

Red Panameña de Microfinanzas

REDPAMIF

Red Panameña de Microfinanzas



"Representamos las microfinanzas de Panamá"

PROBLEMAS RECURRENTE DE FINANCIAMIENTO PARA LAS MIPYMES – PANAMÁ

Introducción

- Es necesario reglamentar e implementar políticas públicas dignificantes y convertir los obstáculos y desafíos que presentan en un tema de Estado.
- En la última década las instituciones panameñas no han sabido potenciar las microfinanzas como posible solución para disminuir la desigualdad socio económica.
 - Desaliento el espíritu empresarial
 - Anhelos de superación
 - Carencia de un entorno fácil para apalancarse

Introducción

- REDPAMIF se ha propuesto impulsar un proceso consistente de incidencia política para tener impacto y lograr cambios en el entorno de las microfinanzas en Panamá, posicionándose como la red representativa de este sector.

Estamos convencidos que la actividad debe ser asumida de manera articulada en los programas de desarrollo de mediano y largo plazo, principalmente aquellos vinculados con los procesos actuales de integración y liberalización, así como en la política social, ambiental y productiva del país.

RED PANAMEÑA DE MICROFINANZAS

¿Desde cuándo existimos?

- Se funda el 6 de septiembre del 2006 – ONG
- La integran 10 instituciones financieras
- Su objetivo: Impulsar al país hacia una sociedad solidaria, con la visión de ser la red representativa de las microfinanzas en Panamá, fundamentada en los principios de transparencia, eficiencia, innovación y equidad.

Nuestra Cobertura Nacional

COBERTURA DE LA RED PANAMEÑA DE MICROFINANZAS - DICIEMBRE DE 2008

Entidades Microfinancieras que la forman	Usuarios/clientes	Cartera Activa USD	% de mujeres	% Cartera Rural
10	21,274	79.5 millones	39	10

ELEMENTOS SIGNIFICATIVOS DEL ENTORNO – PANAMÁ

- Panamá tiene una extensión territorial de 75,517 Km².
- Población estimada de 3.4 millones de habitantes.
- Los habitantes son un 70% mestizos, 14% indígenas, 10% caucásicos y 6% asiáticos.
- El PIB es de US\$18,558 millones y el PIB per cápita de US\$5,466.0

ELEMENTOS SIGNIFICATIVOS DEL ENTORNO – PANAMÁ

- Productos de exportación: pesca, banano, café, melón, sandía, piña
- Fuente de divisas: servicios al comercio internacional (peajes canal) US\$1,300 millones, turismo US\$1,185 y financieros US\$445 millones
- La moneda nacional es el Balboa que circula a la par con el dólar americano.
- La tasa de desempleo está en alrededor del 6.3% y la tasa de inflación anual en 8.7% al 2008.

ELEMENTOS SIGNIFICATIVOS DEL ENTORNO – PANAMÁ

- La tasa de interés activa de los bancos está por encima del 8.9%, más las comisiones que aumentan este valor.
- La tasa de interés efectiva para los empresarios de la microempresa (sumado todos sus componentes) llega a niveles de entre el 20 al 120% anual, dependiendo del tipo de producto, la población atendida y la institución.

ELEMENTOS SIGNIFICATIVOS DEL ENTORNO – PANAMÁ

- La cartera de microfinanzas se estima en US\$111.0 millones, concentrada en 16 instituciones.
- La demanda total de crédito se aproxima a los US\$781.0 millones; la demanda insatisfecha se estima en más de US\$550.0 millones; hay una oferta oculta de US\$116 millones que se presume está siendo cubierta por otros bancos, financieras, cooperativas, casas de empeños, usureros y otras instituciones no regulados.

PROBLEMAS RECURRENTE DE FINANCIAMIENTO PARA LAS MIPYME EN PANAMÁ

- No se han articulado las políticas públicas del sector de la micro y pequeña empresa para implementarse los programas adecuados que propicien el desarrollo, fortalecimiento y sostenibilidad de los actores involucrados.
- No hay un plan nacional de desarrollo con los mecanismos de seguimiento, evaluación y revisión anual de sus resultados.
- Las instituciones, organizaciones e instancias que trabajan en pro del desarrollo de la microfinanzas han asumido un papel tímido.

IDENTIFICACIÓN DE LOS PRINCIPALES PROBLEMAS DE ACCESO AL CRÉDITO.

