



IN FORMAR

CICLO 2007-2008

ÁREA TEMÁTICA: Programas de juventude, Geração de renda e Responsabilidade Social Empresarial

ORGANIZAÇÃO RESPONSÁVEL: Núcleo de Gestão do Porto Digital

LUGAR: Comunidade Pilar na cidade de Recife e Peixinhos na cidade de Olinda, Estado do Pernambuco, Brasil

O projeto **IN'FORMAR** busca a inclusão social dos jovens em situação de vulnerabilidade, com baixos níveis de escolaridade, através da formação em Tecnologias de Informação e Comunicação (TIC's) e a criação de uma rede de agências de notícias e serviços.

A iniciativa busca a inclusão através da capacitação especializada que os participantes recebem e que lhes permite obter emprego e sair do risco no qual se encontravam.

Tanto Pilar, localizada em Recife, quanto Peixinhos, localizada na cidade de Olinda, ambas do Estado de Pernambuco, Brasil, têm Índice de Desenvolvimento Humano (IDHs) muito baixos.

A comunidade Pilar está localizada em uma zona portuária que, além de seus altos níveis de analfabetismo, tem uma alta exposição a atividades de prostituição, tráfico e consumo de drogas.

A comunidade de Peixinhos se destaca por um elevado índice de desemprego na população jovem, sendo ultimamente um importante centro de produção cultural.

O projeto se desenvolve em três etapas:

Na primeira, há aulas teóricas e práticas de disciplinas centrais do projeto, como: informática básica, *hardware* e redes, desenho de sites, fotografia, vídeos, entre outras. Além disto, formam-se grupos de desenvolvimento pessoal e social que incluem acompanhamento terapêutico individual, por psicólogos. As assistentes sociais são responsáveis pelo acompanhamento nas escolas e famílias dos jovens. Por outro lado, são desenvolvidas atividades culturais: visitas para lugares históricos, exposições de fotos e vídeos e outras que incluem visitas a outros projetos e cursos de orientação vocacional ou básicos de inglês.

Na segunda, se consolidam e estruturam as agências de notícias e a prestação de serviços. Para estas tarefas existem dois profissionais, um da área da comunicação e outro da área de negócios, dedicados a assessorar e coordenar as atividades de cada uma das agências. Nesta fase continua o aperfeiçoamento dos jovens, mas em um ambiente de trabalho. Também continuam funcionando os grupos de desenvolvimento pessoal e social e o acompanhamento dos assistentes sociais.

Durante a terceira etapa, os jovens passam a trabalhar na gestão com as agências, assessorados permanentemente por um profissional da área. Nesta ocasião, os jovens já se encontram capacitados e prontos, para conseguir empregos.

O projeto é integralmente inovador e replicável. Trabalha com populações sem os conhecimentos prévios, inclusive analfabetos, que são treinados para o mundo de trabalho. Muitas vezes, através deste processo, os jovens demonstram interesse por avaliar seu nível de escolaridade e o fazem devido às habilidades cognitivas que obtiveram. É um exemplo de um modelo pedagógico muito especial que faz parte de uma inovação facilmente repetível em outros âmbitos.

Durante a formação e capacitação se trabalham outros aspectos, como atendimento terapêutico individual, atividades culturais, cursos de inglês, aulas preparatórias para orientação de exames superiores e conferências e palestras sobre uma diversidade de assuntos. Isto, na busca da melhora na qualidade de vida de uma população em sua maioria jovem, extremadamente vulnerável a problemas ligados com a prostituição, as drogas, a violência doméstica e outros similares.

Os jovens capacitados, acharam emprego, muitos deles aprenderam a ler e escrever e retomaram a educação formal para finalizar seus estudos. Em alguns casos a remuneração que eles obtêm é a metade do salário mínimo, mas definitivamente estão num processo de crescimento e de obtenção de renda que anteriormente não tinham.

Os resultados identificados mostram jovens com alto nível confiança, postura de vida pró-ativa, que possuem ferramentas de trabalho, aumento da escolaridade, inserção no mercado de trabalho, responsáveis com suas obrigações, dentre outros efeitos positivos.

Para mais informações

Maria de Nazaré Fonsêca Pedrosa de Melo
Assessora de Tecnologia Social
55 81 34198009

nazare@portodigital.org
<http://www.portodigital.org>