

Innovación, TIC y sector productivo

*3ª Conferencia Ministerial sobre la Sociedad de la Información de América Latina y el Caribe
eLAC2015: Construyendo sociedades digitales inclusivas e innovadoras*

Margarida Baptista
Asesora de la Presidencia



El Desarrollo de la Sociedad de la Información: una visión

Políticas Brasileñas para la Sociedad de la Información

Desafíos para la Difusión de las TICs en las MPYMEs: acciones específicas

Consideraciones Finales

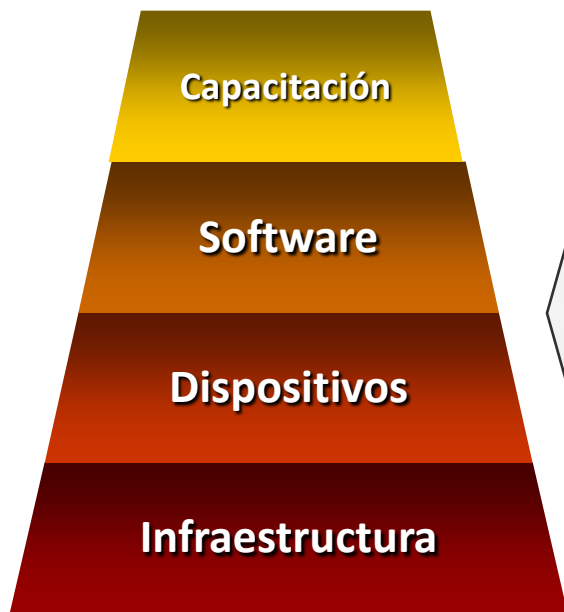
El Desarrollo de la Sociedad de la Información: una visión

Políticas Brasileñas para la Sociedad de la Información

Desafíos para la Difusión de las TICs en las MPYMEs: acciones específicas

Consideraciones Finales

Oferta



Oportunidades y Desafíos para incrementar la innovación

- **Acceso** a la información, productos y servicios
 - Mejoría de la **competitividad** de las empresas
 - Mejoría de la **enseñanza**
 - **e-Gov**: reducción de los **costos** del gobierno, mejoría de los **servicios**
 - **e-Democracia**: avances en la ciudadanía
 - ...
- + Desarrollo tecnológico e industrial

Demanda

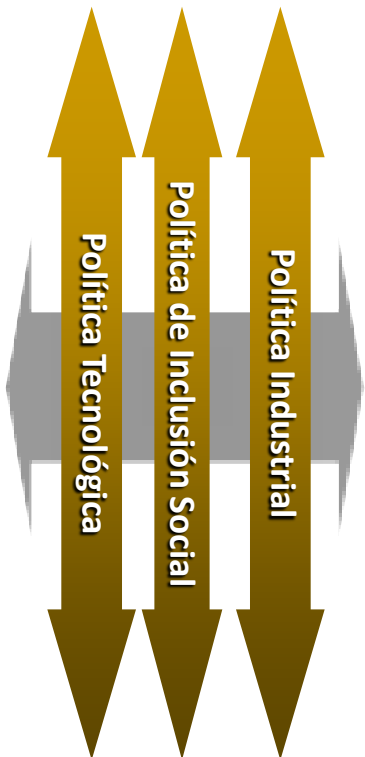
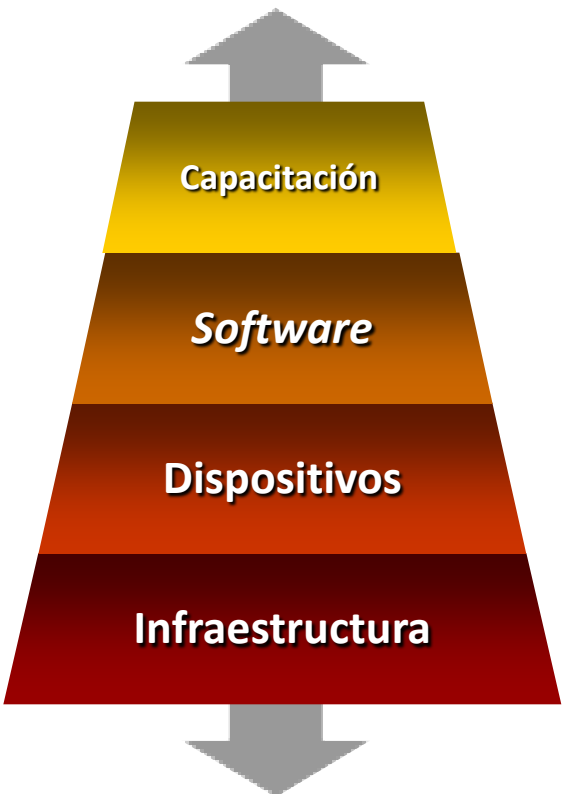


