

SOLO PARA PARTICIPANTES

DOCUMENTO DE REFERENCIA
DDR/4
8 de noviembre del 2005

ORIGINAL: ESPAÑOL

CEPAL
Comisión Económica para América Latina y el Caribe

Quinta reunión del Comité Ejecutivo de la
Conferencia Estadística de las Américas de la
Comisión Económica para América Latina y el Caribe

México, D.F., 14 y 15 de noviembre del 2005

**GRUPO DE TRABAJO SOBRE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN
Y LA COMUNICACIÓN: NOTA INFORMATIVA PARA LA
QUINTA REUNIÓN DEL COMITÉ EJECUTIVO DE LA
CONFERENCIA ESTADÍSTICA DE LAS AMÉRICAS**

Este documento fue preparado por la Secretaría de la Conferencia Estadística de las Américas de la CEPAL.

2005-866

Grupo de trabajo sobre Tecnologías de la Información y la Comunicación:
Nota informativa para la Quinta Reunión del Comité Ejecutivo de la Conferencia Estadística de las Américas

Esta nota ha sido preparada por la Secretaría a solicitud del Director del ONE de la República Dominicana, líder del Grupo de Trabajo sobre Tecnologías de la Información y la Comunicación, para informar al Comité Ejecutivo sobre los avances registrados en esta materia.

Las actividades reportadas por el Grupo de Trabajo fueron ejecutadas en el marco del proyecto OSILAC. OSILAC es el Observatorio para la Sociedad de la Información en Latinoamérica y el Caribe, cuyo principal objetivo es desarrollar un trabajo de centralización y armonización de datos que permitan conocer y analizar el estado de la llamada Sociedad de la Información en la región de América Latina y el Caribe. Este Observatorio tiene como objetivo apoyar a los Organismos Nacionales de Estadística en la recopilación de indicadores de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en la región y los procesos metodológicos que ello implica. OSILAC apoya, en particular, las actividades del Grupo de Trabajo sobre TICs, con el objetivo de formular propuestas de recomendaciones al Comité Ejecutivo de la Conferencia Estadística de las Américas, para promover el desarrollo y armonización de las estadísticas regionales en materia de tecnologías de la información y la comunicación.

Adicionalmente, OSILAC promueve la instalación de una plataforma internacional sobre estadísticas TIC, apuntando a:

- (1) Centralizar datos, indicadores e información cualitativa sobre TIC proveniente de toda la región;
- (2) Normalizar y armonizar mediciones TIC realizadas a nivel sub-regional, nacional y local, propiciando para ello la creación de marcos metodológicos homogéneos;
- (3) Incrementar y mejorar la cantidad y la calidad de los datos de TIC relevados en la región. Creando para ello capacidades entre el personal técnico de los INE y otras agencias encargadas de recolección de datos.

1. Antecedentes

La creación de OSILAC fue anunciada durante la segunda reunión de la Conferencia Estadística de las Américas (CEA), realizada en Santiago de Chile del 18 al 20 de junio de 2003. Este proyecto es un esfuerzo conjunto entre los países miembros de la CEA, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) y el Instituto para la Conectividad en las Américas (ICA) del Centro Internacional de Investigación para el Desarrollo (CIID-IDRC). En una segunda fase, se unieron a este esfuerzo la Comisión Europea, a través de su proyecto @LIS y el programa Pan Américas, también del CIID-IDRC.

Este esfuerzo está vinculado con el proceso de la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información (CMSI): www.itu.int/ws.is. La primera fase de esta cumbre se realizó en diciembre de 2003 en Ginebra y la segunda se llevará a cabo en Túnez en noviembre de 2005. El Plan de Acción de la CMSI hace sugerencias con respecto al desarrollo de indicadores que permitan realizar una evaluación del estado de las TIC y, a su vez, un monitoreo (*benchmarking*) a la implementación de dicho Plan que permita rastrear el progreso global en el uso de TIC (Plan de Acción CMSI, 12 de diciembre 2003: E. Seguimiento y evaluación, n.28).