- La inexistencia de políticas y programas públicos integrales y sistemáticos de apoyo al sector
- Muy reducida intervención de la cooperación internacional en la promoción del desarrollo de las microfinanzas
- Presencia de un sistema bancario y financiero muy desarrollado, orientado al comercio internacional y al sector de la mediana y gran empresa y que otorga crédito de consumo para empleados y trabajadores dependientes

IDENTIFICACIÓN DE LOS PRINCIPALES PROBLEMAS DE ACCESO AL CRÉDITO

- Carencia de una figura institucional líder en la promoción de servicios financieros dirigidos al sector de las MYPES
- Ausencia de un esfuerzo conjunto, que congregue a todos los actores del sector micro financiero para aunar experiencias, canalizar efectivamente los recursos y desarrollar sistemas de información adecuados

IDENTIFICACIÓN DE LOS PRINCIPALES PROBLEMAS DE ACCESO AL CRÉDITO.

- Escasez de instituciones especializadas en la oferta de servicios microfinancieros y adaptadas a las necesidades reales de las MYPES
- Falta de un sistema de regulación y supervisión y de un esquema específico de acceso a fondos
- Capacitación no realista con la situación directa de la microempresa
- Falta de Asistencia Técnica (tercerización, acompañamiento y otros)

¿POR QUÉ NO SE LOGRA UN PLENO ACCESO A LÍNEAS DE CRÉDITO DESTINADAS A LAS MYPIMES EN PANAMÁ?

- Dentro de los sectores excluido están la micro empresa, pequeños productores rurales, profesionales con actividades propias, autoempleados, informales y otros.
- Muy escasa oferta de servicios microfinancieros
- Muy pocas entidades especializadas (12 urbanas y 4 rurales) con escalas aún insuficientes

¿POR QUÉ NO SE LOGRA UN PLENO ACCESO A LÍNEAS DE CRÉDITO DESTINADAS A LAS MYPIMES EN PANAMÁ?

- Otras entidades financieras prestando a este sector con escasa o nula especialización en microfinanzas
- Limitado desarrollo y diversificación de tecnologías, metodologías y tipos de servicios
- Importante demanda potencial insatisfecha de servicios microfinancieros (US\$554.7 millones).

¿POR QUÉ NO SE LOGRA UN PLENO ACCESO A LÍNEAS DE CRÉDITO DESTINADAS A LAS MYPIMES EN PANAMÁ?

- La escasa oferta, especialmente en las áreas rurales, se encuentra en un nivel de desarrollo bajo que no le permite aprovechar economías de escala (población dispersa, vías de acceso deficientes, escasa diversidad de servicios ofertados).
- No hay incentivos que estimulen ampliar significativamente la cobertura.
- Carencia de información sobre el sector (MYPES y microfinanzas)

POR QUÉ NO SE LOGRA UN PLENO ACCESO A LÍNEAS DE CRÉDITO DESTINADAS A LAS MYPIMES EN PANAMÁ?

- Importante demanda potencial de servicios microfinancieros compuesta por alrededor de 178,761 empresas que demandarían aproximadamente US\$781.8 millones, 70% en el área urbana y el restante 30% en el área rural)
- Costo muy alto de financiamiento para las MYPES
- Falta de una educación financiera, tanto del que da, como el que intermedia y el que recibe

NUESTRA RECOMENDACIÓN

La evolución de las micro y pequeñas empresas en la región exige que las instituciones busquen niveles de eficiencia y calidad en la entrega de servicios que solamente pueden alcanzarse contando con niveles de tecnología crediticia, cultura empresarial y financiera y, como punta de lanza, sistemas de información apropiados y una buena capacidad de los recursos humanos, además con una fuente de fondos.