Estos desafíos demandan la articulación de dimensiones claves, respetando la realidad de cada nación.

Articulación de la oferta

Dimensiones de la articulación

Distintos puntos de partida



- Infraestructura existente
- Capacitación local
- Nivel de desarrollo productivo para las TICs
- Características geográficas
- Marco regulador
- Brecha digital
- etc.

El Desarrollo de la Sociedad de la Información: una visión

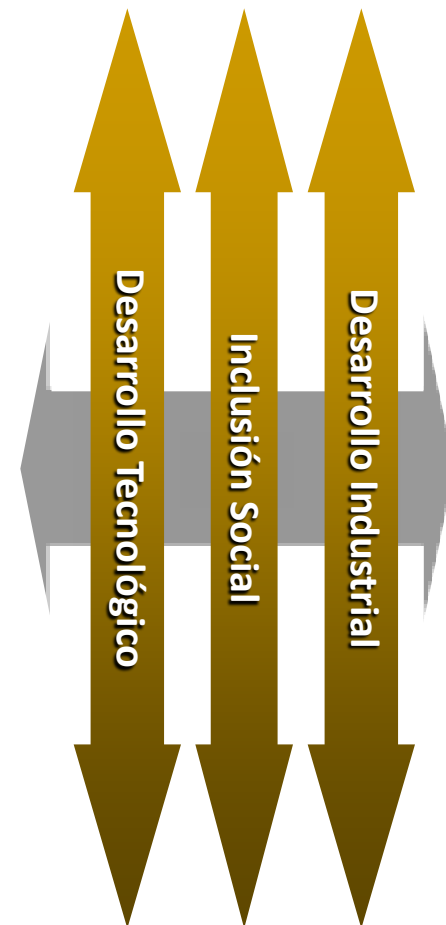
Políticas Brasileñas para la Sociedad de la Información

Desafíos para la Difusión de las TICs en las MPYMEs: acciones específicas

Consideraciones Finales



Objetivos Articulados



- **Diagnóstico → Banda Ancha en Brasil**

- **Cara:** (costo de BA/renta *per capita*: Brasil (4,5%); Rusia (1,68%); Países desarrollados (0,5%))
- **Concentrada** (apenas 21% de los hogares con BA)
- **Lenta** (33% de las conexiones hasta 256 kbps)

- **Fórum Brasil Digital:** amplia discusión con empresas y la sociedad civil

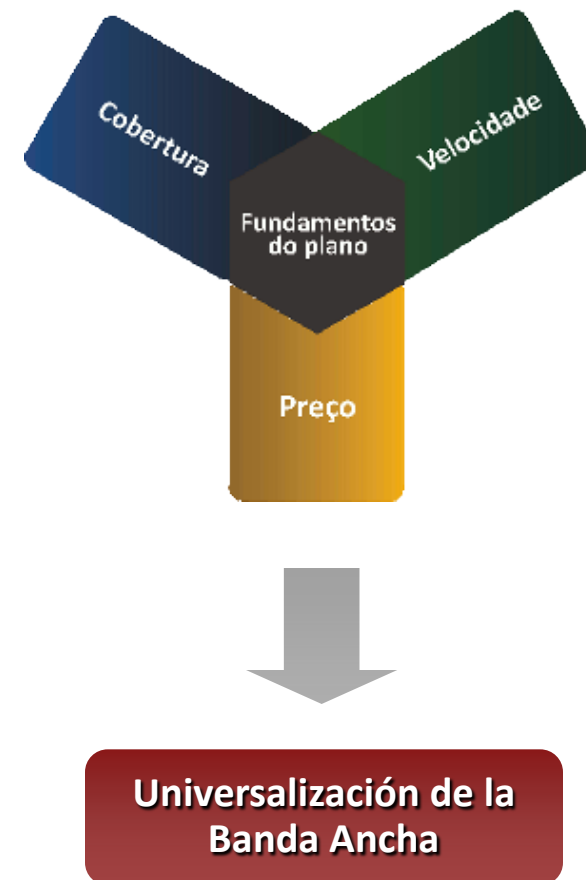
Focos Iniciales

- Oferta de **infraestructura de BA** de calidad a **precios bajos**
- **Estímulo a competición**