2. Avances

Hasta noviembre de 2005, OSILAC ha alcanzado los siguientes logros:

- i) Se ha construido y continúa implementando una base de datos que contiene información sobre los principales indicadores y estadísticas que permiten dar cuenta del estado de las Tecnologías relacionadas con la Sociedad de la Información.
- ii) Cuestionario de meta-datos para conocer el estado de las estadísticas sobre la Sociedad de la Información en los Organismos Nacionales de Estadística de la región. El cuestionario fue diligenciado por 20 de los 33 países de América Latina y el Caribe.
- iii) Taller sobre la medición de la Sociedad de la Información en América Latina y el Caribe. El taller se llevó a cabo los días 3 y 4 de noviembre de 2004 en Santiago de Chile y contó con la participación de 17 países, 10 de América del Sur, 2 de América Central y 5 del Caribe. Durante el taller se acordó una lista de preguntas clave que se recomendó incluir en las encuestas de hogares y empresas. Esta lista fue discutida junto con las propuestas por otras regiones del mundo, para producir una lista final que fue presentada en la reunión temática de la Cumbre Mundial para la Sociedad de la Información, celebrada en Ginebra del 7 al 9 de febrero de 2005.
- iv) Reunión temática de la Cumbre Mundial para la Sociedad de la Información, celebrada en Ginebra del 7 al 9 de febrero de 2005. La compilación de los resultados de los diferentes ejercicios regionales fue presentada como propuesta a los Organismos Nacionales de Estadística. OSILAC ha preparado una versión ampliada con las preguntas a incorporar en las encuestas, para cada uno de estos indicadores (ver Anexo).
- v) Documento de revisión sobre los instrumentos y las preguntas utilizadas en los Organismos Nacionales de Estadística de la región para la medición de la Sociedad de la Información. El documento compila la revisión de cuestionarios de censos, encuestas de hogares y de empresas de los países de la región que han incorporado al menos una pregunta TIC en sus encuestas, así como una propuesta y análisis de preguntas posibles para un instrumento de medición.
- vi) Documento de “*benchmarking*” sobre el Plan de Acción de la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información (CMSI) en América Latina y el Caribe.
- vii) Taller metodológico Sistema de Indicadores Regionales sobre Telecomunicaciones (SIRTEL). Junto con REGULATEL y COFETEL de México, OSILAC contribuyó en la realización de un taller en la ciudad de México, del 29 de marzo al 1 de abril de 2005. En este taller se discutió un conjunto básico de indicadores de telecomunicaciones a ser incluidos en una base de datos regional preparada por COFETEL, se discutieron las definiciones y las métricas, así como la posibilidad de ser recolectados por los países.
- viii) En el marco del *Partnership* global en medición de TIC para el desarrollo, OSILAC ha contribuido haciendo aportes metodológicos sobre los indicadores apropiados para la medición y para su inclusión en las encuestas, inicialmente de hogares y empresas, expresando la voz de los países de la región de América Latina y el Caribe.
- ix) Un Taller sub-regional sobre Medición de las Tecnologías de la Información y la comunicación fue organizado en San José de Costa Rica, el 16 y 17 de junio de 2005, con el apoyo del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) de Costa Rica, el Instituto Costarricense de Electricidad (ICE). Este evento permitió la convergencia de varios Institutos de Estadística Centroamericanos (Guatemala, Honduras, Nicaragua, Costa Rica) con el apoyo de México y República Dominicana, facilitando la creación de capacidades entre su personal técnico, sobre las metodologías y técnicas requeridas para recolectar y procesar datos relacionados con la sociedad de la información. OSILAC

continuará realizando misiones de Asistencia Técnica a los Organismos de Estadística de la región que estén interesados en implementar estadísticas TIC.

- x) Un taller de capacitación regional y discusión sobre las metodologías seguidas para la recolección de información estadística sobre TIC se realizó en Santo Domingo (República Dominicana) en octubre de 2005. Este Segundo Taller revisó la lista de preguntas clave (“*core indicators*”) sobre TIC, propuestas por los países de la región durante el primer taller (Santiago de Chile, noviembre 3 y 4 de 2004) y acordadas en forma global durante la reunión temática de la Cumbre mundial para la Sociedad de la Información (Ginebra, 7 a 9 de febrero de 2005). Durante el taller, se analizaron los aspectos metodológicos relativos al diseño y a la realización de las encuestas de hogares y de empresas. Adicionalmente se abordó el tema de la medición de la sociedad de la información como un sistema que debe cubrir todas las instancias de una sociedad.