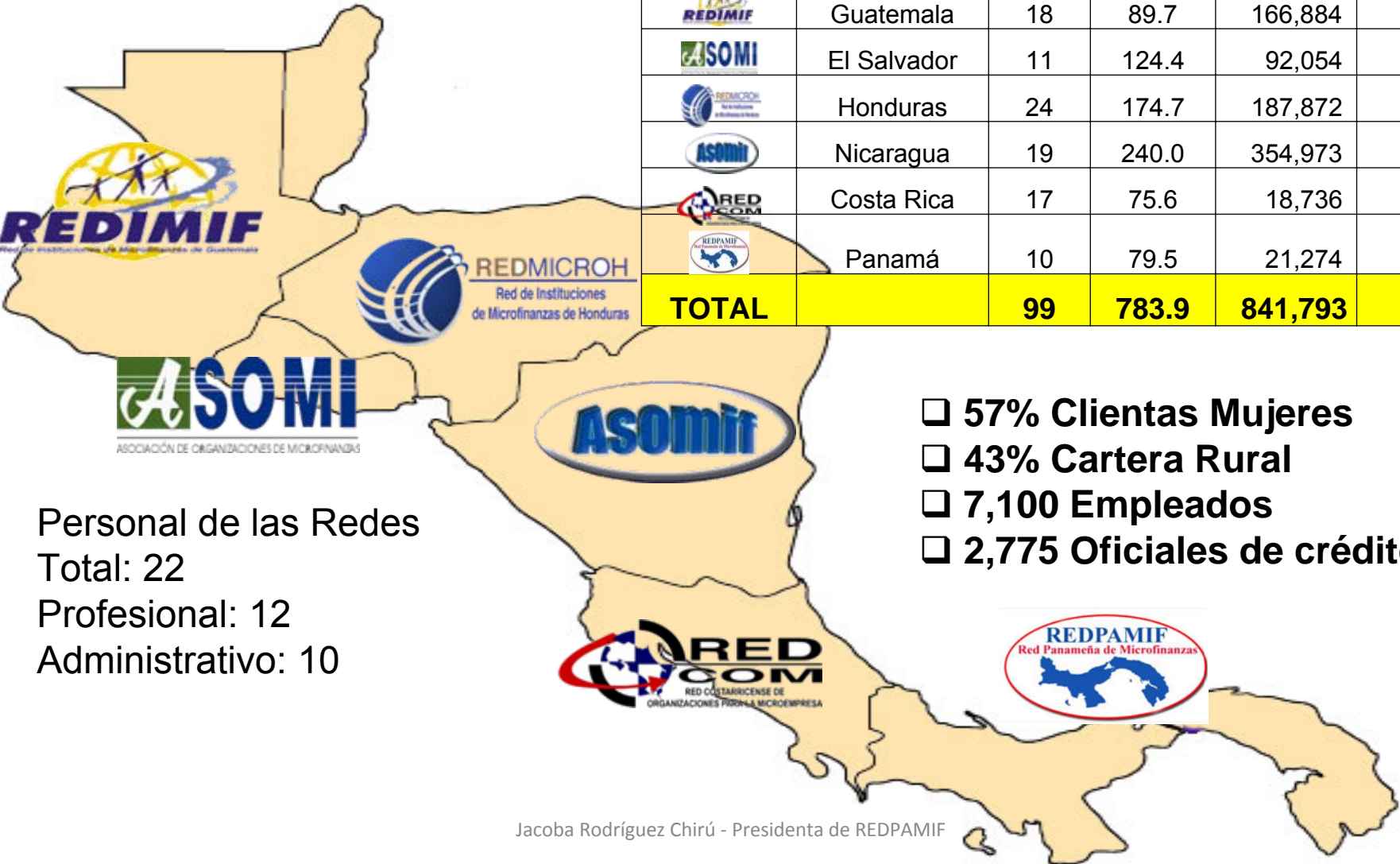
La integran seis redes nacionales,

Se crea el 27 septiembre de 2002 con la participación de REDIMIF (Guatemala), ASOMI (El Salvador), COVELO actual REDMICROH (Honduras) y ASOMIF (Nicaragua); posteriormente en ese mismo año se une REDCOM (Costa Rica) y, en el 2006, REDPAMIF (Panamá).

Formalmente se constituye en diciembre 2005 en Honduras.

COBERTURA EN EL ISTMO CENTROAMERICANO

RED	PAIS	IMFs	CARTERA	CLIENTES	AGENCIAS
	Guatemala	18	89.7	166,884	129
	El Salvador	11	124.4	92,054	83
	Honduras	24	174.7	187,872	230
	Nicaragua	19	240.0	354,973	250
	Costa Rica	17	75.6	18,736	24
	Panamá	10	79.5	21,274	35
TOTAL		99	783.9	841,793	751



- 57% Clientas Mujeres
- 43% Cartera Rural
- 7,100 Empleados
- 2,775 Oficiales de crédito

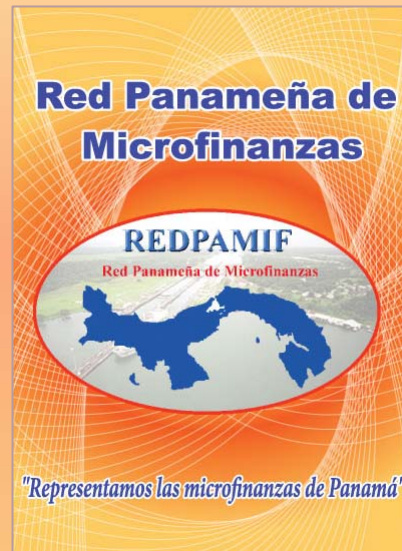
Personal de las Redes
 Total: 22
 Profesional: 12
 Administrativo: 10

¿Qué estamos haciendo a nivel del Istmo Centroamericano?

- ▶ Microseguros
- ▶ Micropensiones
- ▶ Medidas institucionales para superar la crisis financiera
- ▶ Productos y Servicios Financieros con Enfoque de Género
- ▶ Plan de Incidencia Regional
- ▶ Empresa Regional de Capacitación
- ▶ Gestión del Desempeño Social



RED PANAMEÑA DE MICROFINANZAS



**“REPRESENTAMOS LAS MICROFINANZAS DE
PANAMÁ”**

Muchas Gracias !!!

www.redpamif.org