Focos Subsiguientes

- Contenido digital, aplicaciones y servicios

Dimensiones



- **ANATEL** (*Agencia Nacional de Telecomunicación*)

Acciones importantes para ampliar el acceso a la BA (2008-10)

Cambio de las Metas de Universalización

- Cambio de la obligación de implementar PST (Puestos de Servicios Telefónicos) por:
 - Instalación de infraestructura (**backhaul**) para alcance en todos los **5,5 mil municipios** de Brasil
 - Instalación de BA en todas las **56 mil escuelas urbanas** del país

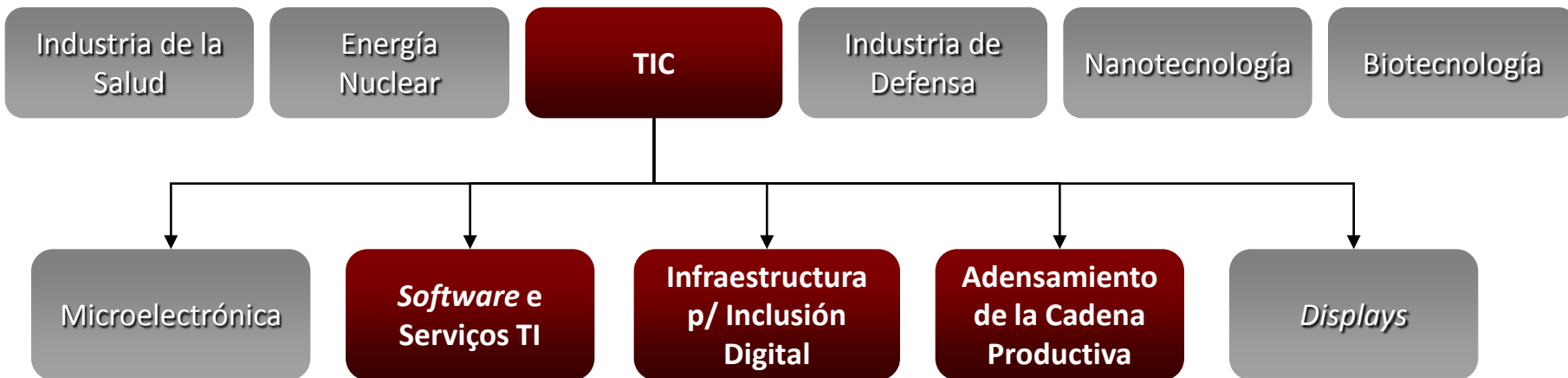
Subastas para tecnología 3G

- Oferta de 3G (banda ancha) **en todos los municipios con más de 30 mil habitantes** y en un 60% de los municipios abajo de 30 mil
- Por lo menos celular **2G en todos los municipios** del país

Subasta Banda H (Diciembre 2010)

