

Encadenados al comercio, ¿ liberados de la pobreza?
El caso de los pequeños productores de Caazapá- Paraguay

Fernando Masi

Equipo de Investigación: Gustavo Setrini, Cynthia González, Lucas Arce, Belén Servín.

En Latinoamérica y en el mundo, la pobreza tiene un rostro predominantemente rural. De los pobres en el planeta, el 82% pertenecen a áreas rurales y la gran mayoría (86%) de estos pobladores rurales se desempeña como agricultor (World Bank 2007). Al mismo tiempo, el comercio global en bienes agrícolas más que se duplica entre 1991 y 2006, alcanzando una cifra de 721 mil millones de dólares (fuente: FAOSTAT). Aparentemente, existen amplias oportunidades para aliviar la pobreza a través del comercio exterior, si existiera una concentración en el intercambio a partir de industrias y actividades que tienen una alta participación de la población con mayores necesidades, tales como la agricultura y la industria de alimentos. Si bien el conocimiento académico sobre comercio y crecimiento considera que la liberalización comercial puede ser una herramienta importante para combatir la pobreza, existen pocos estudios que específicamente se cuestionan: “¿Qué efectos tiene la inserción de los pequeños agricultores en las cadenas productivas globales en relación a la pobreza rural?”

En este estudio, a través del examen de un caso exitoso de conformación de una cadena productiva de jugos cítricos en Paraguay, se examinarán qué factores favorecieron la participación de pequeños agricultores en dicha cadena. Primero, se estimará el efecto de la participación en la cadena de jugos sobre los ingresos y el nivel de pobreza de los pequeños productores. Segundo, se estimará dicho efecto sobre la generación de enlaces de crecimiento rural con alta probabilidad de engendrar efectos de alivio de la pobreza. Para ello, se utilizarán datos de una encuesta original.

El caso elegido para el estudio representa un marcado éxito en términos de articular a pequeños agricultores con los mercados globales. Si el estudio encuentra **efectos positivos significativos** sobre los ingresos de los productores involucrados en actividades de exportación proveerá una mirada profunda de aquello que hace posible esta clase de desarrollo. Si, por el contrario, se observan **pequeños o nulos efectos** de la participación en la cadena sobre el nivel de pobreza, los ingresos, y los encadenamientos de crecimiento rural generados, el estudio sugerirá que la promoción de exportaciones agrícolas debe jugar un papel secundario como una estrategia de reducción de pobreza; aunque la misma debería mantenerse como una estrategia clave del crecimiento para países como Paraguay.