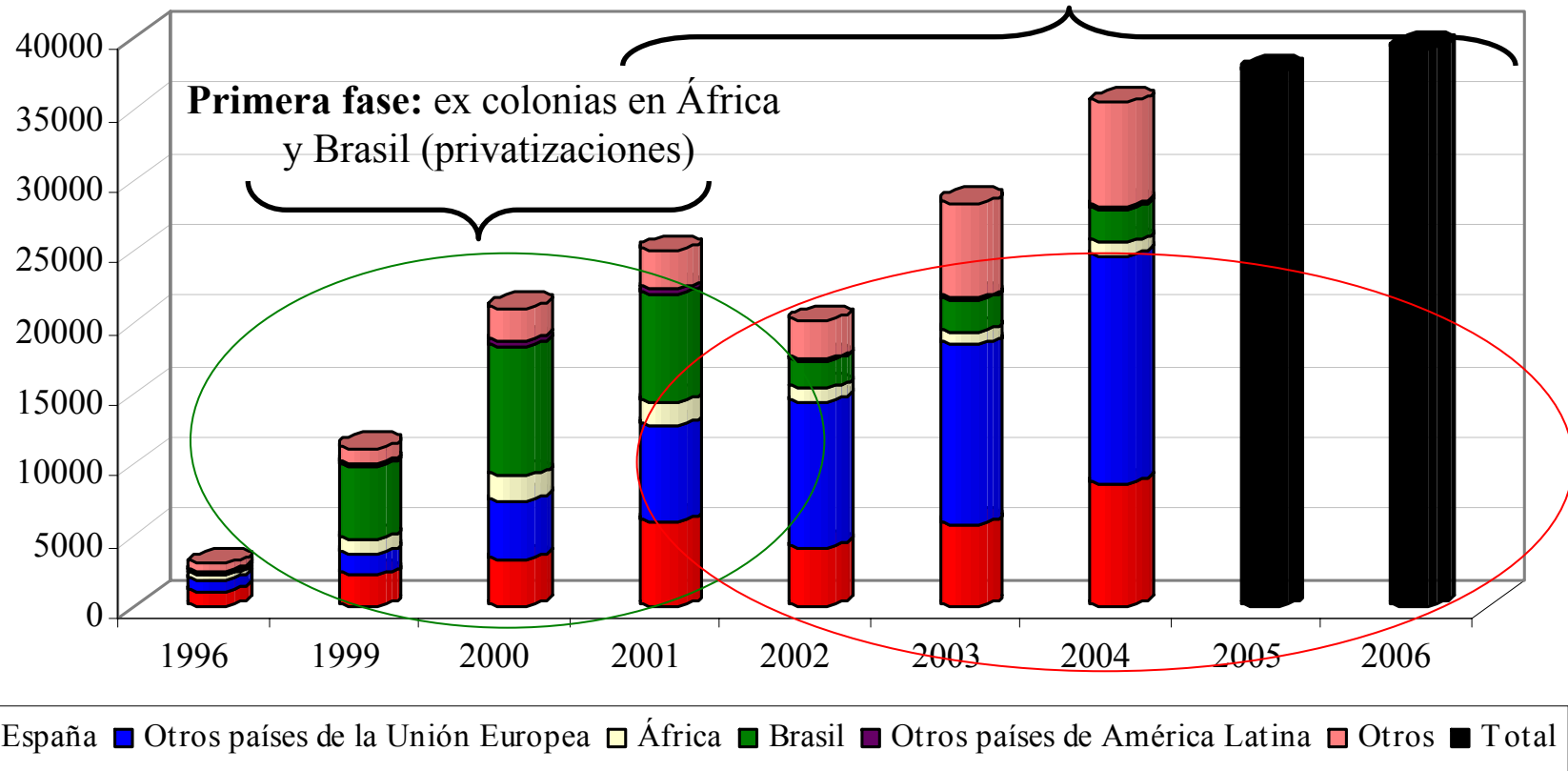
(En millones de dólares)



- ⇒ Incorporación a la Unión Europea y reformas estructurales en sectores clave
- ⇒ Creciente competencia externa en reducido mercado nacional
- ⇒ Internacionalización de las empresas portuguesas se convierte en una necesidad