- Obligaciones de cobertura y **estimulo a la competencia**

Áreas estratégicas



Combinación de distintos instrumentos de política industrial y tecnológica

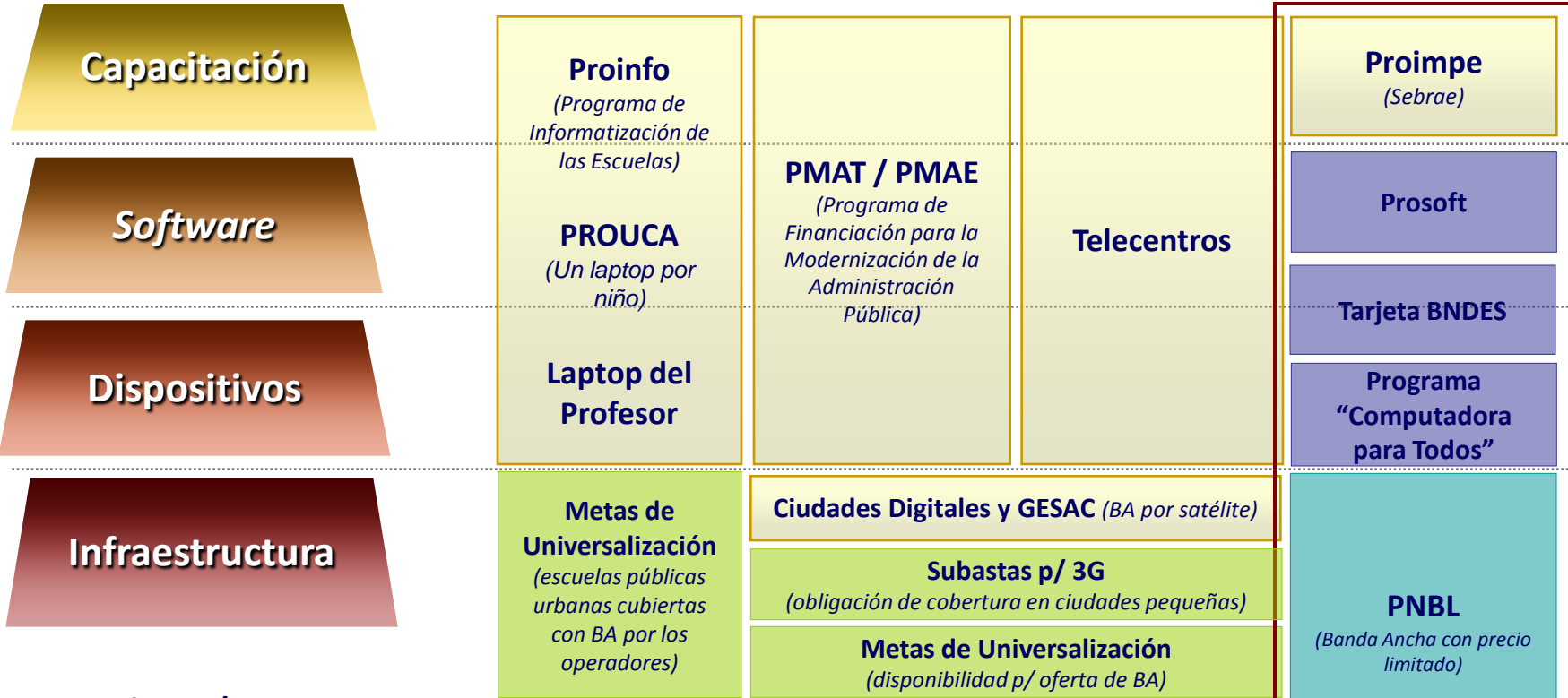
Comité Ejecutivo PDP-TICs: articulación de diversos ministerios y organismos de financiación

- Desarrollo **tecnológico y industrial** (Equipos, *Software* y Servicios)
- Desarrollo de la **infraestructura** para la **inclusión digital** (BA)
- Desarrollo y difusión de la **TV Digital Interactiva**

Las políticas para desarrollo de la sociedad de la información se materializan en programas y acciones para la difusión de las TICs

Tema de oy!