3. Actividades contempladas en el futuro:

- i) Apoyar el grupo de trabajo creado por la CEA y liderado por la República Dominicana, y fomentar la participación activa de los Organismos Nacionales de Estadística en las discusiones metodológicas a través de foros de discusión en línea sobre temas de interés. El objetivo es de formular recomendaciones para el Comité Ejecutivo de la Conferencia Estadística de las Américas, con el propósito de avanzar en el desarrollo y la armonización de las estadísticas regionales en materia de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). Se espera, una vez que las recomendaciones sean adoptadas por los Estados Miembros de la Conferencia Estadística de las Américas, que todos los países adopten este formato y recolecten la información propuesta.
- ii) Elaborar estudios metodológicos y documentos conceptuales sobre medición de la Sociedad de la Información. Construir marcos metodológicos y conceptuales de forma interactiva y participativa para la implementación de las estadísticas sobre TIC en las encuestas realizadas en los países de la región, contribuyendo y nutriéndose igualmente en el nivel global.
- iii) Elaborar documentos de *benchmarking* y estudios de caracterización en el marco del plan de acción de América Latina y el Caribe -eLAC y el plan de acción de la CMSI, que contengan los datos producidos en la región y que den cuenta del estado de avance de la Sociedad de la Información.
- iv) Continuar alimentando la base de datos estadísticos sobre TIC, principalmente actualizando los indicadores de penetración e ingresando nuevos indicadores sobre su uso, producidos por las encuestas llevadas a cabo en los Organismos Nacionales de Estadística y por otras instituciones de carácter nacional y regional.
- v) Crear capacidades entre el personal técnico de los Organismos Nacionales de Estadística y otras agencias encargadas del tema TIC, sobre las metodologías y técnicas requeridas para recolectar y procesar datos relacionados con la sociedad y economía de la información. OSILAC realizará misiones de Asistencia Técnica a algunos Organismos de Estadística de la región que estén interesados en implementar estadísticas TIC.

ANEXO. LISTA PROPUESTA DE INDICADORES Y PREGUNTAS CLAVE PARA LA MEDICIÓN DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

(Después de reunión de Ginebra 7-9 febrero 2005)

Indicadores clave sobre acceso y uso de TIC: hogares y personas

<i>Conjunto básico de indicadores clave</i>	
H-1	Proporción de hogares con radio
H-2	Proporción de hogares con un TV
H-3	Proporción de hogares con una línea telefónica fija
H-4	Proporción de hogares con un teléfono móvil celular
H-5	Proporción de hogares con un computador
H-6	Proporción de personas que usaron un computador (desde cualquier lugar) en los últimos 12 meses
H-7	Proporción de hogares con acceso a Internet en el propio hogar
H-8	Proporción de personas que usaron Internet (desde cualquier lugar) en los últimos 12 meses
H-9	Lugar(es) de uso individual de Internet en los últimos 12 meses <u>Categorías de respuesta:</u> <ul style="list-style-type: none"> ● En el hogar ● En el trabajo ● Institución educativa ● En la casa de otra persona ● Centro de Acceso Público a Internet gratuito (denominación específica depende de la práctica nacional) ● Centro de Acceso Público a Internet con costo (denominación específica depende de la práctica nacional) ● Otro
H-10	Actividades realizadas a través de Internet en los últimos 12 meses <u>Categorías de respuesta:</u> <ul style="list-style-type: none"> ● Obtener información <ul style="list-style-type: none"> ○ Sobre productos y servicios ○ Relacionada con salud o servicios de salud ○ De organismos gubernamentales / autoridades públicas vía sitios Web o e-mail ○ Otra información o búsquedas generales en sitios Web ● Comunicación ● Comprar/ordenar productos o servicios ● Banca electrónica y otros servicios financieros ● Educación y aprendizaje ● Realizar transacciones con organismos gubernamentales /autoridades públicas ● Actividades de entretenimiento (uso del tiempo libre) <ul style="list-style-type: none"> ○ Jugar/descargar juegos de video o computador ○ Obtener películas, música o software ○ Leer/descargar libros electrónicos, periódicos o magazines ○ Otras actividades de entretenimiento
<i>Conjunto extendido de indicadores clave</i>	
H-11	Proporción de personas que usan un teléfono móvil
H-12	Proporción de hogares que acceden a Internet desde la casa según tipo de acceso <ul style="list-style-type: none"> ● Las categorías de respuesta deberían permitir una agregación en 'banda estrecha' y 'banda ancha', donde la banda ancha excluiría tecnologías de baja velocidad, tales como módem/dial-up, ISDN y la mayoría de los accesos móviles 2G, lo que normalmente resultaría en una velocidad de al menos 256 kbit/s.
H-13	Frecuencia de acceso individual a Internet en los últimos 12 meses (desde cualquier lugar) <u>Categorías de respuesta:</u> <ul style="list-style-type: none"> ● Al menos una vez al día ● Al menos una vez a la semana pero no todos los días ● Al menos una vez al mes pero no todas las semanas ● Menos de una vez al mes
Indicador de referencia	
H-R1	Proporción de hogares con electricidad ¹