Acervo de inversión directa de Portugal en el exterior, por país de destino

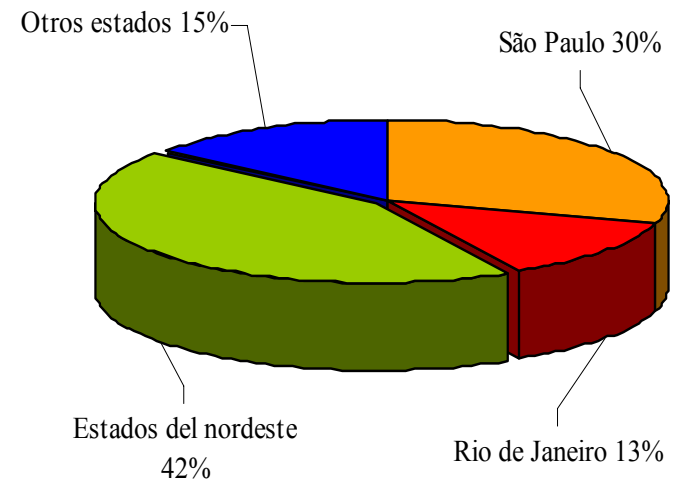
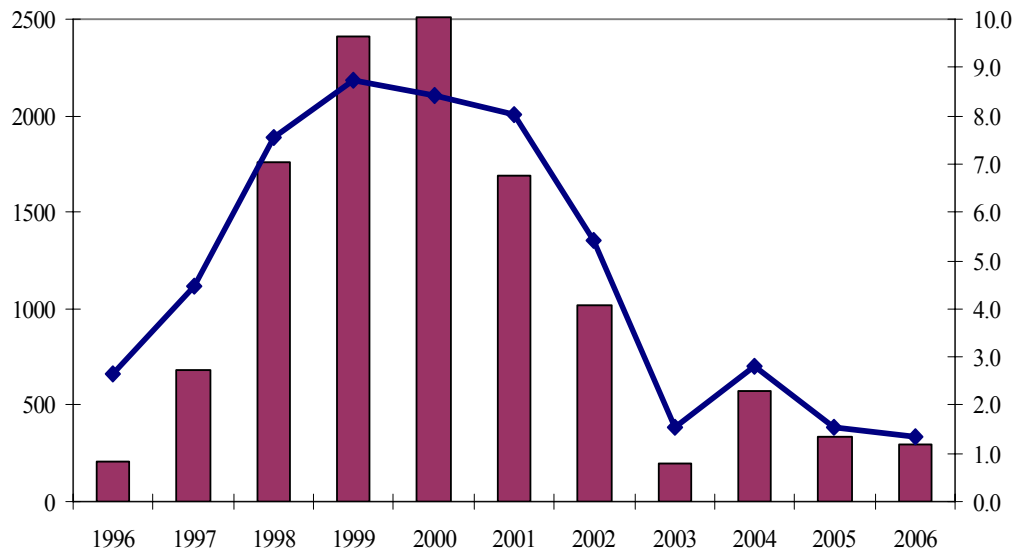
Segunda fase: Unión Europea
(básicamente la Península Ibérica)



⇒ Proceso liderado por unas pocas grandes compañías (PT, EDP, Sonae)

⇒ Inestabilidad global afectó a la internacionalización de las empresas transnacionales portuguesas

Inversión de Portugal en Brasil



⇒ Recientemente, han llegado a Brasil compañías de menor tamaño

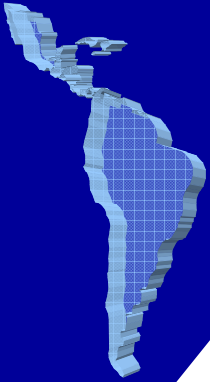
⇒ Se han concentrado en el interior del país (desarrollo de proyectos turísticos)

Conclusiones sobre Portugal

- **Internacionalización de las empresas portuguesas**
 - El proceso se complicó
 - La identidad cultural y lingüística no fue suficiente
 - Las empresas realizaron profundas reestructuraciones corporativas, abandonaron algunos mercados y consolidaron su integración en la Península Ibérica
- **El aprendizaje durante el proceso de internacionalización generó cierta incertidumbre en los países receptores (Brasil)**

Conclusiones generales

- ⇒ **Logro:** estabilidad de los flujos de inversión extranjera directa y fuerte crecimiento de la inversión directa en el exterior (translatinas)
- ⇒ **Desafío:** América Latina y el Caribe pierde participación en la IED mundial
- ⇒ **Logro:** América Latina y el Caribe parece más dispuesta a aprender de experiencias exitosas (Europa y Asia) en términos de la relación entre la política de IED y la estrategia de desarrollo
- ⇒ **Desafío:** además de mejorar su atractivo (reglas del juego, infraestructura, recursos humanos, competitividad, entre otros), América Latina y el Caribe debería dar más importancia a los organismos de promoción de inversiones, vinculándolos con la estrategia de desarrollo



La inversión extranjera en América Latina y el Caribe, 2006



NACIONES UNIDAS

CEPAL

José Luis Machinea

SECRETARIO EJECUTIVO

Comisión Económica para América Latina y el Caribe

www.cepal.org

Santiago, 3 de mayo de 2007