Ejemplos de Programas de Difusión de las TICs



Legenda

- Regulación
- PNBL
- PDP
- Otras Acciones y Programas



El Desarrollo de la Sociedad de la Información: una visión

Políticas Brasileñas para la Sociedad de La Información

Desafíos para la Difusión de las TICs en las MPYMEs: acciones específicas

Consideraciones Finales



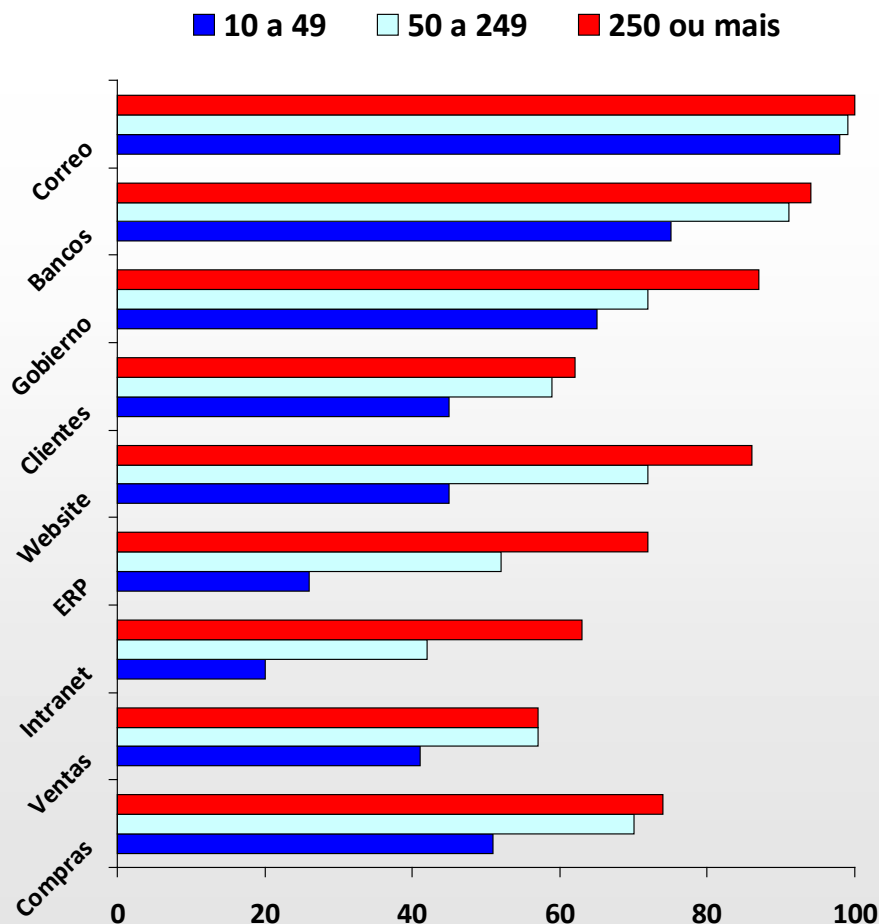
Problemática de las MPYMEs con las TICs

- **Acceso:** Dificultad de acceso, alto costo, baja calidad de la BA
- **Uso:** costos relativamente más altos para incorporar y utilizar las TICs (equipos, software y capacitación)



Menor productividad, potencial de innovación y competitividad de las MPyMEs

Brasil: Tipo de uso de la internet y de las TIC por las empresas, por tamaño (2009)



