



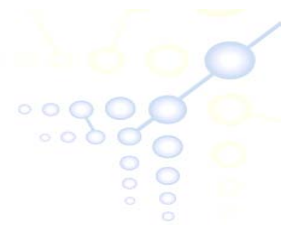
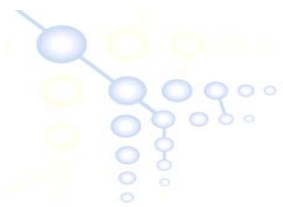
# TIC y dinámica empresarial en la región

Giovanni Stumpo

CEPAL

**Tercera Conferencia Ministerial sobre la Sociedad de la  
Información de América Latina y el Caribe**

Lima, 21 al 23 de noviembre de 2010



## \* Índice de la presentación


- \* Incorporación y uso de TIC en la región
- \* Factores que influyen en la incorporación de TIC
- \* Las estrategias de los países
- \* Desafíos y líneas de acción para el futuro
- \* Interrogantes para el debate





# Incorporación y uso de TIC en la región

---


- ✿ Brecha en la incorporación de TIC básicas (Computadoras, Internet, banda ancha)
  - ✿ Brecha en el uso de TIC (sitio Web, e-commerce, e-procurement)
  - ✿ Incorporación limitada de aplicaciones más complejas (ERP, CRM, CAD, CAM, CAPP)
- 





# Factores que influyen en la incorporación de TIC

---


- \* Relacionados con la tecnología
  - \* Relacionados con la empresa
  - \* El entorno (marco legal, infraestructura, sistema educativo, etc.)
  - \* La estructura productiva de los países
  - \* La heterogeneidad entre empresas
- 





# Las estrategias de los países

---


- ❖ Las políticas hacia las empresas tienen una presencia menor en las agendas digitales
  - ❖ Esas políticas presentan una baja integración con las estrategias de desarrollo productivo de los países
  - ❖ Poco programas (directos) y, en general, baja cobertura
- 





# Desafíos y líneas de acción para el futuro

---


- ✿ Mejorar los factores de entorno (marco legal e infraestructura)
  - ✿ Instrumentos indirectos
  - ✿ Incorporar las iniciativas en las políticas de desarrollo productivo
  - ✿ Diferenciar las intervenciones según las características de los beneficiarios
  - ✿ Vincular la industria local de TIC con las demandas de las empresas
- 





# Interrogantes para el debate

---

- ✿ ¿Cuáles son los elementos más relevantes que dificultan la incorporación de TIC en las empresas, en particular en aquellas de menor tamaño?
  - ✿ ¿Cuáles son las estrategias de los países para remover esos obstáculos?
  - ✿ ¿En qué manera esas estrategias están incorporadas en las Agendas Digitales de los países?
- 



# Gracias por su atención

División de Desarrollo Productivo y Empresarial (DDPE)  
Comisión Económica para América Latina y el Caribe  
(CEPAL)

<http://www.cepal.org/socinfo/>