1. Puesto que electricidad no es específicamente un artículo TIC, pero es importante, sin embargo, como prerrequisito para el uso de las TIC en países en desarrollo, no se incluye como indicador clave, sino como indicador de referencia, en el mismo sentido en que se toma el número de hogares, población, PIB, etc.

Indicadores clave sobre acceso y uso de TIC en empresas

Conjunto básico de indicadores clave	
B-1	Proporción de empresas que usan computadores
B-2	Proporción de empleados que usan computadores
B-3	Proporción de empresas que usan Internet
B-4	Proporción de empleados que usan Internet
B-5	Proporción de empresas con un sitio web (o presencia en un sitio web en que la empresa tiene control sobre el contenido)
B-6	Proporción de empresas con una intranet
B-7	Proporción de empresas que reciben pedidos/ realizan ventas a través de Internet
B-8	Proporción de empresas que hacen pedidos/ realizan compras a través de Internet
Conjunto extendido de indicadores clave	
B-9	Proporción de empresas que acceden a Internet según modos de acceso <ul style="list-style-type: none"> ● Las categorías de respuesta deberían permitir una agregación en ‘banda estrecha’ y ‘banda ancha’, donde la banda ancha excluiría tecnologías de baja velocidad, tales como módem/dial-up, ISDN y la mayoría de los accesos móviles 2G, lo que normalmente resultaría en una velocidad de al menos 256 kbit/s.
B-10	Proporción de empresas con una Red de Área Local (LAN)
B-11	Proporción de empresas con una Extranet
B-12	Proporción de empresas que usan Internet según tipo de actividad <u>Categorías de respuesta:</u> <ul style="list-style-type: none"> ● Correo electrónico a través de Internet ● Obtener información <ul style="list-style-type: none"> ○ Sobre productos y servicios ○ De organismos gubernamentales / autoridades públicas vía sitios Web o e-mail ○ Otras búsquedas de información o actividades de investigación ● Realizar banca electrónica o acceder otros servicios financieros ● Para realizar transacciones con organismos gubernamentales /autoridades públicas ● Dar servicio al cliente ● Distribuir productos en línea

Indicadores clave de infraestructura y acceso

Conjunto básico de indicadores clave	
A-1	Líneas telefónicas fijas por 100 habitantes
A-2	Suscriptores de telefonía móvil por 100 habitantes
A-3	Computadores por 100 habitantes
A-4	Suscriptores de Internet por 100 habitantes
A-5	Suscriptores de Internet banda ancha por 100 habitantes
A-6	Ancho de banda de Internet internacional por habitante
A-7	Porcentaje de la población cubierta por telefonía móvil celular
A-8	Tarifas de acceso a Internet (20 horas por mes) en dólares, y como porcentaje del ingreso per cápita
A-9	Tarifas de telefonía móvil (100 minutos de uso por mes) en dólares, y como porcentaje del ingreso per cápita
A-10	Porcentaje de localidades con Centros de Acceso Público a Internet (CAPI) por número de habitantes (rural/urbano)
Conjunto extendido de indicadores clave	
A-11	Aparatos de radio por 100 habitantes
A-12	Aparatos de televisión por 100 habitantes