Fonte: CGI, Pesquisa sobre o Uso das TICs no Brasil – 2009

Proimpe

Cartão
BNDES

Prosoft

Computadora
para todos

Reducción de
Impuestos

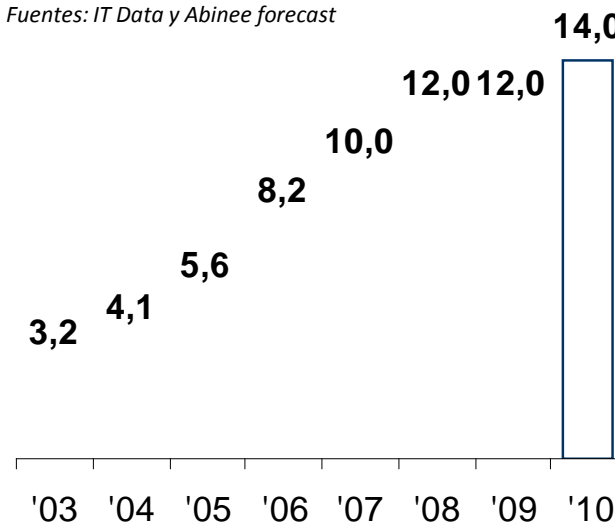


Financiación
BNDES

Articulación: Política Industrial/Tecnológica + Difusión de las TICs

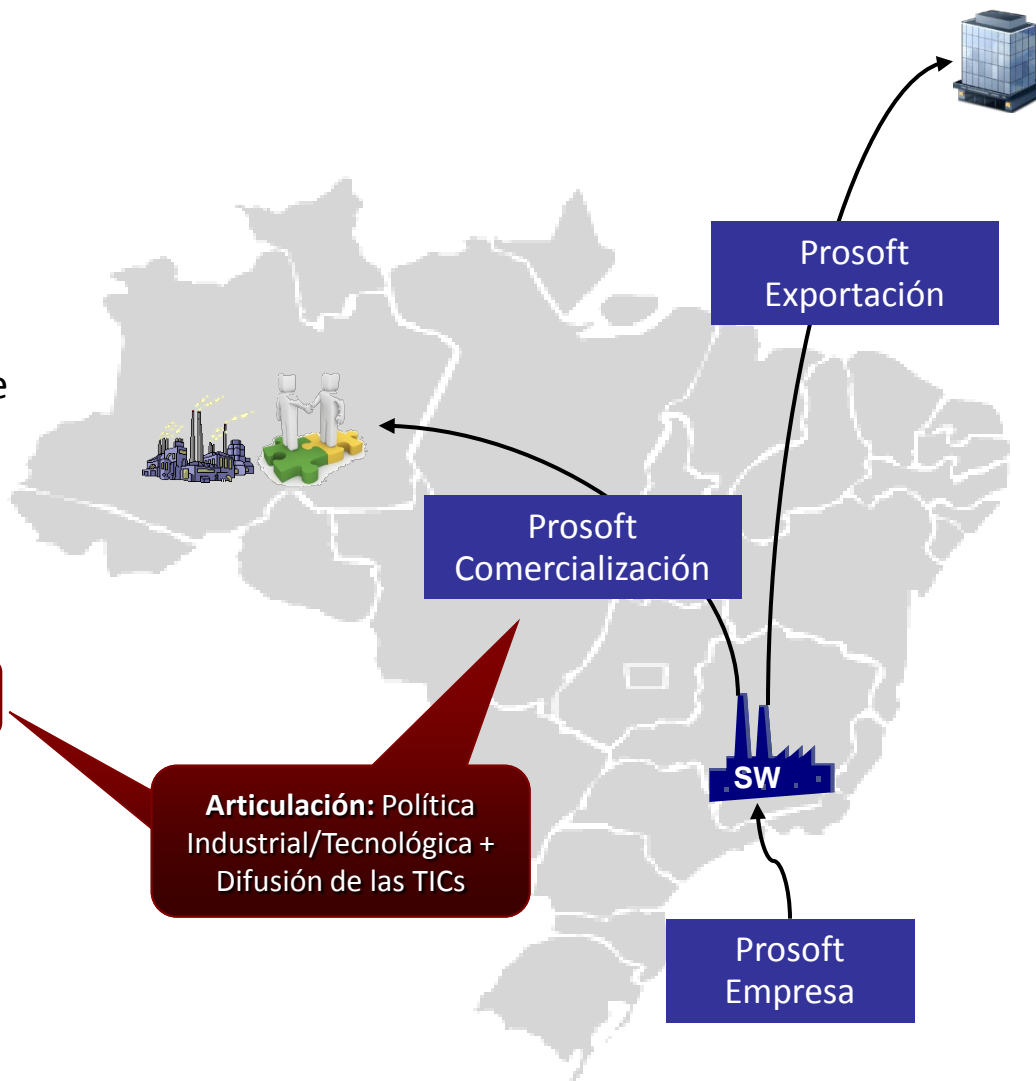
Venta de Computadoras (millones de unidades)

Fuentes: IT Data y Abinee forecast



- Reducción de Precios
- Inclusión Digital
- Combate al contrabando de computadora

- Programa de **desarrollo de la Industria** de software y servicios de TI
- 3 modalidades
 - **Prosoft Empresa:** Plan de Negocios, innovación, expansión, capacitación de la empresa de software
 - **Prosoft Exportación:** Financiación de la exportación de software y servicios
 - **Prosoft Comercialización:** financiación para la adquisición de software y servicios producidos en Brasil



Proimpe

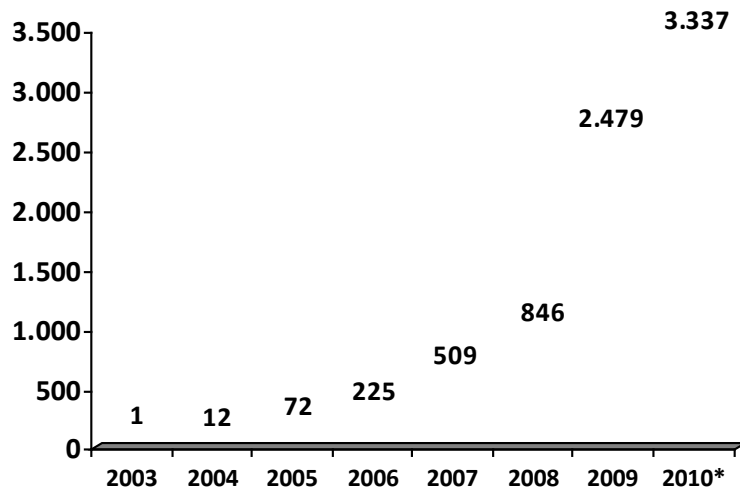
Cartão BNDES

Prosoft

Computador para todos

Desembolsos de la Tarjeta BNDES

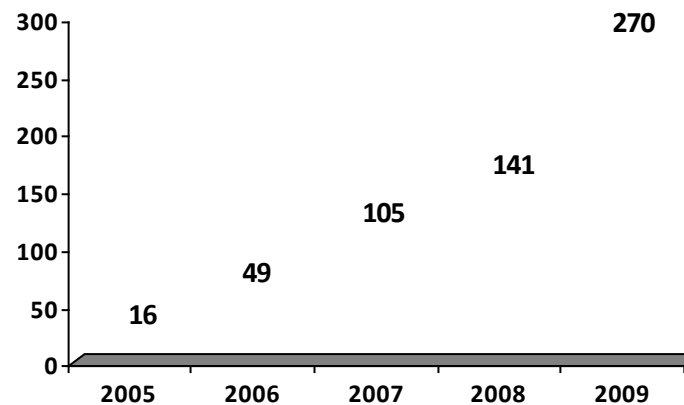
R\$ millones



* Hasta octubre

Desembolsos de la Tarjeta BNDES - TIC

R\$ millones



- **Exclusivo** para las MPYMEs
- **“Tarjeta de Crédito”** para adquisición de insumos, equipos y servicios locales (plazo hasta 48 meses) registrados en BNDES (fabricación local).

Articulación: Política Industrial/Tecnológica + Difusión de las TICs

PROIMPE

Cartão
BNDES

Microsoft

Computador
para todos

En
implantación

- **Participantes**
 - SEBRAE – Servicio Brasileño de Apoyo a las MPyMEs
 - Asociaciones de Software
- **Foco:** MPyMEs
- **Conceptos fundamentales:** sensibilización, articulación entre oferta y demanda de TICs y capacitación para el uso
- **Objetivos**
 - Estimular la **inclusión digital** de las MPyMEs (Inclusión Empresarial)
 - Promover el **aumento da la competitividad** de las MPyMEs usuarias y desarrolladoras de TICs
 - Estimular la **producción de softwares** para las MPyMEs
 - Articular los mecanismos de **financiación y capitalización** destinados a las MPyMEs desarrolladoras y prestadoras de servicios de TIC.
 - **Orientar las MPyME usuarias** en la adquisición de soluciones de TIC
- **Status del Programa:** proyectos piloto en fase de implantación

Articulación: Política Industrial/Tecnológica + Difusión de las TICs

El Desarrollo de la Sociedad de la Información: una visión

Políticas Brasileñas para la Sociedad de la Información

Desafíos para la Difusión de las TICs en las MPYMEs: acciones específicas

Consideraciones Finales

Consideraciones Finales

- Cierre de la **brecha digital: políticas públicas** son fundamentales
- **No hay un modelo de política “óptimo” de aplicación universal** pues los puntos de partida y condicionalidades son específicos de cada realidad: niveles de educación y capacitaciones, nivel de desigualdades sociales, renta y tamaño (empresas), Infraestructura existente y nivel de desarrollo tecnológico e industrial de las TICs



Especificidad del *mix* de instrumentos de política y actores clave (público/privados)

- Pero: para **potenciar los logros** de la sociedad de la información...



En que pesen las diferentes realidades y políticas, es fundamental el cambio de ideas y la **cooperación** regional



Sin perder la perspectiva del objetivo esencial de la sociedad de la información...

“...formar hombres que sean capaces de hacer cosas nuevas, no simplemente repetir lo que otras generaciones hicieron. Hombres que sean creadores, inventores, descubridores...” (Jean Piaget)